

Andreas Rubatscher
Grafik Design

Portfolio 2025

+43 660 438 4453
andreas.rubatscher@gmail.com

Dieses Portfolio gibt einen Einblick in meine Arbeiten der letzten Jahre. Die Projekte reichen von Art Direction und Editorial Design über visuelle Identität bis hin zu Illustration und digitalen Anwendungen.

Jedes Projekt folgt einem eigenen gestalterischen Ansatz und erzählt eine klare visuelle Geschichte – immer ausgehend von den Anforderungen des jeweiligen Kontexts.

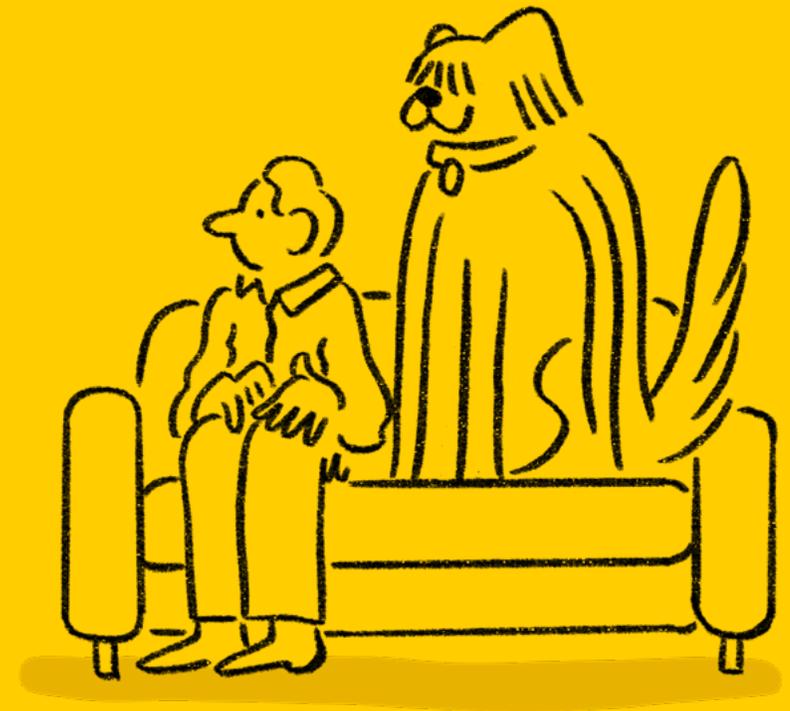
Bitte beachten:
Vertrauliche Portfolio-Arbeiten.
Alle Gestaltungsrechte bei
Andreas Rubatscher. Einzelne Bilder,
Schriften und Elemente können
Rechte Dritter betreffen.

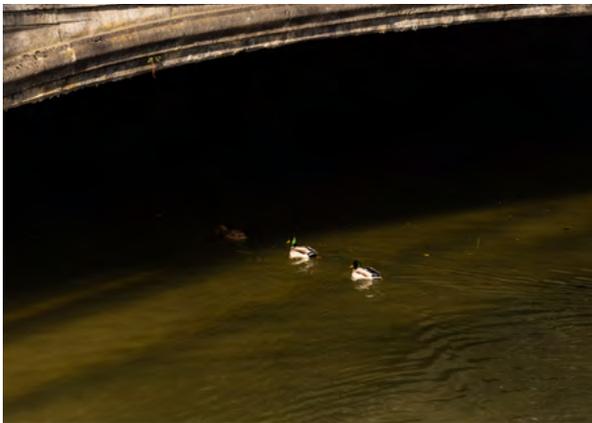
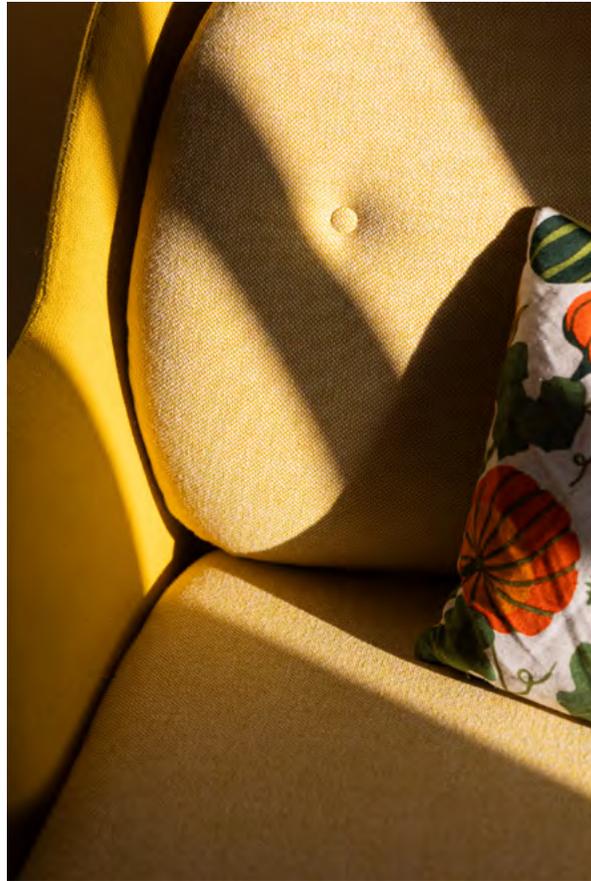
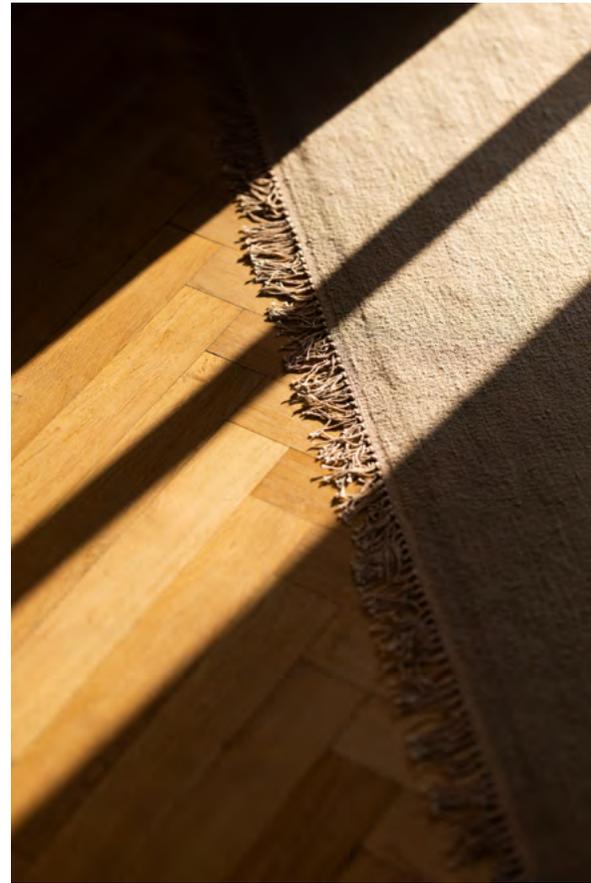
Ausgewählte Arbeiten

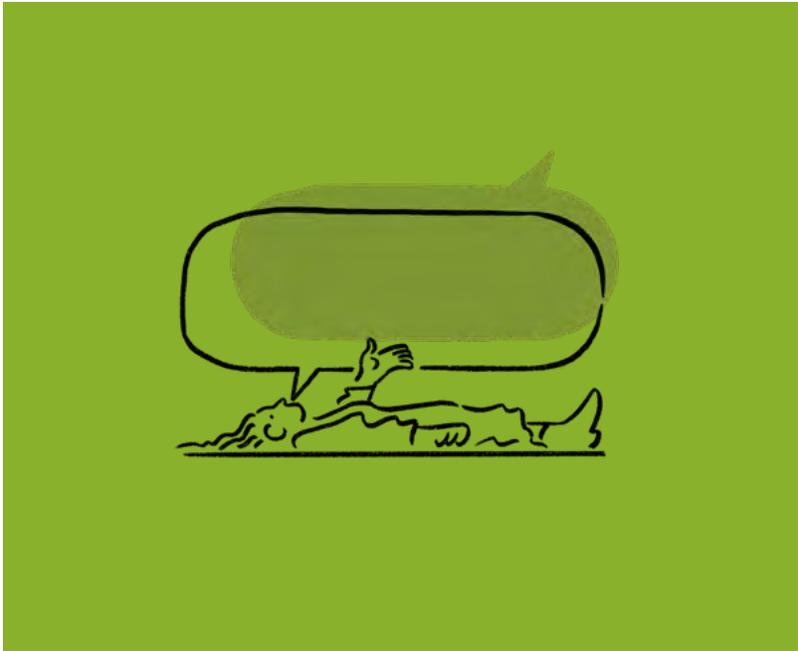
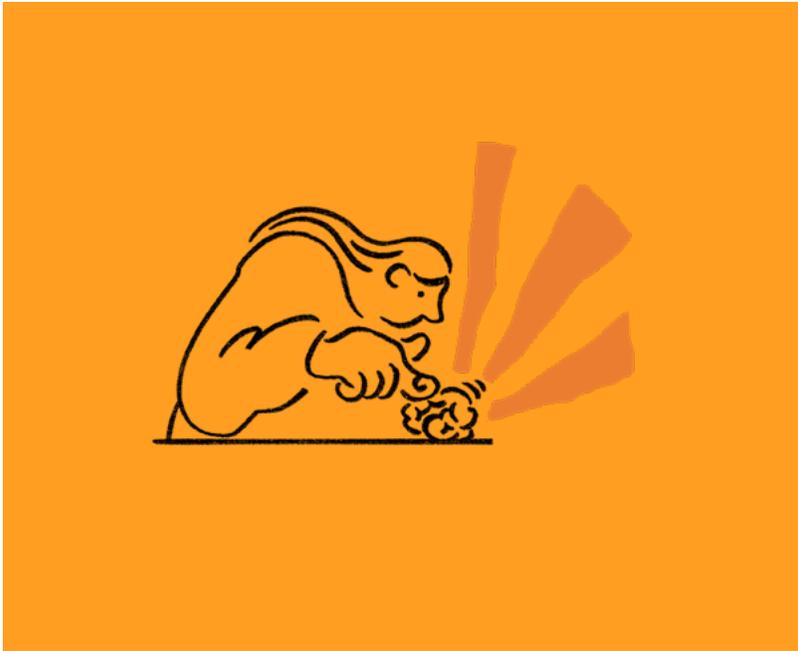
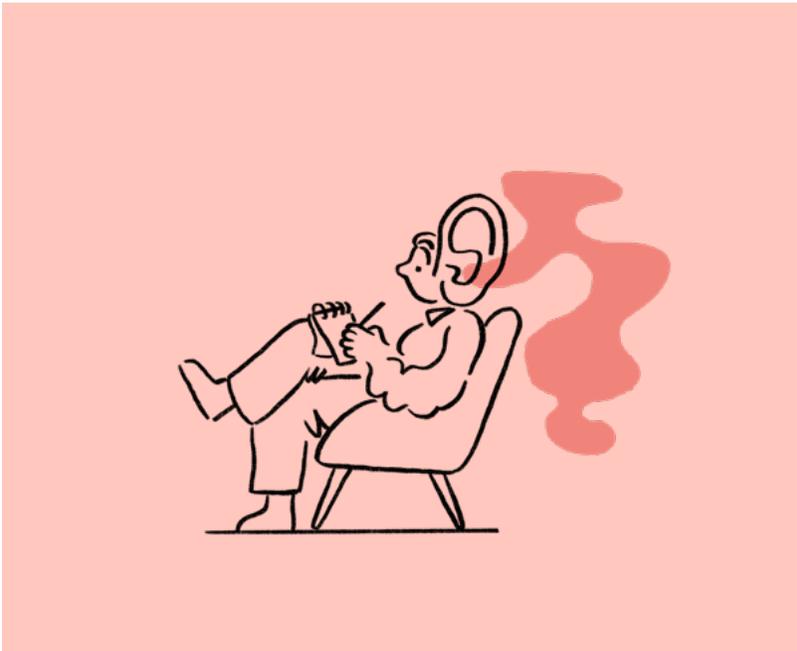
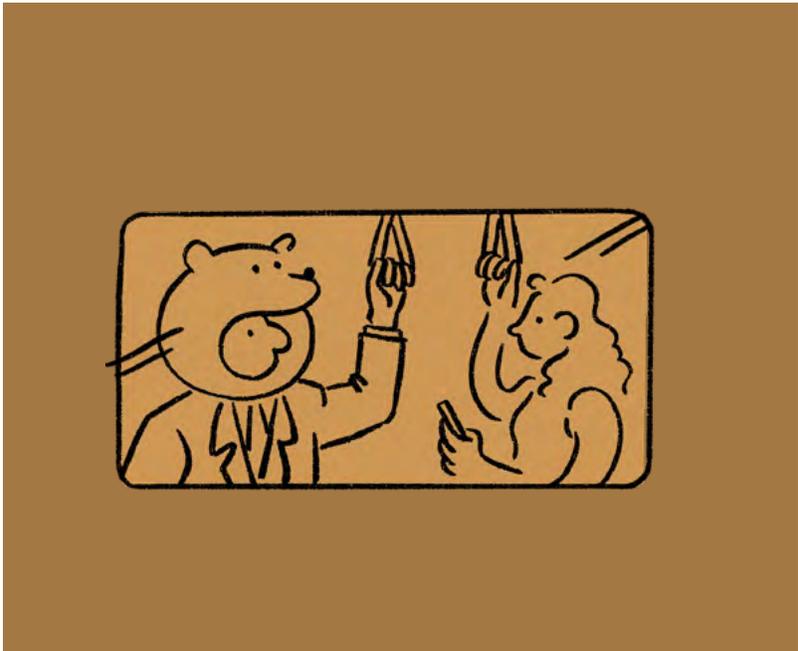
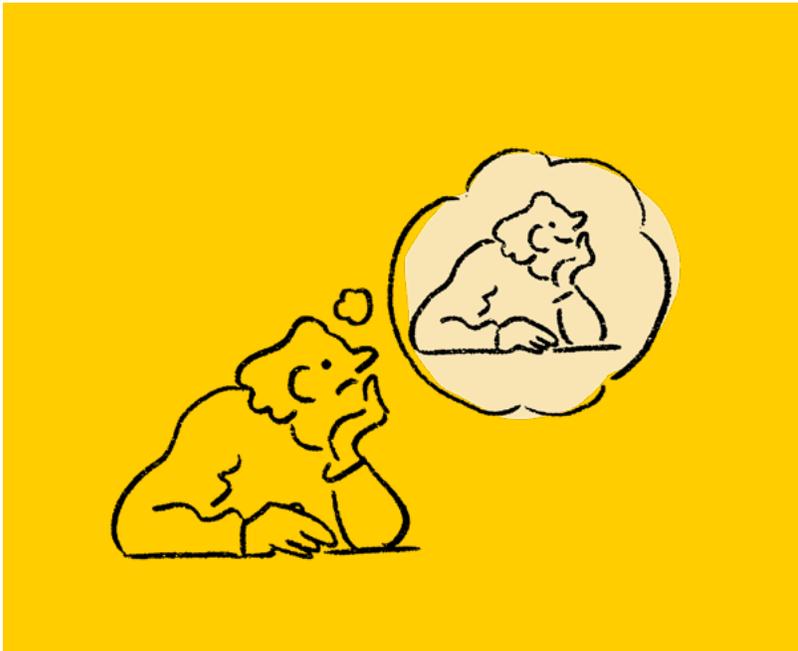
No.	Titel	Bereich	Jahr
1	Eva Banlaki	<i>Branding, Webdesign</i>	2024
2	Henrik	<i>Branding, Illustration</i>	2025
3	Stadt Wien Comics	<i>modulares Illustrationssystem</i>	2024
4	WKO Gründerservice	<i>Branding, Illustration</i>	2024
5	Stadt Wien Icons	<i>Icon-Design</i>	2020
6	Innsbruck Pitch	<i>Branding, Icon-Design</i>	2024
7	Niederösterreich Magazin	<i>Editorial Design</i>	2017
8	100 schönste ...	<i>Editorial Design, Illustration</i>	2019
9	Fabrik1230	<i>Branding</i>	2023
10	IsoStroh	<i>Branding</i>	2024
11	VFMK	<i>Branding</i>	2025
12	Techno Körper Tanz	<i>Editorial Design</i>	2022
13	Wiener Festwochen	<i>Branding, Editorial Design</i>	2022

Eva Banlaki

Fokussierte Psychotherapien

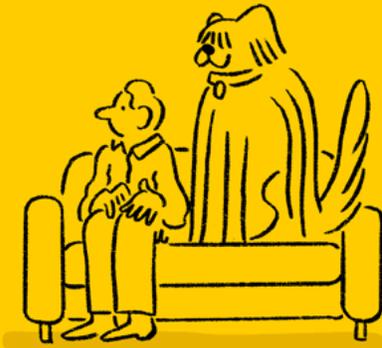






Eva Banlaki =

Fokussierte Psychotherapien



Humor hilft.
Fast immer.

Wenn Lachen immer
seltener wird, hilft
Psychotherapie.

Sobald die Vergangenheit aufhört,
unsere Gegenwart zu stören, sind wir
wieder frei, das Leben bei den Hörnern
zu packen.

Wem ich wobei helfe

Die Situation rasch verbessern kann
ich nicht nur für Menschen mit hohem
Leidensdruck, sondern auch für stets
zeitknappe, also ganz normale
Stadtneurotiker*innen.

Patienten in der Wartezeit auf einen
Therapieplatz biete ich Interimtherapie.



+ Wobei ich helfe

+ Weiter verweise ich

Methoden der
fokussierten
Psychotherapie

Meine Therapien dauern nur 3 – 10
Stunden. Ziel ist die Fähigkeit, sich
wieder selbst helfen zu können. Ich
nutze ausschließlich Methoden, deren
Wirksamkeit auf das Wohlbefinden
wissenschaftlich erwiesen ist. Wir
suchen nicht nach Problemen in der
Vergangenheit, sondern arbeiten
konzentriert an Lösungen für Ihre
bessere Zukunft.



Lösungsorientierte
Kurzzeittherapie

⊕





Eva Banlaki



Eva Banlaki



Eva Banlaki



Eva Banlaki



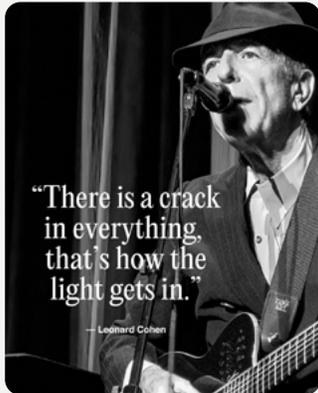
Eva Banlaki



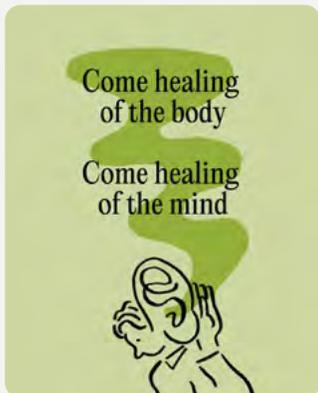
Eva Banlaki



Eva Banlaki



Eva Banlaki



Eva Banlaki



Eva Banlaki



Eva Banlaki



Eva Banlaki



Eva Banlaki



Eva Banlaki



Eva Banlaki



Eva Banlaki



Eva Banlaki



Eva Banlaki



a Banlaki



Einleitung

Dieses Manual beschreibt den visuellen Auftritt der Praxis Eva Banlaki – und die Überlegungen dahinter. Es richtet sich nicht nur an Designer:innen, sondern an alle, die mit der Marke arbeiten und sie verstehen möchten.

Die Gestaltung basiert auf den Grundwerten von Eva Banlakis Arbeit: Klarheit, Nähe, Orientierung und Selbstwirksamkeit. Ziel ist ein Erscheinungsbild, das Vertrauen schafft – durch Reduktion, Wiedererkennbarkeit und einen eigenen Ton.

Schreiben oder geschrieben werden
Das Schriftsystem ist reduziert und klar strukturiert. Es verbindet Eleganz mit guter Lesbarkeit.

PP Editorial New für Logo, Headlines und Zitate. Prägnant, mit Charakter.
Neue Haas Grotesk Text Pro für 55 Roman für Fließtext, 75 Bold für Hervorhebungen und Zwischenüberschriften.

Die Kombination vermittelt einen modernen, zugleich persönlichen Eindruck.

01234567890€<>_ - -%.:;?!,"'##@*

Neue Haas Grotesk Text Pro 55 Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
01234567890€<>_ - -%.:;?!,"'##@*

Neue Haas Grotesk Text Pro 75 Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
01234567890€<>_ - -%.:;?!,"'##@*

Farben

#000000 CMYK 0-0-0-100	#997748 CMYK 28-42-75-30	#e23200 CMYK 10-30-100-0	#d27d51 CMYK 0-60-45-0	#f76d6a CMYK 5-70-45-8	#29198 CMYK 80-25-30-20	#789b34 CMYK 50-15-40-20
#a6a6a7 CMYK 0-0-0-100 (10%)	#c47163 CMYK 15-40-70-10	#ffcc00 CMYK 0-70-85-0	#f09d33 CMYK 0-45-85-0	#f0677a CMYK 0-60-45-0	#7a6385 CMYK 50-15-30-0	#258c6c CMYK 50-15-80-0
#ffff CMYK 0-0-0-0	#a6c0a8 CMYK 15-40-70-10 (50%)	#ffcc99 CMYK 0-25-85-0 (50%)	#fad20e CMYK 0-40-85-0 (50%)	#ff66cc CMYK 0-60-45-0 (50%)	#c4d8da CMYK 55-15-30-0 (50%)	#c495a1 CMYK 50-15-80-0 (50%)

Leben
umfasst sechs Hauptfarben in natürlichen Tönen, die durch eine neutrale Hintergrundfarbe ergänzt werden. Die Farben wirken freundlich, lebendig und einladend. Sie bieten ausreichend Kontrast für eine gute Lesbarkeit in unterschiedlichen Formaten und Größen.
Die Paletten sollen gleichermaßen harmonisch sein, um die Vielfalt und Flexibilität des Farbsystems vollständig zu zeigen.

Eva Banlaki

Illustrationen



Die persönliche Note
Die handgezeichneten Illustrationen sind ein zentrales Gestaltungselement. Sie bringen Persönlichkeit und Wärme in die Kommunikation. Jede Zeichnung erzählt eine kleine Geschichte und unterstreicht die individuelle Haltung der Praxis.
Sie werden immer in Schwarz auf farblich reduzierten Hintergründen eingesetzt.

Eva Banlaki

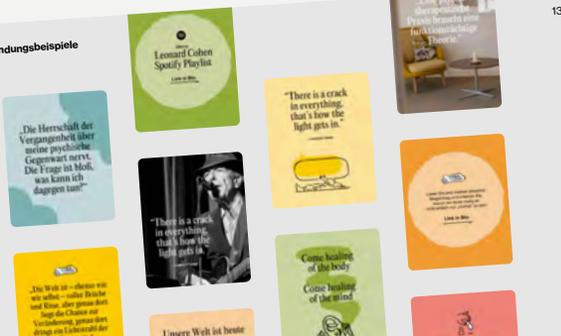
Bildwelt



Eindrücke der Praxis
Die Bildsprache der Praxis ist unaufgeregt und authentisch. Typische Merkmale: Licht und Schatten spielen, Wechsel zwischen Schärfe und Unschärfe, Detailaufnahmen und persönliche Perspektiven.
Farblösungen werden gezielt und sparsam eingesetzt.

Banlaki

Anwendungsbeispiele



Eva Banlaki

Anwendungsbeispiele



Eva Banlaki
Praxis für Psychotherapie (nach HeilprG)
Ferdinand-Maria-Straße 30
80639 München
Tel. +49-89-18 904 236
psychotherapie@praxis-banlaki.de
www.praxis-banlaki.de



#1

Eva Banlaki *Branding, Webdesign*

Unter dem Leitmotiv *Die Stadtneurotikerin* entstand für die Therapeutin Eva Banlaki ein humorvoll-menschliches Erscheinungsbild, das Psychotherapie als Bewegung zurück ins Leben zeigt.

Handgezeichnete, teils animierte Miniaturen illustrieren den alltäglichen Wahnsinn mit feinem Humor – und ermutigen, sich selbst mit einem Augenzwinkern anzunehmen.



Realisiert bei Rosebud

Text von Wolfgang Pauser

Illustration und Animation
von Julia Zickbauer

Fotografie von Klaus Vyhnalek

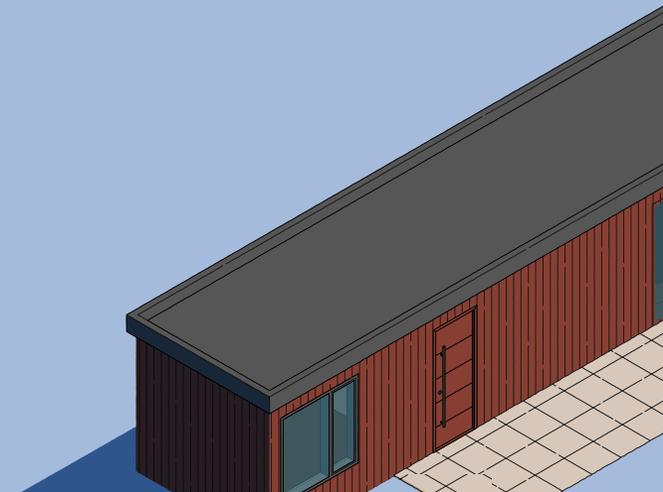
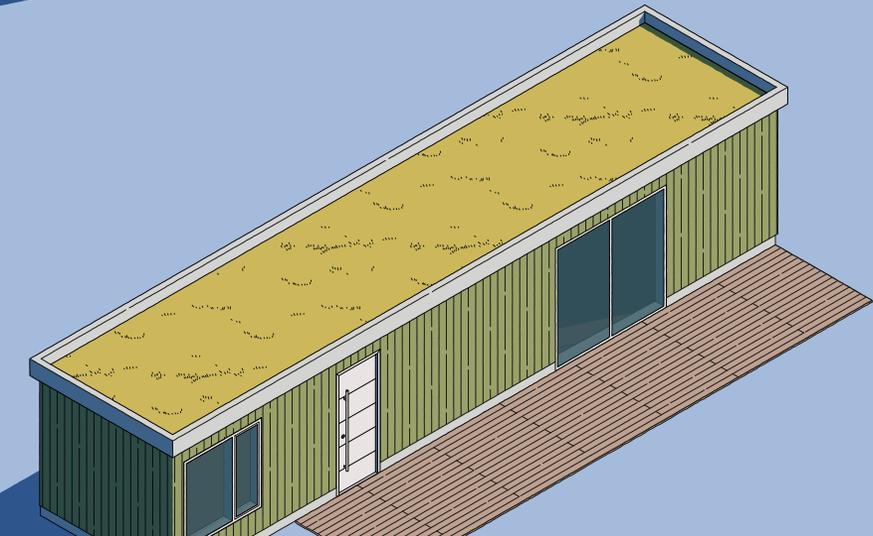
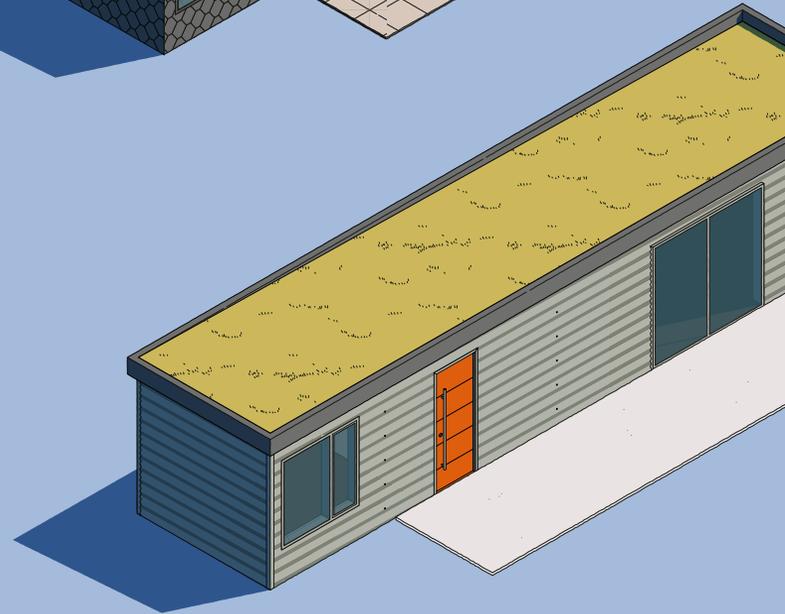
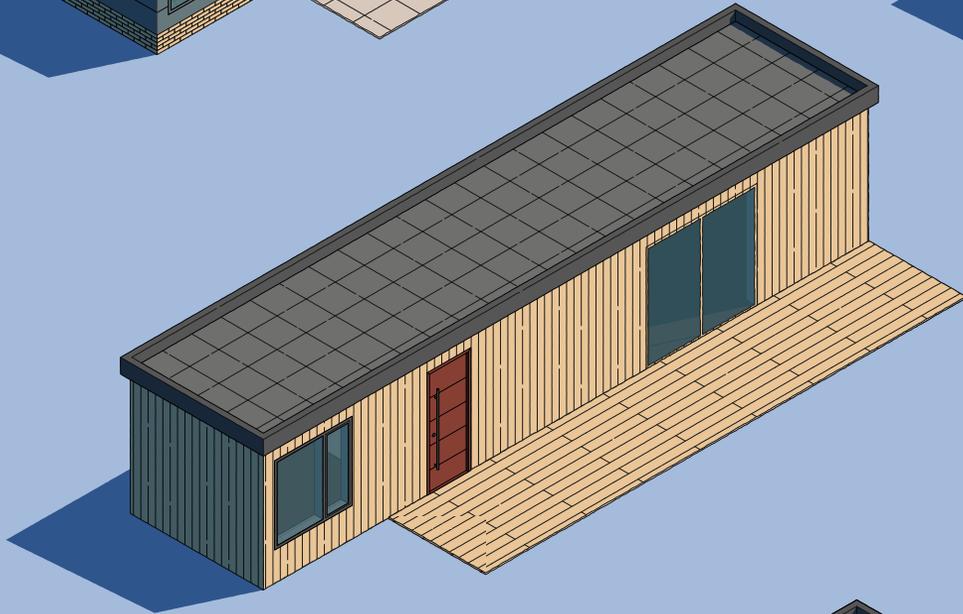
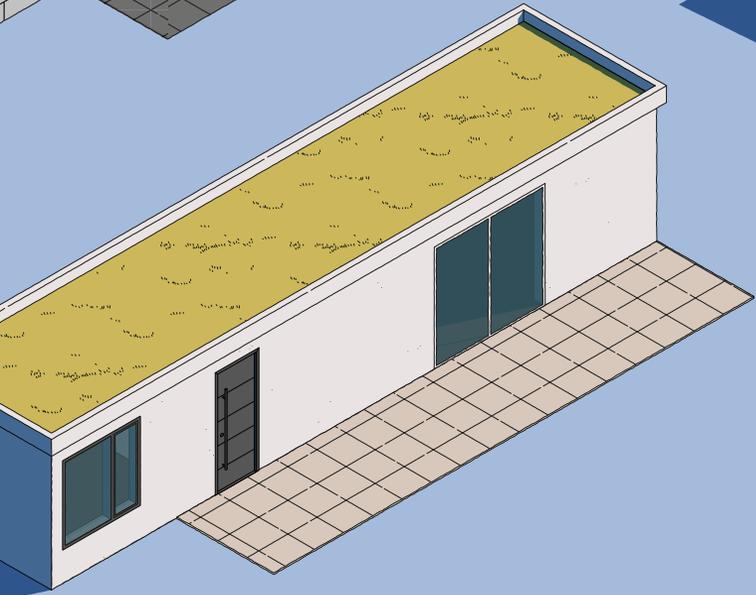
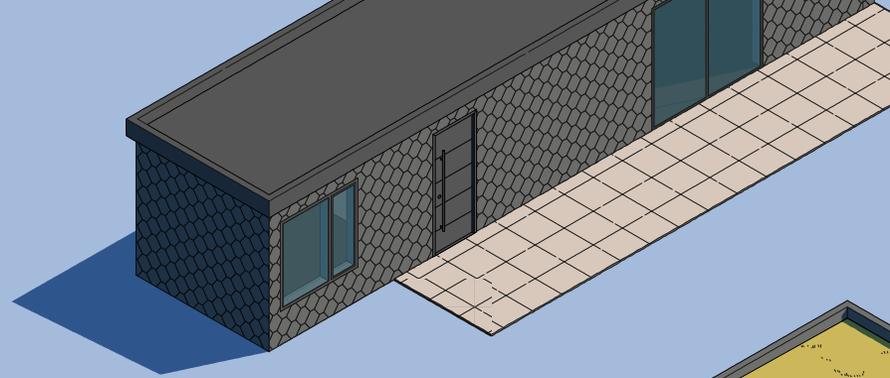
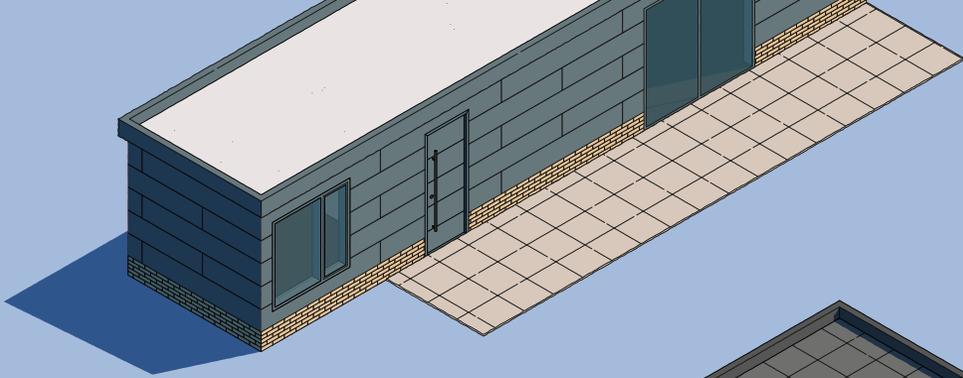
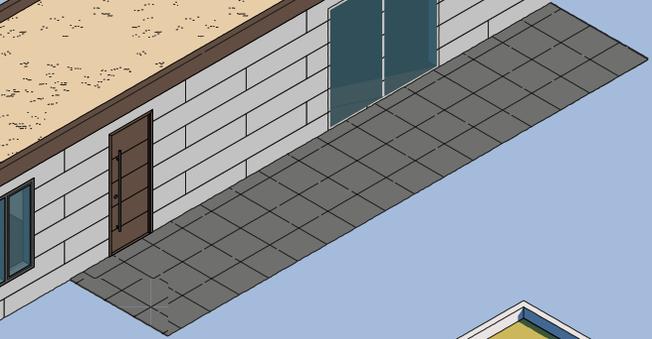
2024



HENRIK

on Tour.

www.henrik.haus





HENRIK

macht Karriere.



Ich bin dein neues Zuhause.
Ich bin nicht nur mobil und flexibel,
sondern auch tief verwurzelt.

www.henrik.haus



HENRIK macht Karriere.



Ich bin dein neues Zuhause.
Ich bin nicht nur mobil und flexibel,
sondern auch tief verwurzelt.

www.henrik.haus

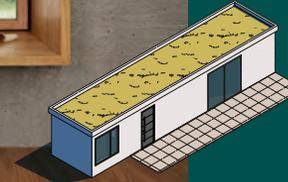


HENRIK ist Zuhause.



Ich bin dein neues Zuhause.
Ich bin nicht nur mobil und flexibel,
sondern auch tief verwurzelt.

www.henrik.haus

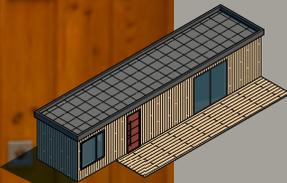


HENRIK lässt schwitzen.



Ich bin dein neues Zuhause.
Ich bin nicht nur mobil und flexibel,
sondern auch tief verwurzelt.

www.henrik.haus

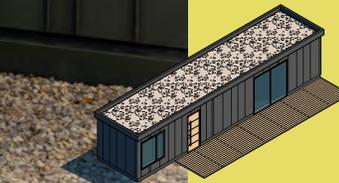


HENRIK macht Ferien.



Ich bin dein neues Zuhause.
Ich bin nicht nur mobil und flexibel,
sondern auch tief verwurzelt.

www.henrik.haus



HENRIK



HENRIK



zieht ein.

www.henrik.haus

www.henrik.haus



Hier kommt

HENRIK

HENRIK





#2

Henrik *Branding, Illustration*

Für einen Passivhaushersteller entstand ein visuelles Konzept, das die modulare Bauweise seiner Häuser sichtbar macht: Geliefert werden sie direkt im Container – eine Besonderheit, die sich im flexiblen Logo mit containerähnlicher Form widerspiegelt.



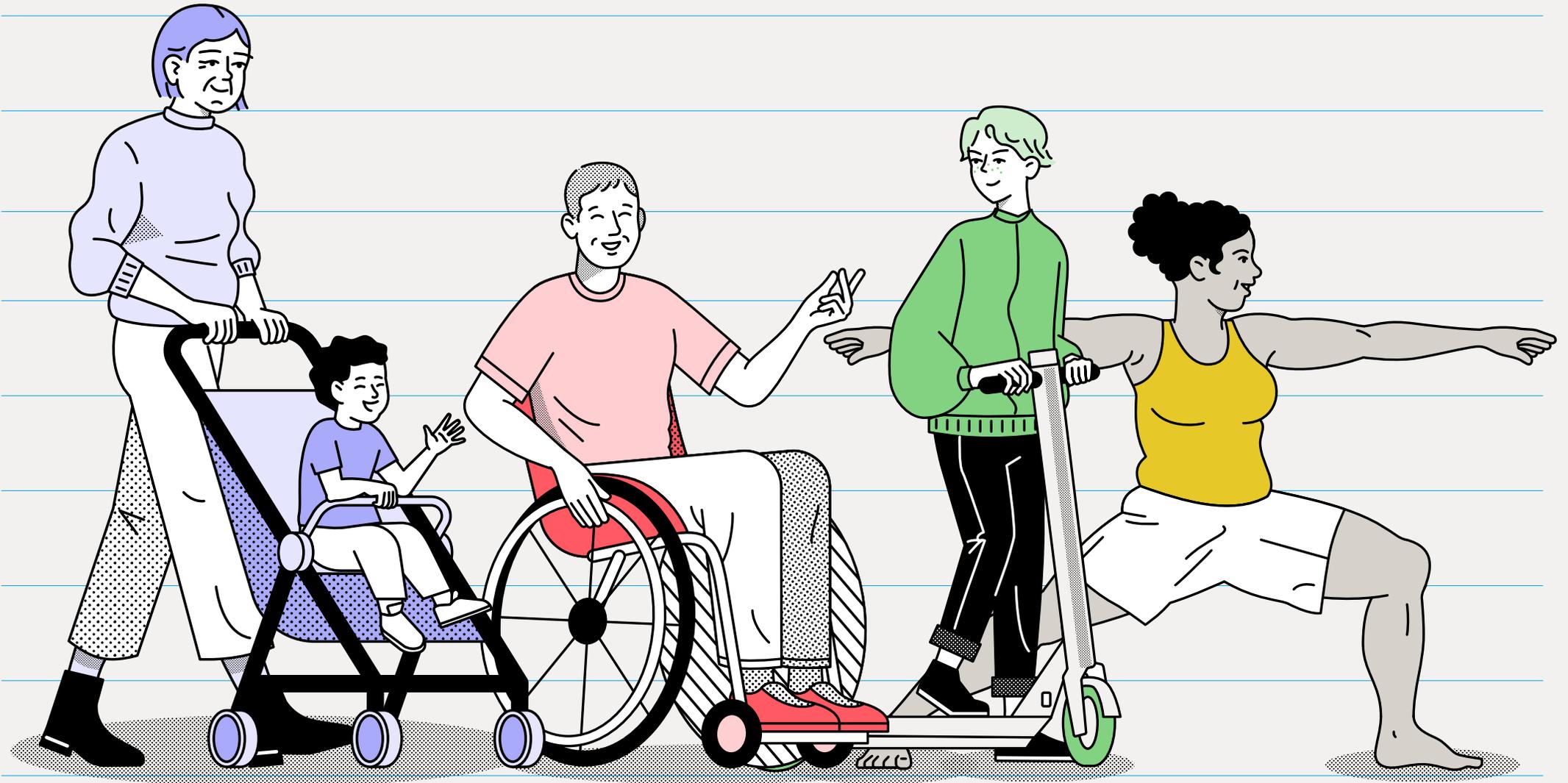
Konzipiert bei Rosebud

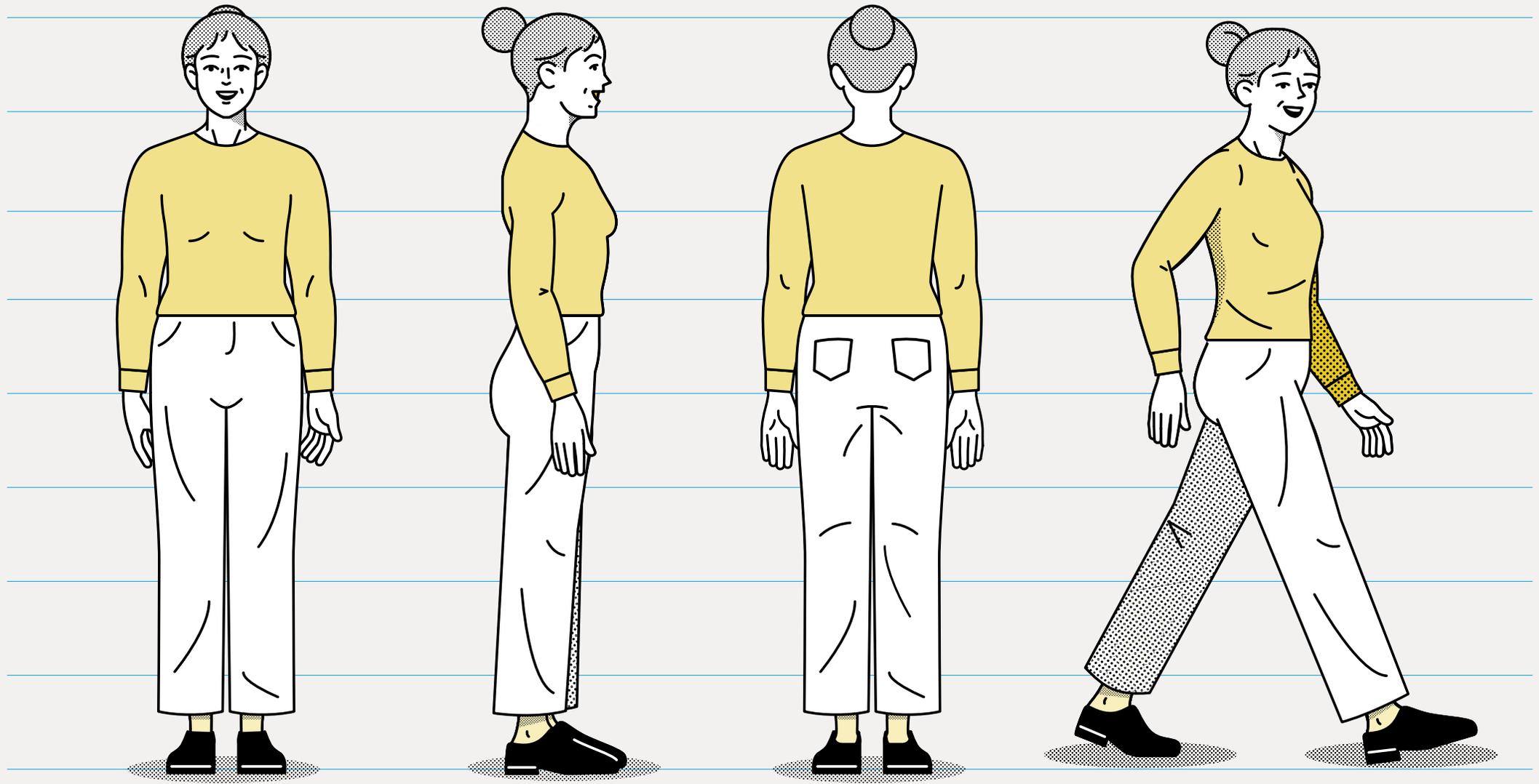
Illustration Markencharakter
Julia Zickbauer

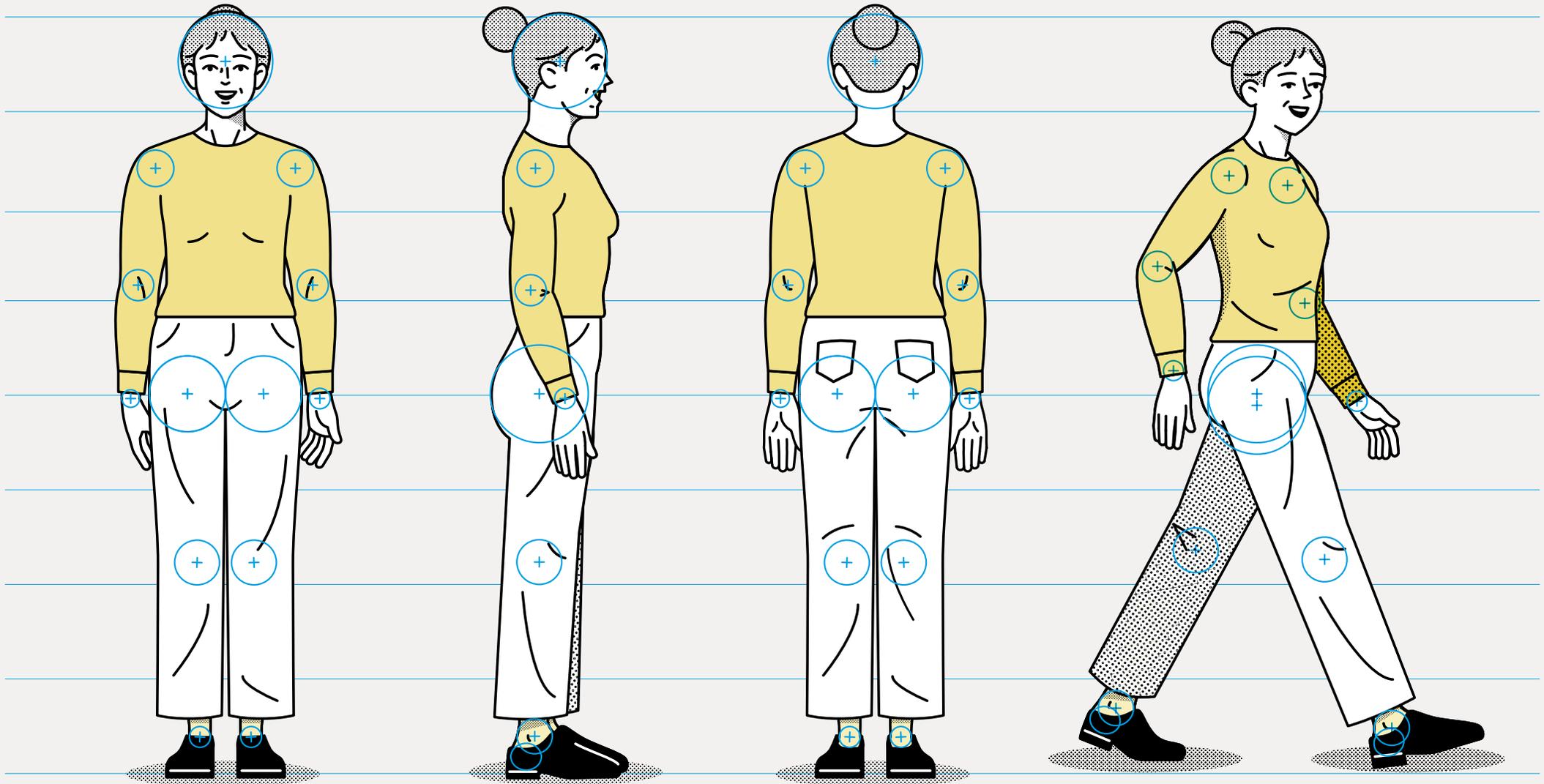
in Umsetzung

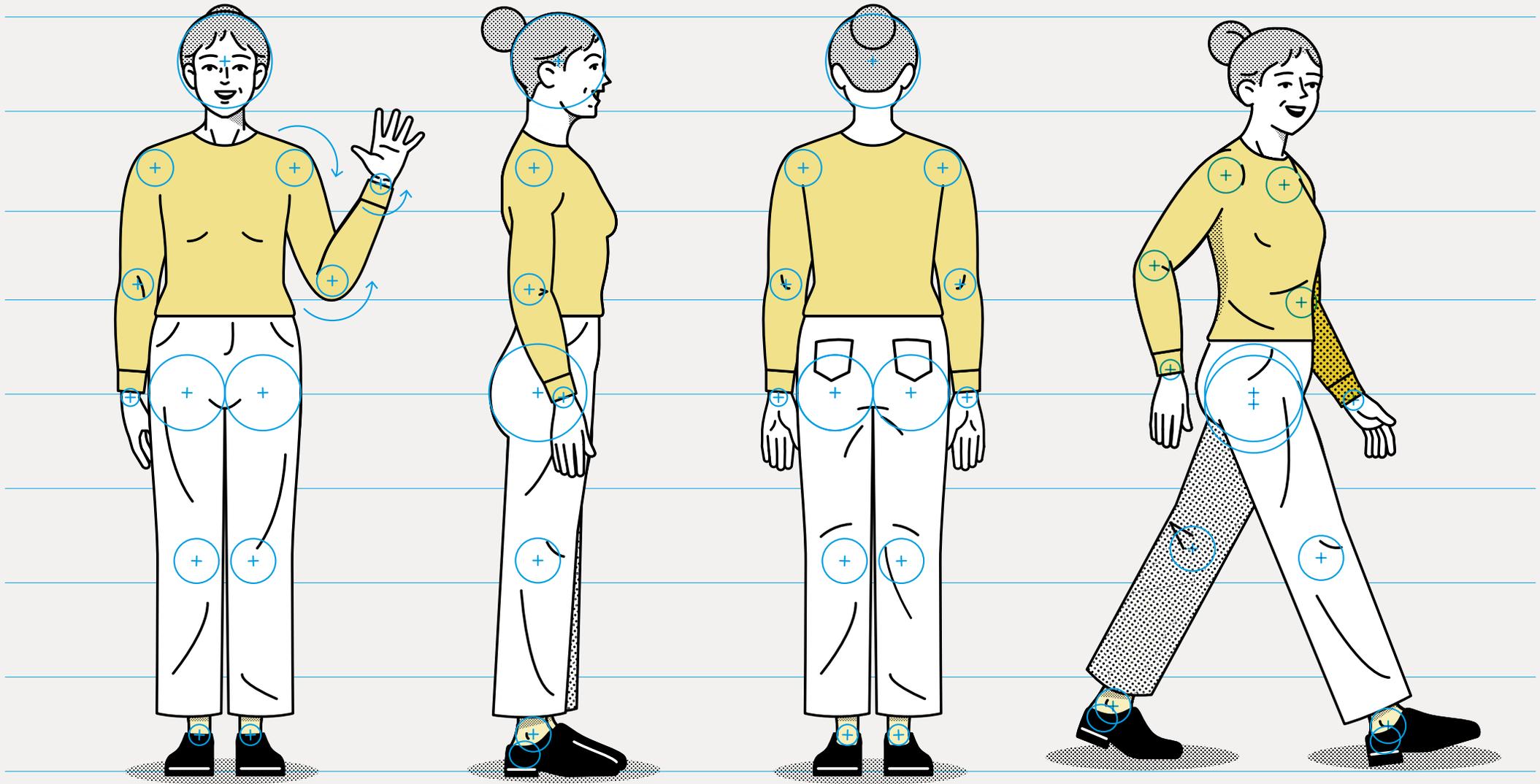
2025

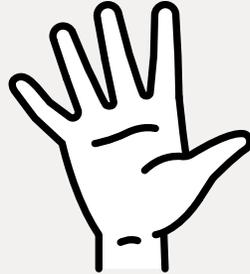
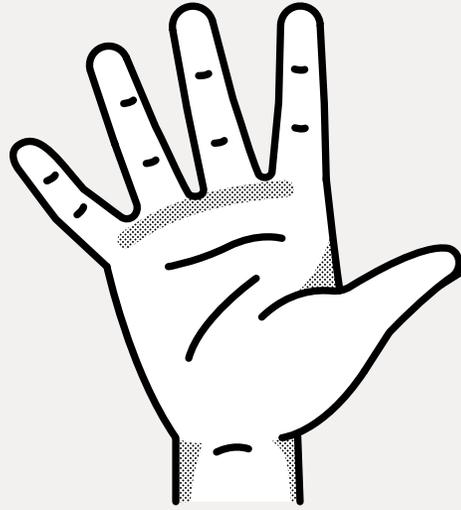
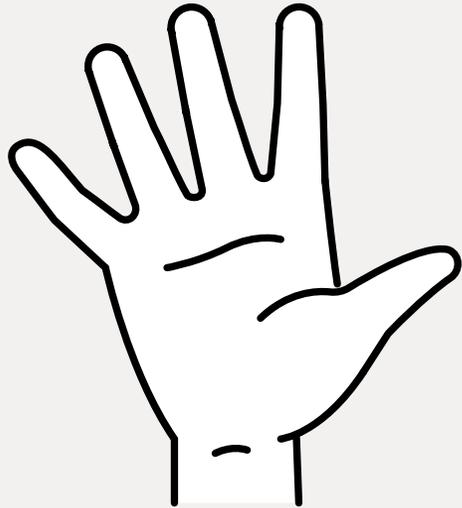
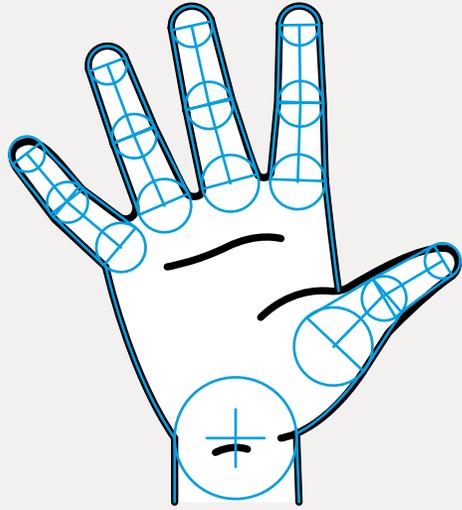
Ein Illustrationsset zeigt die kombinierbaren Module, ein Maskottchen die vielfältige Einsatzbarkeit der Häuser – prägnant und wandelbar wie das Produkt selbst.

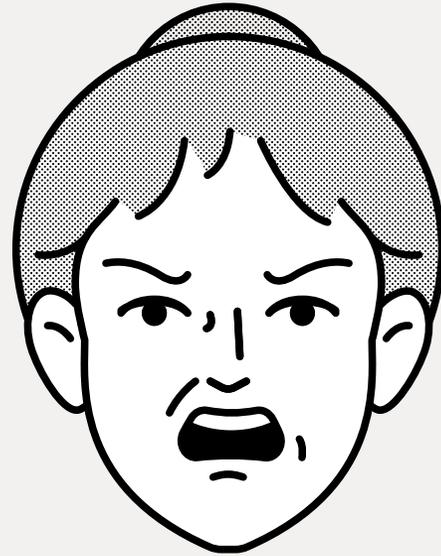
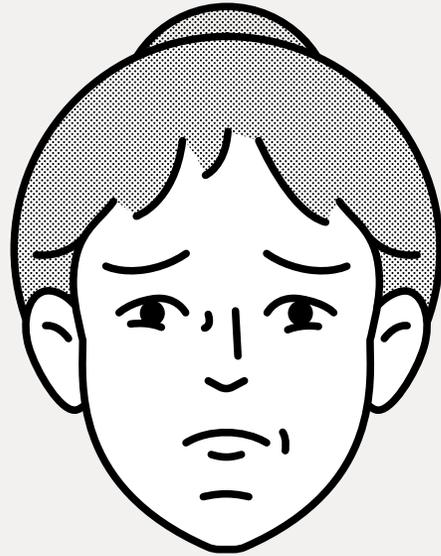
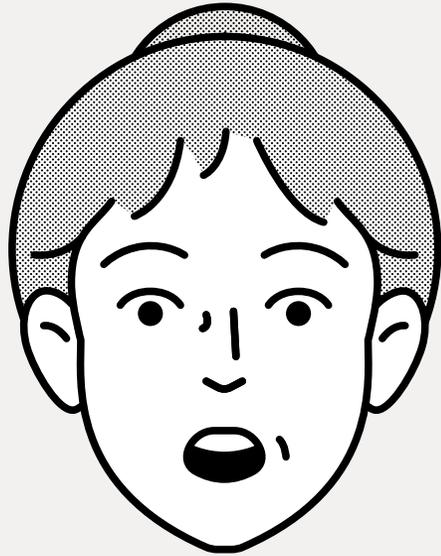
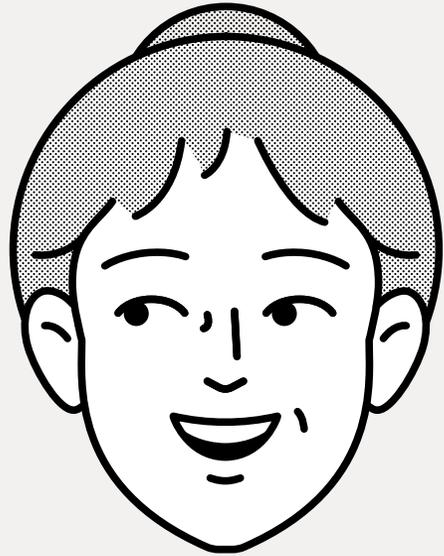


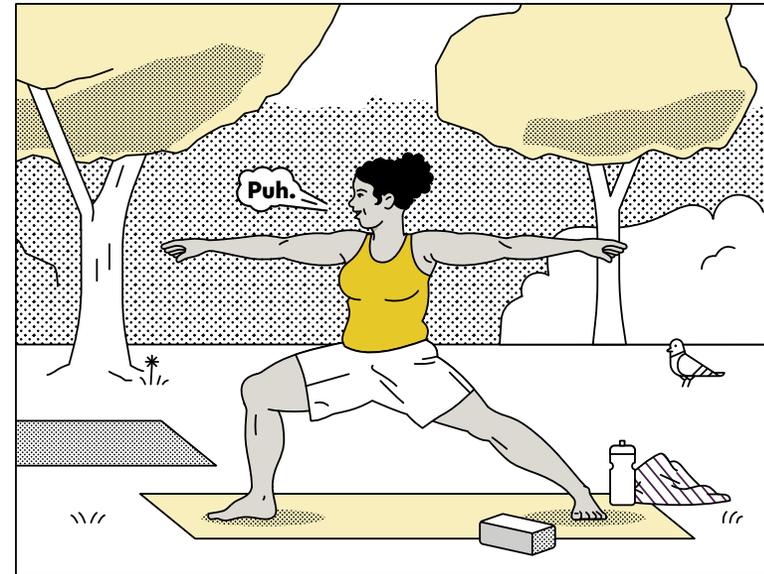
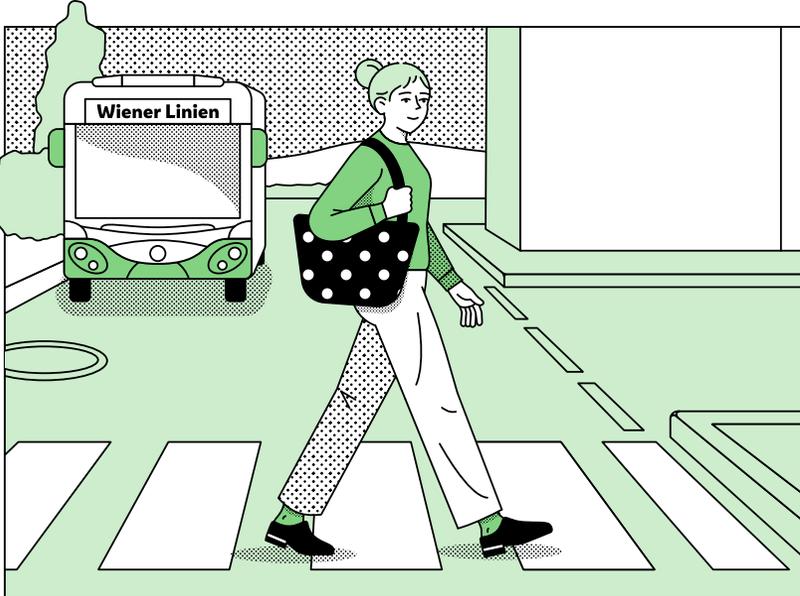
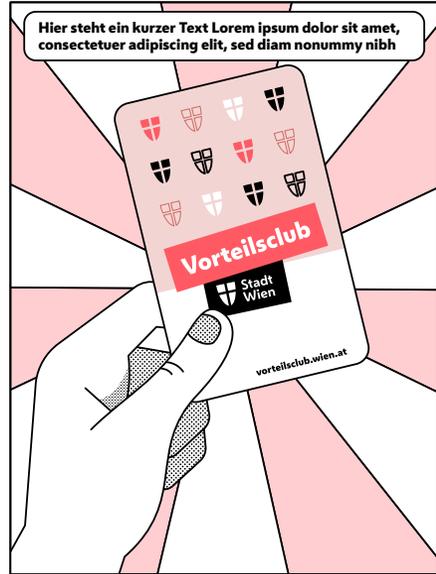
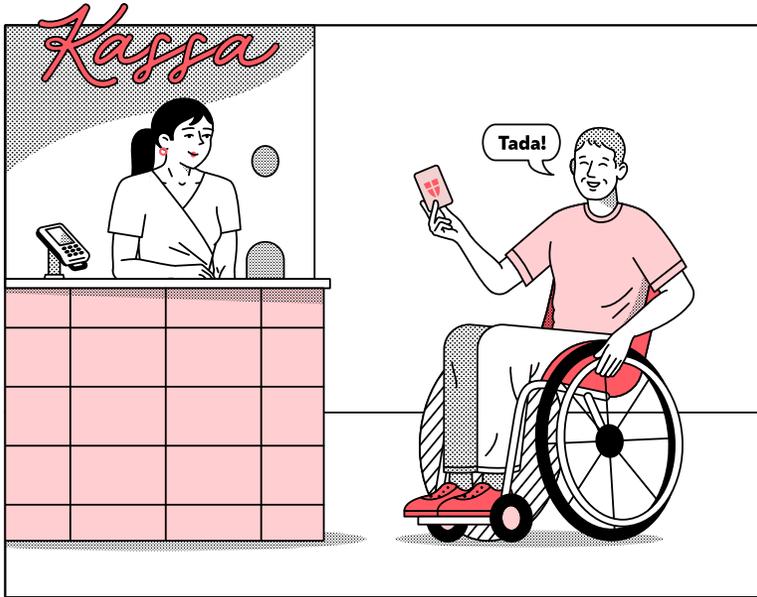












Design der Stadt Wien wird umension erweitert: Illustrationen in Comics die ein modernes und reiches Storytelling ermöglichen.

Alle Ausgangspunkt ist „Der Mitte“. Die Motive zeigen, was und Wiener bewegt, das urbane lichen maßgeblichen Beitrag das Stadt Wien für die hohe Lebens-

en in den neuen Illustrationen auf den porate Design definierten Elementen eiten diese gleichzeitig um eine on: Figuren, Objekte, Hintergründe, emente, Muster und Farben, sowie on einzelner Szenen in Panels : Möglichkeiten, ein Thema auf ählebenen interessant und charmant

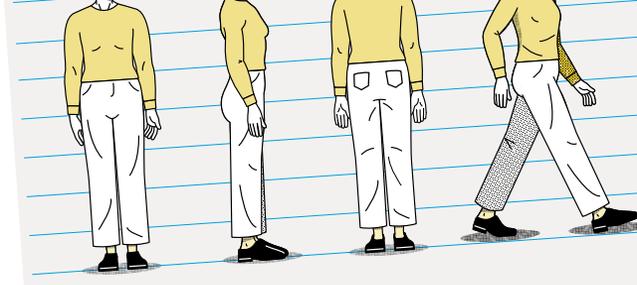
Anatomie der Figuren

Die vorliegende Sammlung an Einzelementen soll sukzessive erweitert und je nach inhaltlichem Bedarf angepasst werden. Deshalb sind alle Grafiken vektorbasiert und in einem maximal modularen Baukastenprinzip aufgebaut. In Verbindung mit den auf den Folgeseiten beschriebenen Prinzipien können so nicht nur weitere Elemente entwickelt, sondern auch weitere Medienformate wie Animationen erstellt werden.

Formen
- stilisierte Darstellung
- organische Formen
- Formen mit Kontur
- Comiccharakter

Farbe
- schwarz/weiße Flächen für Kontrast und Tiefe
- reduzierter Einsatz der C- Farben für Fokus
- Schattierungen aus Halbtönen/Rasterpunkten

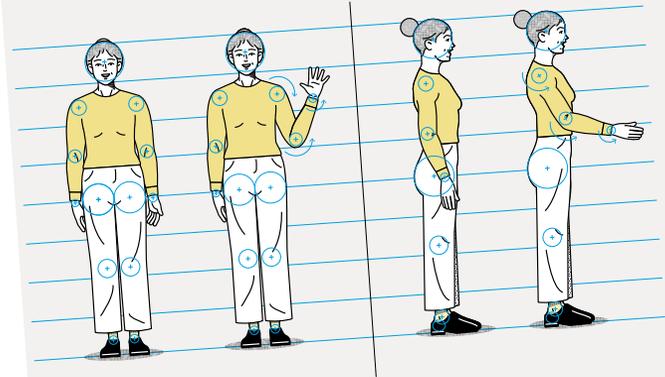
Kontur
- gleichmäßige, gleichmäßige Konturstärke
- Abschluss von Linien und Ecken sind abgerundet



Anatomie der Figuren

Figur der die wesentlichen großen Vor- gen natürlich

Figur in den en Einheiten ut, können punkten für so kann man es sich die ge- maßen inner- chen Bewe- zugen.



Stadt Wien Comic

Anatomie der Figuren

Diversität

Die Vielfalt der Stadt Wien soll sich in ihren Figuren wiederfinden. Sie repräsentieren den Sinn für Gemeinschaft, Inklusivität und Diversität.

Die Figuren sind gemäß den vorherigen Richtlinien zu gestalten und sollen sich je nach Bedarf und Einsatz in Alter, Geschlecht, Herkunft, Körperbau und Bekleidung unterscheiden.

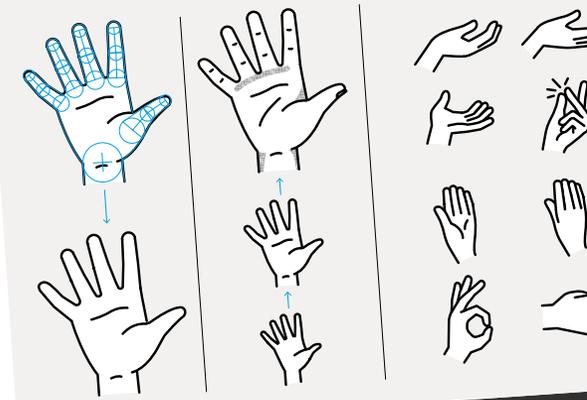


Stadt Wien Comic

Anatomie der Figuren

Hände

Auch Hände können sprechen. Eine Konstruktion aus Gliedern hält die passende Gestik einer Hand zu inszenieren. Auch hier gilt: Für einen natürlichen Eindruck ist je nach Einsatz der passende Detailgrad zu wählen.



100% Schwarz	Weiß	Schatten grau
Morgensrot	Morgensrot	Schatten fein
Flader	Flader Leicht	
Abendbläulichung	Abendbläulichung Leicht	
Frischgrün	Frischgrün Leicht	
Goldgelb	Goldgelb Leicht	
Nebelgrau	Nebelgrau Leicht	
Halbtönen 1	Halbtönen 2	Halbtönen 3
Halbtönen 4	Halbtönen 5	Halbtönen 6
Linien 1	Linien 2	Linien 3
Kanari 1	Kanari 2	Kanari 3
Muster 1	Muster 2	Muster 3
Muster 4	Muster 5	Muster 6
Muster 7	Muster 8	Muster 9
Muster 10	Muster 11	Muster 12
Muster 13	Muster 14	Muster 15
Muster 16	Muster 17	Muster 18
Muster 19	Muster 20	Muster 21
Muster 22	Muster 23	Muster 24
Muster 25	Muster 26	Muster 27
Muster 28	Muster 29	Muster 30
Muster 31	Muster 32	Muster 33
Muster 34	Muster 35	Muster 36
Muster 37	Muster 38	Muster 39
Muster 40	Muster 41	Muster 42
Muster 43	Muster 44	Muster 45
Muster 46	Muster 47	Muster 48
Muster 49	Muster 50	Muster 51
Muster 52	Muster 53	Muster 54
Muster 55	Muster 56	Muster 57
Muster 58	Muster 59	Muster 60
Muster 61	Muster 62	Muster 63
Muster 64	Muster 65	Muster 66
Muster 67	Muster 68	Muster 69
Muster 70	Muster 71	Muster 72
Muster 73	Muster 74	Muster 75
Muster 76	Muster 77	Muster 78
Muster 79	Muster 80	Muster 81
Muster 82	Muster 83	Muster 84
Muster 85	Muster 86	Muster 87
Muster 88	Muster 89	Muster 90
Muster 91	Muster 92	Muster 93
Muster 94	Muster 95	Muster 96
Muster 97	Muster 98	Muster 99
Muster 100	Muster 101	Muster 102
Muster 103	Muster 104	Muster 105
Muster 106	Muster 107	Muster 108
Muster 109	Muster 110	Muster 111
Muster 112	Muster 113	Muster 114
Muster 115	Muster 116	Muster 117
Muster 118	Muster 119	Muster 120
Muster 121	Muster 122	Muster 123
Muster 124	Muster 125	Muster 126
Muster 127	Muster 128	Muster 129
Muster 130	Muster 131	Muster 132
Muster 133	Muster 134	Muster 135
Muster 136	Muster 137	Muster 138
Muster 139	Muster 140	Muster 141
Muster 142	Muster 143	Muster 144
Muster 145	Muster 146	Muster 147
Muster 148	Muster 149	Muster 150

Stadt Wien Comic

Szenen

Aufbau Makroebene

Panels
Je nach Zweck, Format und Inhalt der Illustration ist eine Einteilung in Panels der erste Schritt.

Aufbau Mikroebene

Figur
Die Figur ist aktiv und gemäß den vorherigen Richtlinien zu gestalten. Durch die unterschiedliche Darstellung der selben Figur in den Panels können wir einen zeitlich nahen Ablauf simulieren und somit eine Geschichte erzählen.

Umgebung
Mit dem Einstieg eines Charakters oder Hintergrundes schafft man Räumlichkeit. Passende Objekte helfen das Setting in der sich die Figur bewegt, besser zu verstehen.



Stadt Wien Comic

Bibliothek

Textelemente

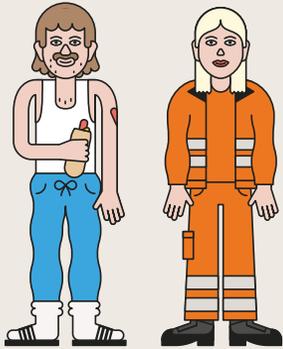


#3

Stadt Wien Comic *modulares Illustrationssystem*

Das Corporate Design der Stadt Wien wurde um eine illustrative Ebene erweitert: Comic-inspirierte Motive ermöglichen abwechslungsreiches visuelles Storytelling mit Fokus auf den Menschen.

Der modulare Illustrationsbaukasten schafft flexible Einsatzmöglichkeiten und gibt Einblick in das, was Wiener:innen bewegt.



↑ *Weird but charming* – einer von mehreren alternativen Illustrationsstilen

Konzipiert bei Rosebud

Zusammen mit Julia Zickbauer
und Susanna Barborik

nicht realisiert

2024

26. Auflage

Einfach machen.

Leitfaden zur Gründung, 2023



Gründen ist eine gute IDEE

Lorem ipsum Equi cone
volestinctem nossinullab
illitatenim

Gute PLANUNG macht's einfach

Lorem ipsum Equi cone
volestinctem nossinullab
illitatenim

Schritt für Schritt zur GRÜNDUNG

Lorem ipsum Equi cone
volestinctem nossinullab
illitatenim

Alles, was man WISSEN sollte

Lorem ipsum Equi cone
volestinctem nossinullab
illitatenim



NETZWERKE ÖSTERREICH

Equi cone volestinctem sinullab
illitatenim Equi cone volestinc



g der aren Stunden

titatus, sapellab ipsum rati ab idiatu.

Unternehmer	1	Mitarbeiter
1	52	52
2	3	-5
3	-2	-2
4	1	-2
5	46	43
6		
7		
8		
9		
10	1.840	1.720
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		

PLANNING

2.3. KAPITALBEDARF

2.3.1. Kapitalbedarfsplanung

Eine genaue Kapitalbedarfsplanung hilft, die Liquidität zu sichern und damit Zahlungsverpflichtungen zu vermeiden.

Eine genaue Kapitalbedarfsplanung hilft, die Liquidität zu sichern und damit Zahlungsverpflichtungen zu vermeiden.

Die realistische Abschätzung des Kapitalbedarfs für den Start, aber auch die Anfangsphase ist daher sehr wichtig. Berücksichtigen Sie neben eventuellen Anschaffungen von Maschinen, Einrichtungen, Grundstücken oder Gebäuden auch die finanziellen Mittel für Warenbestände oder Lagerware sowie die laufenden Kosten in der Aufbauphase eines Betriebes. Berücksichtigen Sie auch Reserven für ev. Kostenerhöhungen oder Unvorhergesehenes. Nicht prüfen Sie auch mögliche Alternativen. Müssen Sie z. B. für den Transport Ihrer Ware ein eigenes Fahrzeug anschaffen oder kann dies ein professionelles Transportunternehmen für Sie erledigen. Bei sorgfältiger Planung können Sie Ihren Kapitalbedarf unter Umständen erheblich reduzieren.

2.3.2. Der Finanzplan als Hilfsmittel

Mit Ihrem Finanzplan stellen Sie monatlich die Umsatzerlöse und die Zahlungsausfälle gegenüber. Vgl. Abs. Seite 210.

Eintrag: z. B. Umsatze, Fremdenbitten, Kreditrückzahlungen

Das an Anfang oft nur wenige Aufträge vorhanden sind und bestehende Aufträge zuerst ausgeführt und erst später bezahlt werden, sind während der ersten Monate die Einnahmen meist geringer als die Ausgaben. Durch die Gegenüberstellung sehen Sie das jeweilige Minus-Minus (Unterdeckung) oder das jeweilige Plus-Plus (Überdeckung).

Das an Anfang oft nur wenige Aufträge vorhanden sind und bestehende Aufträge zuerst ausgeführt und erst später bezahlt werden, sind während der ersten Monate die Einnahmen meist geringer als die Ausgaben. Durch die Gegenüberstellung sehen Sie das jeweilige Minus-Minus (Unterdeckung) oder das jeweilige Plus-Plus (Überdeckung).

gelagert werden. Warenlager kosten Geld und müssen finanziert werden. Halten Sie daher Ihre Warenbestände so niedrig wie möglich.

Laufender Kapitalbedarf
Zwischen Auftragspreisung und Zahlungseingangszeitlag wird der laufende Kapitalbedarf dieser Zeitspanne brauchen Sie ebenfalls finanzielle Mittel. Hier ist es von großer Bedeutung, ob in Ihrer Branche Zahlungsziele üblich sind, wenn nicht, so sind die Warenkosten bezahlt, wenn in jedem Fall muss ein Anlaufzeit gemacht werden, in der die Einnahmen geringer sind als die Ausgaben. Berücksichtigen Sie neben diesen Verfinanzierung auch die laufenden Kosten für Miete, Arbeitskraft, Energie, Energie, Fahrzeug, Zinsen etc. und insbesondere auch die Kosten für Ihre private Lebensführung! Gerade der laufende Kapitalbedarf ist es gar nicht so einfach abzuschätzen. Ein Finanzplan kann Ihnen dabei helfen.

2.3.2. Der Finanzplan als Hilfsmittel

Mit Ihrem Finanzplan stellen Sie monatlich die Umsatzerlöse und die Zahlungsausfälle gegenüber. Vgl. Abs. Seite 210.

Eintrag: z. B. Umsatze, Fremdenbitten, Kreditrückzahlungen

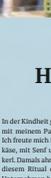
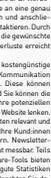
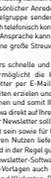
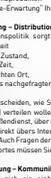
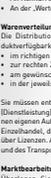
Das an Anfang oft nur wenige Aufträge vorhanden sind und bestehende Aufträge zuerst ausgeführt und erst später bezahlt werden, sind während der ersten Monate die Einnahmen meist geringer als die Ausgaben. Durch die Gegenüberstellung sehen Sie das jeweilige Minus-Minus (Unterdeckung) oder das jeweilige Plus-Plus (Überdeckung).

Das an Anfang oft nur wenige Aufträge vorhanden sind und bestehende Aufträge zuerst ausgeführt und erst später bezahlt werden, sind während der ersten Monate die Einnahmen meist geringer als die Ausgaben. Durch die Gegenüberstellung sehen Sie das jeweilige Minus-Minus (Unterdeckung) oder das jeweilige Plus-Plus (Überdeckung).

Das an Anfang oft nur wenige Aufträge vorhanden sind und bestehende Aufträge zuerst ausgeführt und erst später bezahlt werden, sind während der ersten Monate die Einnahmen meist geringer als die Ausgaben. Durch die Gegenüberstellung sehen Sie das jeweilige Minus-Minus (Unterdeckung) oder das jeweilige Plus-Plus (Überdeckung).

Das an Anfang oft nur wenige Aufträge vorhanden sind und bestehende Aufträge zuerst ausgeführt und erst später bezahlt werden, sind während der ersten Monate die Einnahmen meist geringer als die Ausgaben. Durch die Gegenüberstellung sehen Sie das jeweilige Minus-Minus (Unterdeckung) oder das jeweilige Plus-Plus (Überdeckung).

Kapitalbedarfs- ermittlung



Marketing und Wettbewerb

Erfolgs Tipps

für die gelungene Planung Ihres Unternehmens

1. Rumqi blaccatis lu mosam, omninus

Rumqi blaccatis lu mosam, omninus dolupta debis dolorum et, consequ issegg endant. Rumqi blaccatis lu mosam, omninus dolupta debis dolorum et, consequ issegg endant. Rumqi blaccatis lu mosam, omninus dolupta debis dolorum et, consequ issegg endant.

2. Rumqi blaccatis lu mosam, omninus

Rumqi blaccatis lu mosam, omninus dolupta debis dolorum et, consequ issegg endant. Rumqi blaccatis lu mosam, omninus dolupta debis dolorum et, consequ issegg endant. Rumqi blaccatis lu mosam, omninus dolupta debis dolorum et, consequ issegg endant.

3. Rumqi blaccatis lu mosam, omninus

Rumqi blaccatis lu mosam, omninus dolupta debis dolorum et, consequ issegg endant. Rumqi blaccatis lu mosam, omninus dolupta debis dolorum et, consequ issegg endant. Rumqi blaccatis lu mosam, omninus dolupta debis dolorum et, consequ issegg endant.

4. Rumqi blaccatis lu mosam, omninus

Rumqi blaccatis lu mosam, omninus dolupta debis dolorum et, consequ issegg endant. Rumqi blaccatis lu mosam, omninus dolupta debis dolorum et, consequ issegg endant. Rumqi blaccatis lu mosam, omninus dolupta debis dolorum et, consequ issegg endant.

5. Rumqi blaccatis lu mosam, omninus

Rumqi blaccatis lu mosam, omninus dolupta debis dolorum et, consequ issegg endant. Rumqi blaccatis lu mosam, omninus dolupta debis dolorum et, consequ issegg endant. Rumqi blaccatis lu mosam, omninus dolupta debis dolorum et, consequ issegg endant.

6. Rumqi blaccatis lu mosam, omninus

Rumqi blaccatis lu mosam, omninus dolupta debis dolorum et, consequ issegg endant. Rumqi blaccatis lu mosam, omninus dolupta debis dolorum et, consequ issegg endant. Rumqi blaccatis lu mosam, omninus dolupta debis dolorum et, consequ issegg endant.

2.2.3 Marketingziele

Aufbauend auf den Informationen, die sich aus der Analyse der Ausgangslage sowie der Prognose ergeben haben, lassen sich in der zweiten Phase das Marketingbild (Ihre Grundstrategie) und die Marketingziele ableiten.

Welche Ziele sind denkbar?

- Umsatz, Gewinn, Rentabilität, ...
- Marktanteil z. B. in fünf Jahren größer
- Höherer Prozentsatz in Werbemaßnahmen
- Bekanntheit durch erhöhen
- Mitarbeiter gewinnen
- Kundenbindung erhöhen
- Image stärken
- Marktanteil erhöhen
- Bestandskunden betreuen

Die Aufzählung von Zielen kann man beliebig fortsetzen. Im Regelfall werden Sie nicht ein einziges Ziel ansteuern, sondern eine Kombination mehrerer Ziele. Wichtig: Verknüpfen Sie Ihre grundstrategischen Ziele mit den operativen Zielen. Nur diese operativen Ziele können Sie beschreiben. Nur diese operativen Ziele können Sie feststellen, ob Sie diese Ziele auch erreichen haben. z. B. jährliches Umsatzwachstum von 15% einer Gew.

2.2.3 Marketingziele

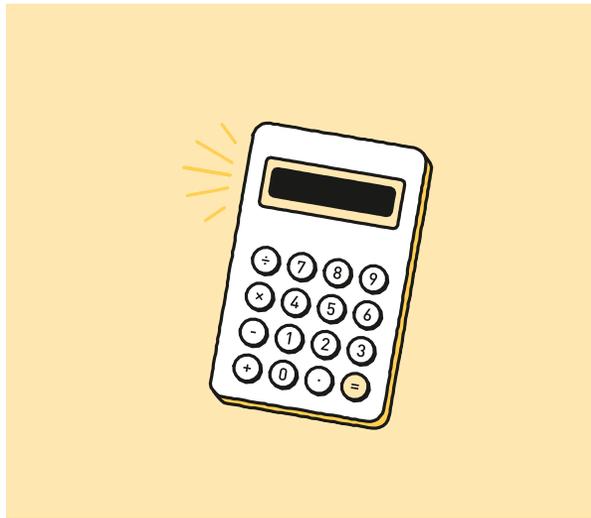
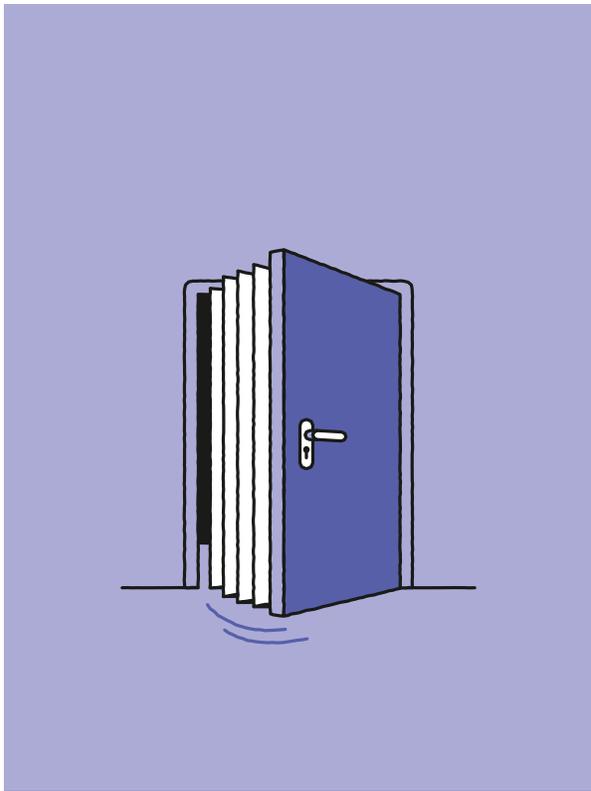
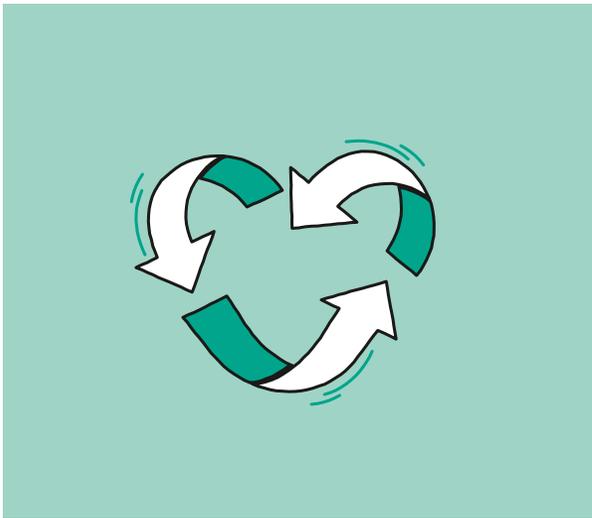
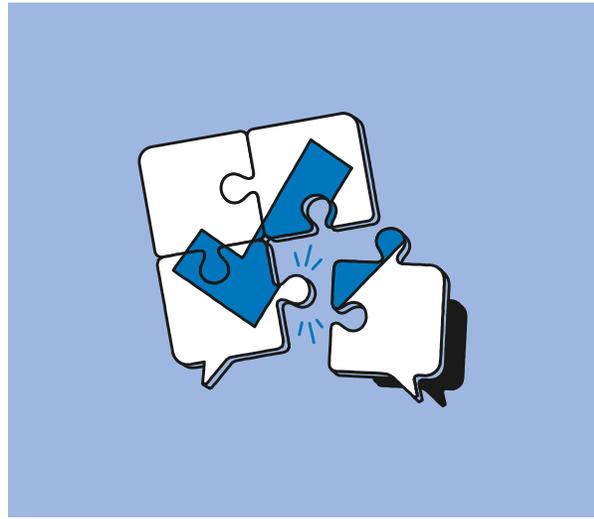
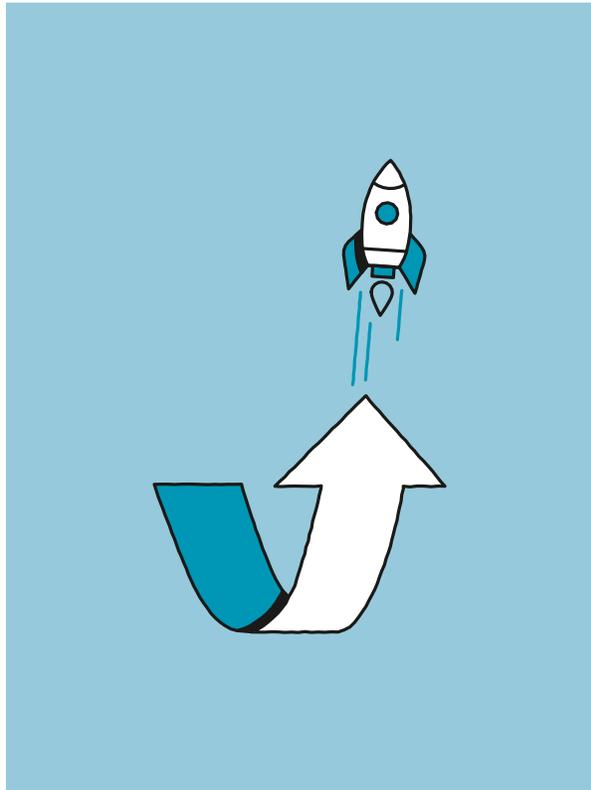
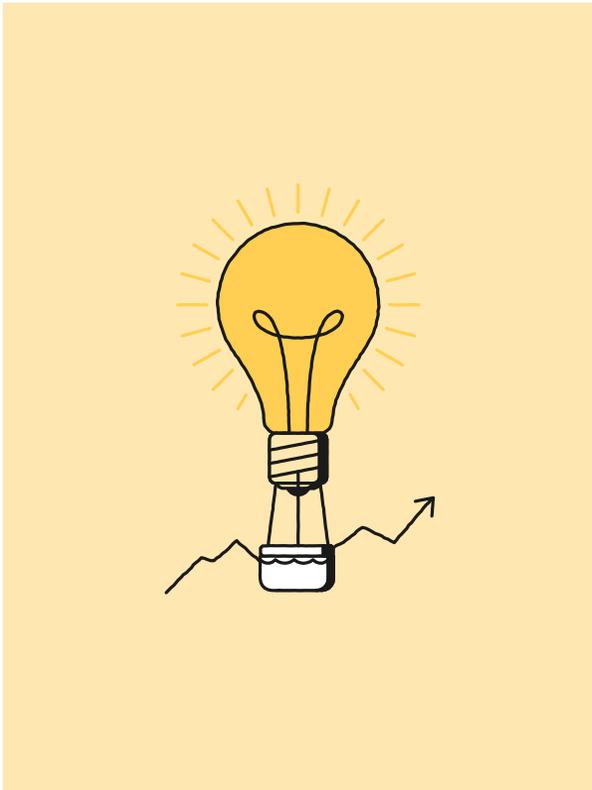
Aufbauend auf den Informationen, die sich aus der Analyse der Ausgangslage sowie der Prognose ergeben haben, lassen sich in der zweiten Phase das Marketingbild (Ihre Grundstrategie) und die Marketingziele ableiten.

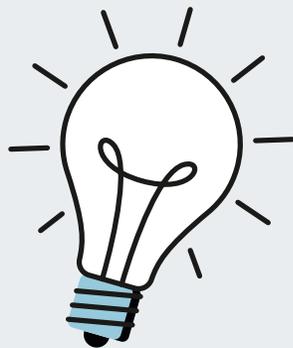
Welche Ziele sind denkbar?

- Umsatz, Gewinn, Rentabilität, ...
- Marktanteil z. B. in fünf Jahren größer
- Höherer Prozentsatz in Werbemaßnahmen
- Bekanntheit durch erhöhen
- Mitarbeiter gewinnen
- Kundenbindung erhöhen
- Image stärken
- Marktanteil erhöhen
- Bestandskunden betreuen

Die Aufzählung von Zielen kann man beliebig fortsetzen. Im Regelfall werden Sie nicht ein einziges Ziel ansteuern, sondern eine Kombination mehrerer Ziele. Wichtig: Verknüpfen Sie Ihre grundstrategischen Ziele mit den operativen Zielen. Nur diese operativen Ziele können Sie beschreiben. Nur diese operativen Ziele können Sie feststellen, ob Sie diese Ziele auch erreichen haben. z. B. jährliches Umsatzwachstum von 15% einer Gew.

Marketing und Wettbewerb





#4

WKO Gründerservice Branding *Branding, Illustration, Icon-Design*

Das neue Erscheinungsbild für den *WKO Gründerservice* positioniert Selbstständigkeit als mutigen Schritt in die eigene Zukunft.

Ein flexibles Gestaltungssystem schafft klare Wiedererkennbarkeit und lässt zugleich Raum für Vielfalt. Illustrationen übersetzen abstrakte Inhalte in emotionale Geschichten – nahbar, verständlich und einprägsam.

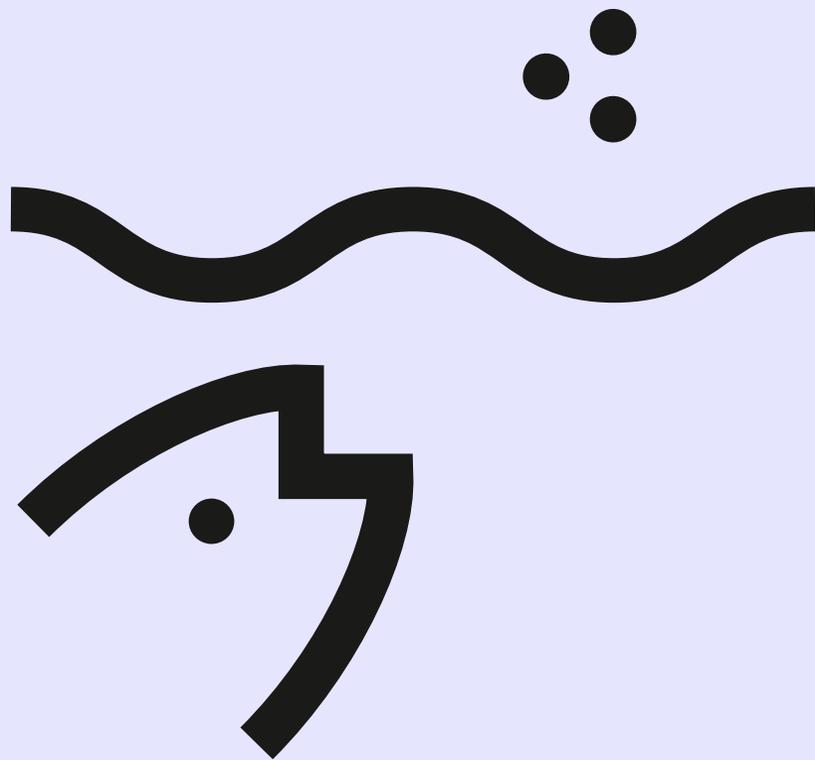


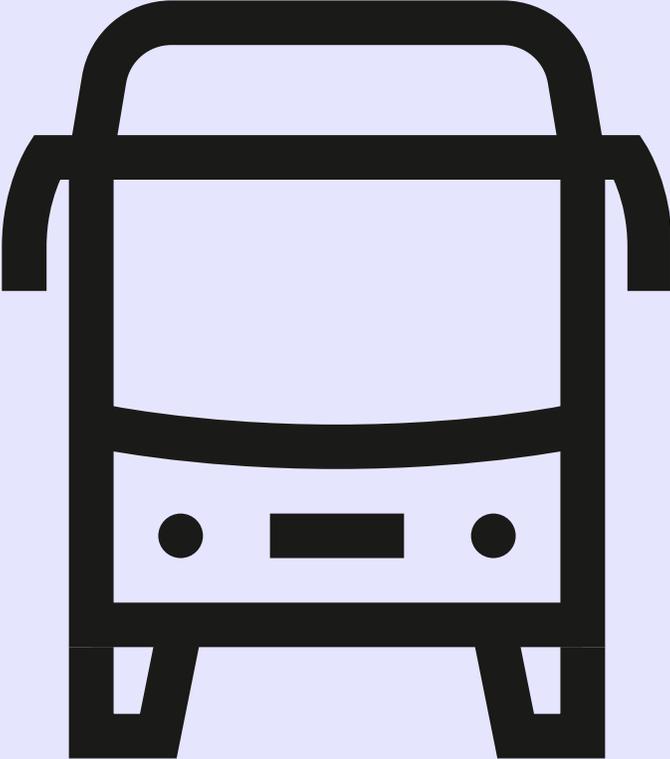
Realisiert bei Rosebud

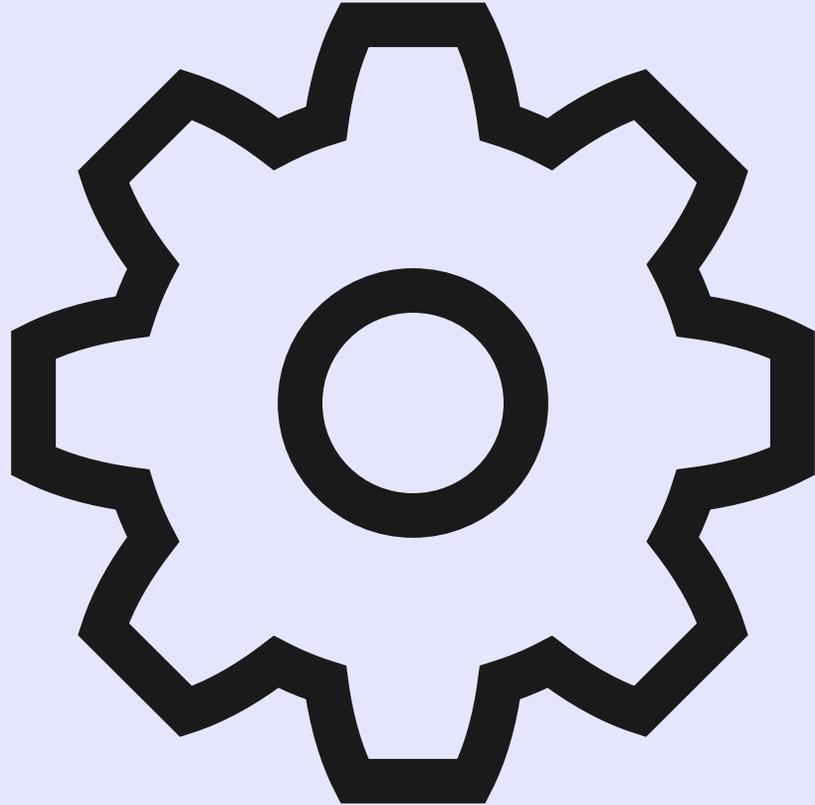
Zusammen mit Susanna Barborik
und Nadine Weber

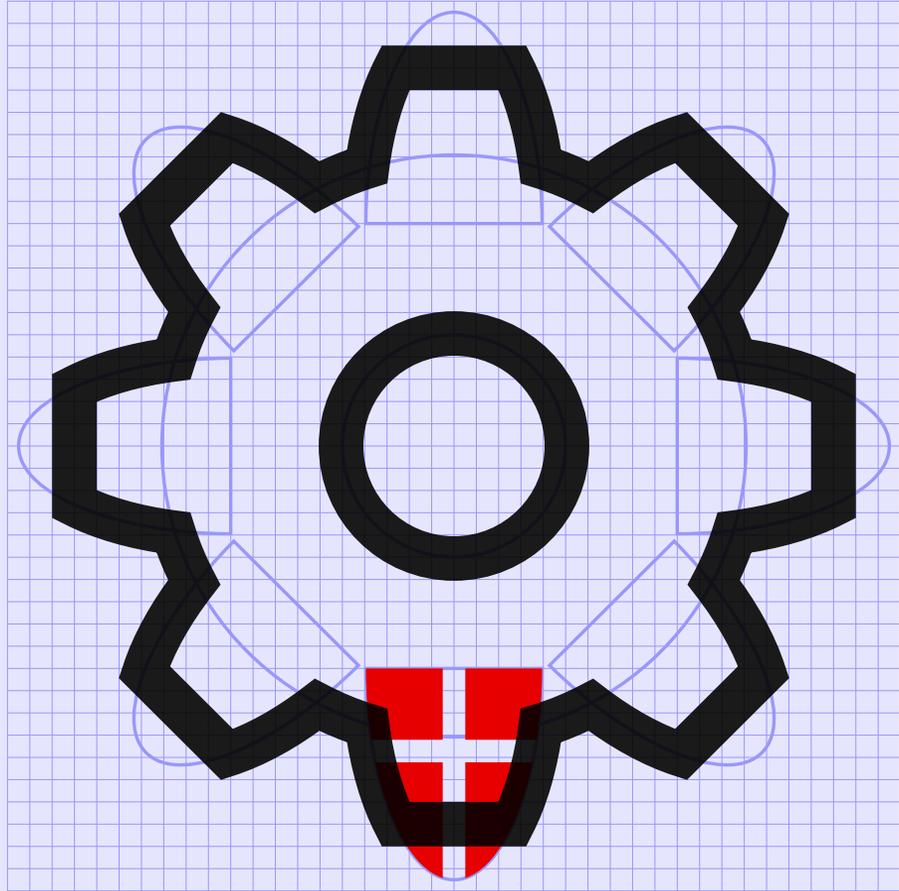
2024

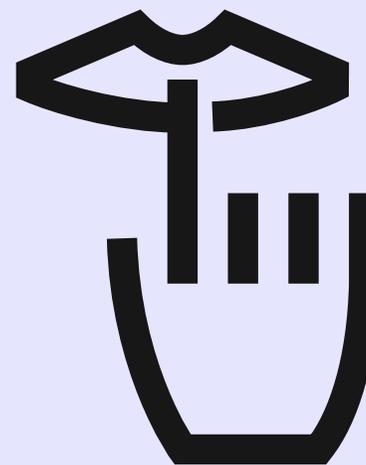
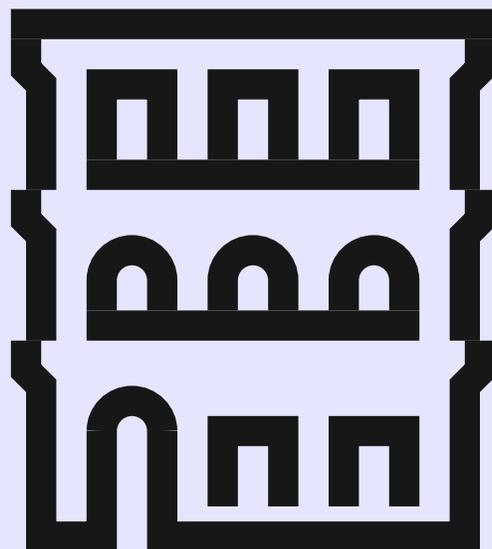
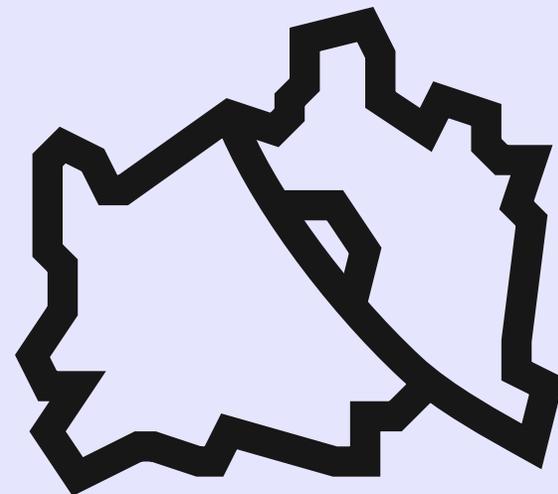
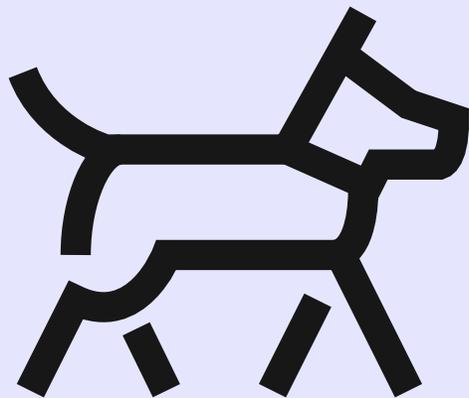
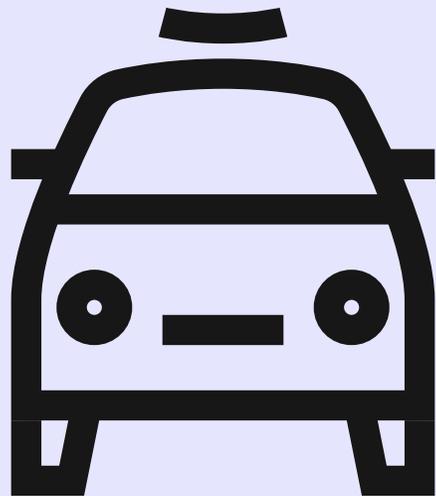


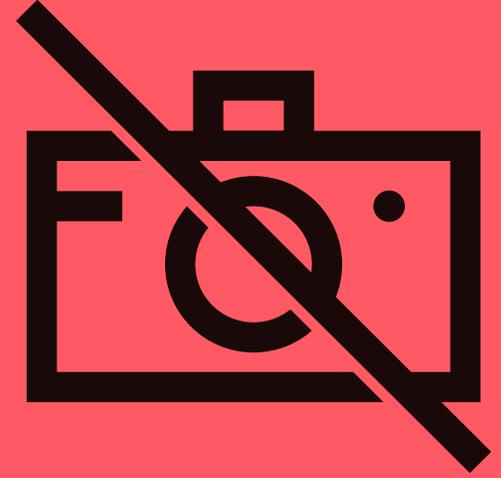
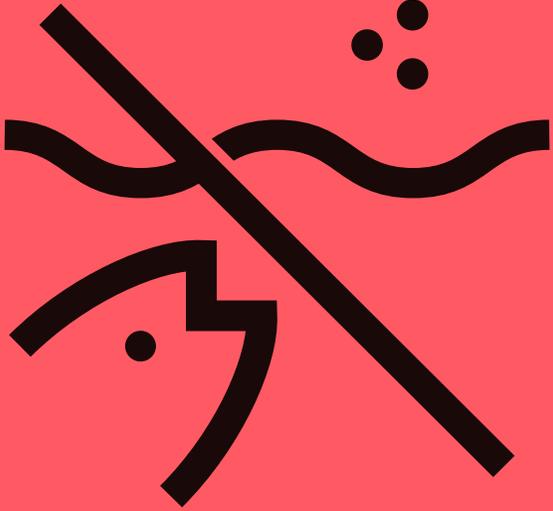












#5

Stadt Wien Icons *Icon-Design*

Im Zuge des Stadt-Wien-Rebrandings wurde das bestehende Icon-System konzeptionell geschärft und grafisch überarbeitet.

Entstanden ist eine modulare, identitätsstiftende Sammlung von Piktogrammen – konsistent, flexibel einsetzbar und klar lesbar – im urbanen Raum ebenso wie digital.



Realisiert bei Rosebud

Zusammen mit Susanna Barborik
und Nadine Weber

2020

INNSBRUCK TOURISMUS

**INNS'
BRUCK**

HOCH' LEBEN



Logovarianten laut Design Manual Stand 31. Dezember 2013

**INNS'
BRUCK**

**INNS'
BRUCK
STADT**

**INNS'
BRUCK
STADTMAGISTRAT**

**INNS'
BRUCK**
STADTMAGISTRAT

Version mit eindeutigem Logo und Präzision in 2. Hierarchie

**INNS'
BRUCK**

**STADTMAGISTRAT
INNSBRUCK**

**INNSBRUCK
MARKETING**

**INNSBRUCK
TOURISMUS**

INNSBRUCK MARKETING

**INNS'
BRUCK**

INNSBRUCK TOURISMUS

**INNS'
BRUCK**

STADTMAGISTRAT INNSBRUCK

**INNS'
BRUCK**

**INNSBRUCK MARKETING
INNSBRUCK TOURISMUS
STADTMAGISTRAT INNSBRUCK**

**INNS'
BRUCK**

Dachmarkensystem

#MEININNSBRUCK

**INNS'
BRUCK**

**PRÄSENTIERT VON
INNSBRUCK MARKETING** **INNS'
BRUCK**

**PRESENTED BY
INNSBRUCK TOURISMUS** **INNS'
BRUCK**

**EINE INITIATIVE DES
STADTMAGISTRATS INNSBRUCK** **INNS'
BRUCK**

INNSBRUCK TOURISMUS

**INNS'
BRUCK**

**BRETTL'
JAUSE**



INNSBRUCK TOURISMUS

INNS'
BRUCK

WEIT'
BLICK



INNSBRUCK TOURISMUS

INNS'
BRUCK

SCHATZ' KAMMER

SWAROWSKI
KRISTALLWELTEN



KÜHTAI-SELLRAINTAL
SOMMER
DE

INNS' BRUCK

SPORTS' GEIST

WWW.INNSBRUCK.INFO #myinnsbruck

SÜDLICHES MITTELGEBIRGE
SOMMER
DE

INNS' BRUCK

ENERGIE' QUELLE

SOMMER' FRISCHE
Erlebe die Stadt hautnah bei einem Spaziergang und entdecke Innsbrucks verborgene Schätze.

KULTUR' STADT
Entdecke die Highlights von Innsbruck mit der Innsbruck Card, genieße lokale Speisen und erlebe einzigartiges Shopping.

BERG' BLICK
Erkunde beeindruckende Orte bis zu 90 oder 180 Minuten von Innsbruck entfernt und erlebe filmreife Momente mit der Welcome Card.

NATUR' PUR
Genieße Wandern, Klettern, Radfahren, Schwimmen und Golfen in Innsbrucks wunderschöner Natur.

WWW.INNSBRUCK.INFO #myinnsbruck

KÜHTAI-SELLRAINTAL
SOMMER
DE

INNS' BRUCK

HOCH' LEBEN

1 SULZKOGL Erlebe Sport und Aktivität im hochalpinen Terrain, wo alpin-urbane Lebensfreude

2 CITY Anspruchsvoll klettern ... am soundso Erlebe Sport und Aktivität im hoc

3 HOCHOETZ Anspruchsvoll klettern ... am soundso Erlebe Sport und Aktivität im ho

WWW.INNSBRUCK.INFO #myinnsbruck



INNSBRUCK
TOURISMUS

INNS'
BRUCK

HAND' WERK



1

**GLOCKENGISSEREI
GRASSMAYR** Odit estibustio
evellaborum dolorem arup

2

REGINA KNOFLACH Odit es-
tibustio evellaborum dolorem
aruptae pratem ut voloriae

3

WALDE SEIFEN Odit estibustio
evellaborum dolorem aruptae
pratem ut voloriae con nieni

WWW.INNSBRUCK.INFO #myinnsbruck



INNSBRUCK
TOURISMUS

INNS'
BRUCK

HIGH' TECH



1

ORTNER Odit estibustio evella-
borum dolorem aruptae pratem
ut voloriae con nieni

2

HOCH NINAUS Odit estibustio
evellaborum dolorem aruptae
pratem ut voloriae

3

HOLO-LIGHT Odit estibustio
evellaborum dolorem aruptae
pratem ut voloriae con nieni

WWW.INNSBRUCK.INFO #myinnsbruck



INNSBRUCK
TOURISMUS

INNS'
BRUCK

BRUTAL' GUT



1

LOREM IPSUM Odit estibustio
evellaborum dolorem aruptae
pratem ut voloriae con nieni

2

LOREM IPSUM Odit estibustio
evellaborum dolorem aruptae
pratem ut voloriae con nieni

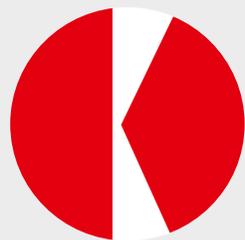
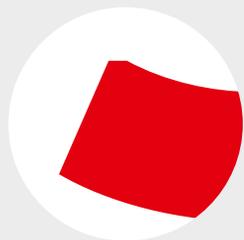
3

LOREM IPSUM Odit estibustio
evellaborum dolorem aruptae
pratem ut voloriae con nieni

WWW.INNSBRUCK.INFO #myinnsbruck



S B U K



STADT' LEBEN

INNS' BRUCK

WWW.IBK.INFO.AT

JULI 2024



AUS FRAUENSICHT

LEBENSRAUM
Spitzenposition weiblich besetzt
Maga Gabriele Herltitschka, MSc, leitet die Stadtverwaltung menschl. trotz ihrer XX. S.12

LEBENSRAUM
Karriere im Pflegebereich
Mehr Pflegerinnen als Pfleger arbeiten in den ISD-Wohnheimen – auch in vielen Führungspositionen. S. 12

LEBENSRAUM
Mädchen können mehr
Die Standortoffensive Rossau: Zwei Frauen machen Innsbrucks Wirtschaftsgesicht zukunftsfit. S. 12

ELEGANZ. EFFIZIENZ. ERSPARNIS.

Das neue Mercedes-Benz EQ SUV ist ein revolutionäres Fahrzeug, das die Grenzen zwischen Elektro- und Verbrennerfahrzeugen verwischt. Mit einer Reichweite von bis zu 500 Kilometern und einer Höchstgeschwindigkeit von bis zu 180 km/h, ist es das perfekte Fahrzeug für den Alltag und die Freizeit.

Mercedes-Benz EQ SUV

MÄDCHEN MUTIG MACHEN

Mädchen können programmieren und Modellbau. Zwei Frauen machen Innsbrucks Wirtschaftsgesicht zukunftsfit.

Mercedes-Benz EQ SUV

DER WELTFRAGEN TAG GEHT UNS ALLE AN!

Am 1. Juli ist Weltfragentag. Ein Tag, an dem wir uns mit den wichtigsten Fragen der Welt auseinandersetzen. In diesem Special berichten wir über die neuesten Erkenntnisse in den Bereichen Wissenschaft, Technologie und Gesellschaft.

Weltfragentag

MÄDCHEN MUTIG MACHEN

Mädchen können programmieren und Modellbau. Zwei Frauen machen Innsbrucks Wirtschaftsgesicht zukunftsfit.

Weltfragentag

S'BESTE

Überprüfen Sie, wie gut Sie sind. Unser Test zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Fähigkeiten verbessern können. Von der Sprachkompetenz bis zur Problemlösung, wir haben alles für Sie.

S'Beste Test

ÜBER MUTIGE UND ENTSCLOSSENE FRAUEN

Bei den Langen Nacht des Frauen Films (LNF) am Samstag, 13. Juli, werden die Stadtbergwerke im Petrus-Kino mit über 100 mutigen Frauen über und mit ihren Frauen und Engagierten zum Bergbau und Bergbau, aber auch Männer und Frauen.

Über Mutige und Entschlossene Frauen

STUNDE

Wohnen in der Stadt. Ein Leitfaden für die Suche nach der perfekten Wohnung. Von der Auswahl der richtigen Immobilie bis zur Abschlussunterzeichnung, wir haben alle Tipps für Sie.

Wohnen in der Stadt

STADT LEBEN

Die Stadt ist ein lebendiges Organismus. In diesem Special entdecken wir die vielfältigen Facetten des Stadtlebens, von den Parks bis zu den Museen.

Stadt Leben

Gönnenbacher Photos: © Götz/Bildberg, Bildberg/2020/© C. Hofmann/istphoto/ist.com/ist.com

INNSBRUCK TOURISMUS
DE EN

INNS' BRUCK CARD

24h € 59,-
48h € 69,-
72h € 79,-

ALL' INCLUSIVE

INNSBRUCK-SHOP.COM

Revisions- & wetterbedingte Schließzeiten: Tagesaktuell auf der jeweiligen Bergbahnwebseite!
For closing times due to maintenance or weather conditions please see the respective lift or cable car website!

PATSCHERKOFEL

RUHE' OASE

INNS' BRUCK CARD

DE Mit der Innsbruck Card gehört die Stadt und ihre umrahmende Bergwelt für 24, 48 oder 72 Stunden Ihnen. Nutzen Sie den öffentlichen Verkehr sowie den Hop on – Hop off Sightseer Bus Innsbruck und erleben Sie 22 Sightseeing-Angebote und zwei Bergbahnen. Sie finden in dieser Broschüre auch weitere Tipps für Ihren Aufenthalt in Innsbruck.

EN With the Innsbruck Card, the city and its surrounding mountains are yours for 24, 48 or 72 hours! Use public transport as well as the Hop on – Hop off Sightseer Bus Innsbruck and experience 22 sightseeing offers and two cable cars. This brochure also offers further tips for your stay in Innsbruck.

DE Weitere Sprachen finden Sie unter
EN For further languages please visit
FR Pour d'autres langues, veuillez visiter
IT Per ulteriori lingue visitate
ES Para más idiomas, visite

innsbruck-shop.com

SIGHTS • MUSEUMS

BERGISEL SPRUNG-SCHANZE STADION

DE Die 2009 durch Zaha Hadid neu gestaltete Schanze ist nicht nur während der Weltcupturnee ein Besuchermagnet. Der 50 Meter hohe Turm mit Panoramarestaurant hat sich zum modernen Wahrzeichen entwickelt.

EN Bergisel stadium & ski jump: Newly designed by Zaha Hadid in 2009, the ski jump is a magnet for visitors – and not only during the Four Hills Tourna-ment. The 50-metre-high tower with its panorama restaurant has become a modern landmark.

1.6. – 31.10.24
täglich / daily:
9:00 – 18:00
Einlass bis / admission until:
17:30

1.11.24 – 31.5.25
Mi – Mo / Wed – Mon:
9:00 – 17:00
Einlass bis / admission until:
16:30
Dienstag Ruhetag / Tuesday closed

Tägliches Skispringen am Bergisel / Daily ski jumping at the Bergisel
Mai – Mitte Oktober / May – mid October:
10:00 – 12:00 & 13:00 – 15:00
Wetterungsbedingt / weather related

Bergiselweg 3
T +43 512 58 92 59
www.bergisel.at

SIGHTS • MUSEUMS

AUSSICHTS-PLATTFORM DRACHENFELSEN

DE Von der transparenten Aussichtsplattform Drachenfelsen am Bergisel Rund-wanderweg genießen Sie einen eindrucksvollen Blick über die idyllische Sill-schlucht.

EN Drachenfelsen viewing platform: The transparent Drachenfelsen viewing platform on the Bergisel circular hiking trail offers impressive views over the idyllic Sill gorge.

INN' SIDER TIPP

THE SWAROVSKI KRISTALLWELTLEBEN SIND EINE ALLWETTER

SCHATZ' KAMMER

IN WENIGEN MINUTEN GELANGEN SIE VON STADTZENTRUM ZUM TOP OF INNSBRUCK

NORD' KETTE

EVENT' CITY

INNS' BRUCK

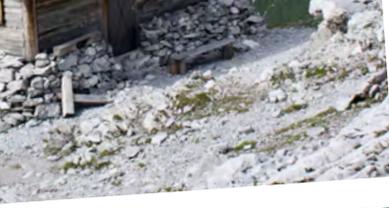
AUSSTELLUNGEN
MESSEN | MUSIC
AUSSTELLUNGEN
SPORT | THEATRE
SHOWS | CULTURE
GESUNDHEIT

... und vieles mehr!
... and many more!

Entdecken Sie die spannendsten Events und Veranstaltungen in der Stadt!

Discover the most exciting events and happenings in the city!

Mehr unter innsbruck.info/events



SPORTS' GEIST

INNS' BRUCK

WWW.INNSBRUCK.INFO #myinnsbruck

HIGH TECH

1 **THE HILL** ...
2 **BERGSEL SPRUNG** ...
3 **ALPINE SKI** ...

ANKATHIE KOI

18.5.2024
20.30 UHR

PARK' BÜHNE

15:00-16:00 Bundesbahn Musikkapelle
16:00-16:45 Di Fu
16:45-17:40 Zack Zack Zack

18:00-19:00 Tasheeno
19:20-20:10 Gewalt
20:30-21:45 Ankathie Koi

ZUG DRÜBER VIELFALT DRUNTER



WASSER' KRAFT

KARRIERE SPRUNG

MITARBEIT IN DER TOURISMUS-INFORMATION IGELS

INNS' BRUCK CARD

MEHR' ERLEBEN

24h € 59,-
48h € 69,-
72h € 79,-

BERGSEL SPRUNG-SCHANZE STADION

1.6. - 31.10.24
täglich / daily
9:00 - 16:00
Einlass frei / admission free!
16:30
Öffnungszeiten / Tuesday closed

1.11.24 - 31.12.25
Mi - Mo / Wed - Mon
9:00 - 17:00
Einlass frei / admission free!
16:30
Öffnungszeiten / Tuesday closed

Tägliches Singsingen am Bergsel / Daily singing at the Bergsel
Ma - Mi / Wed - Fri
10:00 - 12:00 & 13:00 - 15:00
Öffnungszeiten / weather related

Regio: 030
Tel: +43 512 3 58 52 59
www.innsbruck.com

BOGEN' FEST

ZUG DRÜBER VIELFALT DRUNTER
18.5.2024
15-22 UHR

ENERGIE' QUELLE

SÜDLICHES MITTELGEIRGE SOMMER

SOMMER' FRISCHE
Erlebe die Stadt hautnah bei einem Spaziergang und entdecke tolle Sommeraktivitäten in der Stadt.

KULTUR' STADT
Entdecke die Highlights der Stadt mit der Innsbruck Card, genieße tolle Shows und erlebe einzigartige Shopping.

BERG' BLICK
Genieße den Blick über die Stadt von oben mit der Innsbruck Card, genieße tolle Shows und erlebe einzigartige Shopping.

NATUR' PUR
Genieße die Natur in der Stadt mit der Innsbruck Card, genieße tolle Shows und erlebe einzigartige Shopping.

WWW.INNSBRUCK.INFO #myinnsbruck



KULI' NARRISCH

1 **LOREN IPSUM** Odit estibus evelaburum doloretur aruptae praetern ut volutorae con nenti

2 **LOREN IPSUM** Odit estibus evelaburum doloretur aruptae praetern ut volutorae con nenti

3 **LOREN IPSUM** Odit estibus evelaburum doloretur aruptae praetern ut volutorae con nenti

STADT' LEBEN

LEBENSRAUM
Spitzenposition weiblich besetzt
Mag.a Gabriele Herlitshäcker, MSc. leitet die Stadtverwaltung menschlich trotz ihrer XXL & 12

LEBENSRAUM
Karriere im Pflegebereich
Mehr Pflegekräften als Pflegenden in den ISD-Abteilungen in vielen Führungspositionen

ALPIN' URBAN

INNS' BRUCK

KARRIERE SPRUNG

ASSISTENZ DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

ASSISTENZ DER GESCHÄFTSFÜHRUNG
Wir suchen eine erf. Assistentin der Geschäftsführung in einem renommierten Unternehmen in Innsbruck. Die Aufgaben sind vielfältig und abwechslungsreich. Wir bieten eine tolle Arbeitsumgebung und eine interessante Karrierechance. Interessierte bitte an: office@innsbruck.com

UNSER ANGEREHT
- Abwechslungsreicher Job in einem dynamischen Team
- Herausforderndes Arbeiten auf Augenhöhe in einem renommierten Unternehmen
- Flexible Arbeitszeiten, Weiterbildungsmöglichkeiten
- Home Office / flexible Arbeitszeiten

Für diese Position ist auf Basis einer Vollzeit- bzw. 30 Stunden pro Woche ein Gehalt von € 2.400,- pro Monat, vergütet in 12 Monatsraten, zu erwarten. Die Stelle ist ein Vollzeitposten mit einer 5-Tage-Woche.

ALPIN UND URBAN - das ist Innsbruck und das sind wir bei der Innsbruck Marketing GmbH. Für unser kleines, schlagkräftiges Team suchen wir eine erf. Assistentin der Geschäftsführung in einem renommierten Unternehmen in Innsbruck. Die Aufgaben sind vielfältig und abwechslungsreich. Wir bieten eine tolle Arbeitsumgebung und eine interessante Karrierechance. Interessierte bitte an: office@innsbruck.com

BOGEN' FEST 18.5.2024 15-22 UHR

RAMBAZAMBA STAGE
15:00-18:00 Rögen Allstars
18:00-20:00 Cecilia Tosh
20:00-22:00 KINK live

PARK' BÜHNE
15:00-16:00 Bundesbahn Musikkapelle
16:00-16:45 Di Fu
16:45-17:40 Zack Zack Zack
18:00-19:00 Tasheeno
19:20-20:10 Das Berliner Quartet Gewalt
20:30-21:45 Ankathie Koi

BLOCK PARTY' STAGE
DJs in Rotation
Eh.schu.wissen.
Up in ma Hood
Dancebattles
Hip Hop & Breaking
16:00-17:30 Versailliale
18:00-19:00 Halbfinale
19:30-20:15 Finale
21:00-22:00 Texta Live

RACKEL' DISCO
Funky Tunes by Futterkutter Allstars
16:30-17:15 & 18:30-19:15
Cecilia Tosh
20:00-20:00 Marc Hype

SWING' & MORE
Taster Lindy Hop
17:00
Familie Gundorf
18:00
Taster Zöc Charleston
19:00
Taster Lindy Hop
by Swing Out

RIFFRAUSCH' BÜHNE
15:00-16:00 DJ Koservere
16:00-17:00 Musikatella
17:30-18:15 Hey Sis
18:45-19:30 Huetracker
20:00-20:45 Cirque de la Merde
21:15-22:00 Joe Grave & the Skeleton Boys

ART' STREET
15:00-19:00 Crazy Mr. Sketch
Lilie Imperator
Jens Ink
Illusis & mehr

KÜNTAL-RENTAL SOMMER

INNS' BRUCK

#6

Innsbruck Re-Design *Branding, Icon-Design*

Für den Markenrelaunch Innsbrucks wurde ein zeitgemäßes, medienübergreifendes Corporate Design entwickelt, das Dachmarkenpartner einheitlich und flexibel auftreten lässt.

Das Apostroph des Stadtlogos wird dabei zum Gestaltungselement und Taktgeber einer neuen Headlinemechanik – reduziert, präzise und systemisch gedacht.



Entwurf im Rahmen eines Pitches
bei Rosebud in Kooperation mit
Zündel Branding

Illustration Bogenfest
Julia Zickbauer

Der Entwurf erreichte den
3. Platz

2024

Ausgabe N° 74
GENUSS
2018

NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.



Großes Erleben.

Entdeckungsreisen zu
Niederösterreichs Schätzen.



6
Wein-
genuss!
Ein Traum aus
Trauben
im Weinviertel.

11
Die
Genussmeile
„Die längste
Schank
der Welt“

12
Das blühende
Leben.
Im Waldviertel
gedeiht der
gute Geschmack.

Ausgabe N° 70
HERBST
2017

NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.



Großes Erleben.

Im genussvollen Herbst
in Niederösterreich.

8

Die fünfte Jahreszeit.

Der Weinherbst
Niederösterreich
ist eine Zeit
zum Genießen.

10

Die längste Schank der Welt.

Ein Spaziergang
für den Gaumen
bei der Genussmeile
Wienerwald.

21

Ein Thron für jedermann.

Ein Sonnenaufgang
am Schneeberg
ist ein königlicher
Moment.

Ausgabe N° 72
ADVENT
2017

NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.



Großes Erleben.

Adventzauber
in Niederösterreich.

4

Weinviertler Kellergassen.

Stimmungsvolle
Wege in
den Advent.

7

Die Ruhe vor der Stadt.

Die stille Zeit
in den
Wiener Alpen.

10

Ins Häferl g'schaut.

Das Waldviertel
zum
Selberkochen.

Ausgabe N° 73
WINTER
2017/18

NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.



Großes Erleben.

Mit Schwung durch den
Winter in Niederösterreich.

4

Guga hö.

Einen Berg für sich allein
beim exklusiven
Morgenski im Mostviertel.

12

Spuren im Schnee.

Neue Wege beim Schneeschuhwandern
in den Wiener Alpen.

18

Schneekristallklar.

Erfrischende Auszeit
beim Langlaufen
im Waldviertel.

③ Wo sich der Geschmack entfaltet.

Mehr Genuss geht nicht: Mit einer Fülle an Veranstaltungen wird im Wienerwald der Weinfrühling eingeläutet.



© Niederösterreich/Weinbau / Andrea Huber

EINMAL GENIEßEN, BITTE:
DAS PANORAMA IM WIENERWALD.

ZUM WOHL: WEINFRÜHLING
IN GUMPOLDSKIRCHEN.



© Niederösterreich/Weinbau / Roman Seif

Wenn jemand auf einen Rotgipfler oder einen Zierfandler eingeladen wird, dann weiß er zweierlei: Zum einen geht es in die Thermenregion Wienerwald und zum anderen um besten Weingeschmack. Denn nur hier im Wienerwald wachsen diese beiden autochthonen Weinsorten – und wo schmeckt's besser als daheim?

Neue und schmackhafte Erkenntnisse wie diese gibt es in der Zeit von Februar bis Juni zuhauf: Nirgendwo ist die Dichte an Veranstaltungen rund um den Wein so hoch wie hier. Aus gutem Grund – hier könnten sich Genießer schließlich beinahe jeden Tag im Jahr einem eigenen Wein widmen. 360 verschiedene Weine von 60 Winzern werden hier innerhalb der drei Monate verkostet und gefeiert.

Bei der Saisonöffnung am 1. Mai spazieren die Gäste entlang des Weinlehrpfades im Kurort Baden, am 2. Juni genießen sie, begleitet von guter Musik, die besten Weine und Schmankekerl beim Weinfestival Thermenregion „Wein im Casino“.

Mehr zum Thema:
→ www.wienerwald.info/weinfruehling-wienerwald

Weinfrühling

**WEINFRÜHLING IN
GUMPOLDSKIRCHEN**
6. April 2018

**GEH' MA HAUER
SCHAU'N
IN PFAFFSTÄTTEN**
7. April 2018

**SCHMANKEKEL-
FRÜHLING BADEN**
19.-22. April 2018

**TAG DER OFFENEN
TÜR IN TATTENDORF**
21. April 2018

**WEINFRÜHLING AM
EICHKOGL IN MÖDLING**
18.-21. Mai 2018

**WEINFESTIVAL
THERMENREGION:
„BIG BOTTLE PARTY“**
30. Mai 2018

**GROSSHEURIGER
„WEIN & MEHR“
IN TATTENDORF**
30. Mai – 10. Juni 2018

**WEINFESTIVAL
THERMENREGION:
„WEIN IM CASINO“**
2. Juni 2018

**„WEIN & VIEL MEHR“
RUND UM DIE BURG
IN PERCHTOLDSDORF**
14.-16. Juni 2018

**TRAISKIRCHNER
WEINFEST**
29. Juni – 15. Juli 2018



© Niederösterreich/Weinbau / Schwanke Boing

④ Genuss, so weit das Auge reicht.

Bei der „längsten Schank der Welt“ ist jeder Schritt ein Geschmackserlebnis.

Dass man nach dem Essen 1000 Schritte tun soll, ist eine altbekannte Weisheit. Dass man gemäß diesem Grundsatz einen unvergesslichen Nachmittag erleben kann, das verdankt sich dem Einfallreichtum und dem winzerischen Geschick der Winzer und Gastwirte am zehn Kilometer langen Wasserleitungswanderweg: Die „längste Schank der Welt“ bittet zu Tisch! Wer den Weg von Bad Vöslau nach Mödling bestreitet, wandert durch idyllische Weingärten in imposanter Lage. Doch das wahre Highlight kann er trotz all dieser Schönheit gar nicht sehen – das kann er nur schmecken!

80 Winzer stellen am 1. und 2., sowie am 8. und 9. September ihre Schank an den Wanderweg und komplettieren den Augen- mit einem wahren Gaumenschmaus.

Genussmeile mit Weile.

Hier ist jeder Schritt ein Genuss. Und das im doppelten Sinne: In der schönen

Landschaft gehen die Wanderer gesellig und in bester Stimmung ein Stück des malerischen Weges gemeinsam. Dazu bieten die regionalen Winzer Wein, Sturm und Most aus ihren eigenen Betrieben an. Ein Geschwindigkeitsrekord ist an diesem Tag also eher unwahrscheinlich. Zu schmackhaft und verlockend sind die Angebote, mit der die Winzer die „längste Schank der Welt“ befüllen.

Do bleib ma picken!

„Verweile doch, du bist so schön“, ließ Goethe einst seine berühmteste Dramenfigur, den Faust, sagen. „Do bleib ma picken“, sagt der Niederösterreicher heute. Gemeint ist dasselbe: Wo es so herrlich ist wie bei der Genussmeile am ersten Wasserleitungswanderweg, da lässt sich das Leben in vollen Zügen genießen.

Mehr zum Thema:

→ www.genussmeile.info

**GENUSSMEILE-
WOCHELENDE.**

**Genießen Sie ein Wochenende
im Wienerwald. Wandern,
verkosten und genießen:**

3 Tage / 2 Nächte ab 99 € p. P.
im DZ inkl. Frühstück

Angebot gültig von
31. August – 2. September 2018
und 7.–9. September 2018

Im Angebot enthalten sind:

- Langschläfer-Frühstück bis 11.30 Uhr
- Late-Check-Out am Sonntag
- 1 Flasche Thermenregion-Wienerwald-Wein
- 10-Euro-Gutschein pro Person für die Genussmeile
- 15-Euro-Taxi-Shuttle-Gutschrift pro Person zur Genussmeile

Wienerwald Tourismus GmbH
Hauptplatz 11, 3002 Pulkersdorf
Tel +43(0)2231/52176
buchung@wienerwald.info
→ www.wienerwald.info

Genussmeile

③

Wo sich der Geschmack entfaltet.

Mehr Genuss geht nicht: Mit einer Fülle an Veranstaltungen wird im Wienerwald der Weinfrühling eingeläutet.



© Niederösterreich/Weinbau / Andrea Huber

EINMAL GENIEßEN, BITTE:
DAS PANORAMA IM WIENERWALD.

ZUM WOHL: WEINFRÜHLING
IN GUMPOLDSKIRCHEN.



© Niederösterreich/Weinbau / Roman Seif

Wenn jemand auf einen Rotpfler oder einen Zierfandler eingeladen wird, dann weiß er zweierlei: Zum einen geht es in die Thermenregion Wienerwald und zum anderen um besten Weingeschmack. Denn nur hier im Wienerwald wachsen diese beiden autochthonen Weinsorten – und wo schmeckt's besser als daheim?

Neue und schmackhafte Erkenntnisse wie diese gibt es in der Zeit von Februar bis Juni zuhauf: Nirgendwo ist die Dichte an Veranstaltungen rund um den Wein so hoch wie hier. Aus gutem Grund – hier könnten sich Genießer schließlich beinahe jeden Tag im Jahr einem eigenen Wein widmen. 360 verschiedene Weine von 60 Winzern werden hier innerhalb der drei Monate verkostet und gefeiert.

Bei der Saisonöffnung am 1. Mai spazieren die Gäste entlang des Weinlehrpfades im Kurort Baden, am 2. Juni genießen sie, begleitet von guter Musik, die besten Weine und Schmanckerln beim Weinfestival Thermenregion „Wein im Casino“.

Mehr zum Thema:
→ www.wienerwald.info/weinfruehling-wienerwald

Weinfrühling

**WEINFRÜHLING IN
GUMPOLDSKIRCHEN**
6. April 2018

**GEH' MA HAUER
SCHAU'N
IN PFAFFSTÄTTEN**
7. April 2018

**SCHMANKERL-
FRÜHLING BADEN**
19.-22. April 2018

**TAG DER OFFENEN
TÜR IN TATTENDORF**
21. April 2018

**WEINFRÜHLING AM
EICHKOGL IN MÖDLING**
18.-21. Mai 2018

**WEINFESTIVAL
THERMENREGION:
„BIG BOTTLE PARTY“**
30. Mai 2018

**GROSSHEURIGER
„WEIN & MEHR“
IN TATTENDORF**
30. Mai – 10. Juni 2018

**WEINFESTIVAL
THERMENREGION:
„WEIN IM CASINO“**
2. Juni 2018

**„WEIN & VIEL MEHR“
RUND UM DIE BURG
IN PERCHTOLDSDORF**
14.-16. Juni 2018

**TRAISKIRCHNER
WEINFEST**
29. Juni – 15. Juli 2018

④

Genuss, so weit das Auge reicht.

Bei der „längsten Schank der Welt“ ist jeder Schritt ein Geschmackserlebnis.



© Niederösterreich/Weinbau / Schwanke Boing.at

Dass man nach dem Essen 1000 Schritte tun soll, ist eine altbekannte Weisheit. Dass man gemäß diesem Grundsatz einen unvergesslichen Nachmittag erleben kann, das verdankt sich dem Einfallreichtum und dem winzerischen Geschick der Winzer und Gastwirte am zehnten Kilometer langen Wasserleitungswanderweg: Die „längste Schank der Welt“ bittet zu Tisch! Wer den Weg von Bad Vöslau nach Mödling bestreitet, wandert durch idyllische Weingärten in imposanter Lage. Doch das wahre Highlight kann er trotz all dieser Schönheit gar nicht sehen – das kann er nur schmecken!

80 Winzer stellen am 1. und 2., sowie am 8. und 9. September ihre Schank an den Wanderweg und komplettieren den Augen- mit einem wahren Gaumenschmaus.

Genussmeile mit Weile.

Hier ist jeder Schritt ein Genuss. Und das im doppelten Sinne: In der schönen

Landschaft gehen die Wanderer gesellig und in bester Stimmung ein Stück des malerischen Weges gemeinsam. Dazu bieten die regionalen Winzer Wein, Sturm und Most aus ihren eigenen Betrieben an. Ein Geschwindigkeitsrekord ist an diesem Tag also eher unwahrscheinlich. Zu schmackhaft und verlockend sind die Angebote, mit der die Winzer die „längste Schank der Welt“ befüllen.

Do bleib ma picken!

„Verweile doch, du bist so schön“, ließ Goethe einst seine berühmteste Dramenfigur, den Faust, sagen. „Do bleib ma picken“, sagt der Niederösterreicher heute. Gemeint ist dasselbe: Wo es so herrlich ist wie bei der Genussmeile am ersten Wasserleitungswanderweg, da lässt sich das Leben in vollen Zügen genießen.

Mehr zum Thema:

→ www.genussmeile.info

**GENUSSMEILE-
WOCHELENDE.**

**Genießen Sie ein Wochenende
im Wienerwald. Wandern,
verkosten und genießen:**

3 Tage / 2 Nächte ab 99 € p. P.
im DZ inkl. Frühstück

Angebot gültig von
31. August – 2. September 2018
und 7.–9. September 2018

Im Angebot enthalten sind:

- Langschläfer-Frühstück bis 11.30 Uhr
- Late-Check-Out am Sonntag
- 1 Flasche Thermenregion-Wienerwald-Wein
- 10-Euro-Gutschein pro Person für die Genussmeile
- 15-Euro-Taxi-Shuttle-Gutschrift pro Person zur Genussmeile

Wienerwald Tourismus GmbH
Hauptplatz 11, 3002 Pulkersdorf
Tel +43 (0)2231/52176
buchung@wienerwald.info
→ www.wienerwald.info

Genussmeile

#7

Niederösterreich Magazin *Editorial Design*

Für Niederösterreich Tourismus entstand ein Magazin mit flexiblem Layoutsystem, das Orientierung bietet und Spannung erzeugt.

Ein modulares Raster, markante Typografie und klare Farbakzente ermöglichen vielseitiges Storytelling – informativ, zugänglich und mit starkem visuellen Charakter. Ziel war es, Niederösterreich nahbar und zeitgemäß zu erzählen.



Realisiert bei We Make

Softcover, 200 × 270 cm

2017

100 ÖSTERREICHISCHE Häuser

DAS GRÖßERE MAGAZIN FÜR ARCHITEKTUR-KULTUR UND KULT-ARCHITEKTUR



FOKUS BAUEN IM BESTAND

DREI MAL HOCH:
1. Alpine Traumlage
2. Perfekter Panoramablick
3. Geniale Holzarchitektur (Projekt No. 8)

100 ÖSTERREICHISCHE Häuser



Österreich 14,90 €
Deutschland 14,90 €
Schweiz 23,00 sfr

ALT ZEIT NEU: anhaltend überaus innovative Siedlungsprojekte für überstehende Baumaterialien



Klima-Raum
Klimaneutral bauen – mit kluger Planung und den richtigen Materialien.

+ INDEX¹⁰⁰
Österreichs BESTE Architekturbüros!



I'm from Austria
Österreichische Architektorexporte von Kroatien bis nach Texas.

Ausgabe 2018

100 future OBJECTS

Genuss-Sessel



20

Ein Sessel, der reagiert auf das, was er sieht und fühlt. Er verändert die Form und die Farbe, um sich an die Umgebung anzupassen. Er ist ein perfektes Beispiel für die Verbindung von Kunst und Design.

Hersteller: **STUDIO COOPER** / **STUDIO COOPER**
 Hersteller: **STUDIO COOPER** / **STUDIO COOPER**

21

Gastfreundschaft auf Rädern



Hersteller: **STUDIO COOPER** / **STUDIO COOPER**
 Hersteller: **STUDIO COOPER** / **STUDIO COOPER**

Produkte im Wechsel der Perspektive

Die eine steht für harte Kanten, der andere für organische Formen. Rainer Mutsch sieht für die funktionale Vielfalt, farblich in Rot, Grün und Blau. Seine Portfolios in Material, Technik und Form - Perspektivenwechsel in der Produktion und beim Produkt selbst. Design by Rainer Mutsch aus Wien.



Hersteller: **STUDIO COOPER** / **STUDIO COOPER**
 Hersteller: **STUDIO COOPER** / **STUDIO COOPER**



RAINER MUTSCH (1974) hat eine Leidenschaft für die Verbindung von Kunst und Design. Seine Werke sind eine Mischung aus Funktionalität und Ästhetik.



27



Hersteller: **STUDIO COOPER** / **STUDIO COOPER**
 Hersteller: **STUDIO COOPER** / **STUDIO COOPER**

FUTURE TREND IV

Beyond Plastic



GEKOMMEN, UM ZU GEBEN
 Ein Sessel, der reagiert auf das, was er sieht und fühlt. Er verändert die Form und die Farbe, um sich an die Umgebung anzupassen.

46

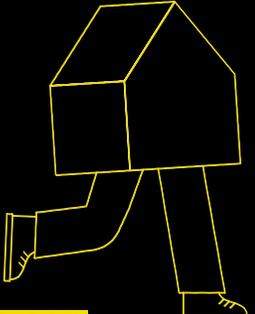


Wärmehaushalt

Hersteller: **STUDIO COOPER** / **STUDIO COOPER**
 Hersteller: **STUDIO COOPER** / **STUDIO COOPER**

FUTURE TREND X

Nomadic



ZIMMER IN BEWEGUNG

Ein Sessel, der reagiert auf das, was er sieht und fühlt. Er verändert die Form und die Farbe, um sich an die Umgebung anzupassen.

FOKUS WORKSPACE



Gekommen, um zu bleiben



85

Hersteller: **STUDIO COOPER** / **STUDIO COOPER**
 Hersteller: **STUDIO COOPER** / **STUDIO COOPER**

FUTURE TREND XI

3D-Druck



Abdruck als Ausdruck



95



Hersteller: **STUDIO COOPER** / **STUDIO COOPER**
 Hersteller: **STUDIO COOPER** / **STUDIO COOPER**

100 green SPACES



Mit dem Auto zum Mars

Ein Parkhaus, ein Wohnhaus, eine in der Öffentlichkeit. Die Architekten haben eine ungewöhnliche Lösung gefunden: Ein Parkhaus, das über ein Autohaus führt, um zu einem Wohnhaus zu gelangen. Die Architekten haben eine ungewöhnliche Lösung gefunden: Ein Parkhaus, das über ein Autohaus führt, um zu einem Wohnhaus zu gelangen.

Die Idee ist, das Autohaus als zentralen Punkt zu nutzen, um die verschiedenen Funktionen des Komplexes zu verbinden. Die Architekten haben eine ungewöhnliche Lösung gefunden: Ein Parkhaus, das über ein Autohaus führt, um zu einem Wohnhaus zu gelangen.



11

Die Idee ist, das Autohaus als zentralen Punkt zu nutzen, um die verschiedenen Funktionen des Komplexes zu verbinden. Die Architekten haben eine ungewöhnliche Lösung gefunden: Ein Parkhaus, das über ein Autohaus führt, um zu einem Wohnhaus zu gelangen.

Die Idee ist, das Autohaus als zentralen Punkt zu nutzen, um die verschiedenen Funktionen des Komplexes zu verbinden. Die Architekten haben eine ungewöhnliche Lösung gefunden: Ein Parkhaus, das über ein Autohaus führt, um zu einem Wohnhaus zu gelangen.

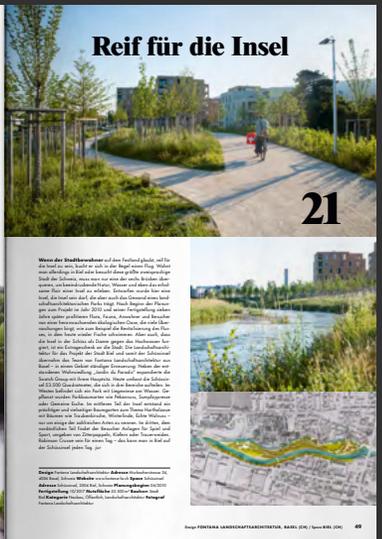


Der Hang zum Wesentlichen

Die Idee ist, das Autohaus als zentralen Punkt zu nutzen, um die verschiedenen Funktionen des Komplexes zu verbinden. Die Architekten haben eine ungewöhnliche Lösung gefunden: Ein Parkhaus, das über ein Autohaus führt, um zu einem Wohnhaus zu gelangen.

Die Idee ist, das Autohaus als zentralen Punkt zu nutzen, um die verschiedenen Funktionen des Komplexes zu verbinden. Die Architekten haben eine ungewöhnliche Lösung gefunden: Ein Parkhaus, das über ein Autohaus führt, um zu einem Wohnhaus zu gelangen.

Die Idee ist, das Autohaus als zentralen Punkt zu nutzen, um die verschiedenen Funktionen des Komplexes zu verbinden. Die Architekten haben eine ungewöhnliche Lösung gefunden: Ein Parkhaus, das über ein Autohaus führt, um zu einem Wohnhaus zu gelangen.



Reif für die Insel

Die Idee ist, das Autohaus als zentralen Punkt zu nutzen, um die verschiedenen Funktionen des Komplexes zu verbinden. Die Architekten haben eine ungewöhnliche Lösung gefunden: Ein Parkhaus, das über ein Autohaus führt, um zu einem Wohnhaus zu gelangen.

Die Idee ist, das Autohaus als zentralen Punkt zu nutzen, um die verschiedenen Funktionen des Komplexes zu verbinden. Die Architekten haben eine ungewöhnliche Lösung gefunden: Ein Parkhaus, das über ein Autohaus führt, um zu einem Wohnhaus zu gelangen.

Modulares Stadtklima

„Urban Micro Climate Canopy“ ist ein interdisziplinäres Projekt an der Technischen Universität München TUM, das an der Schnittstelle von Leben und Forschung die Themen Biodiversität, grüne und ressourcenorientierten modularen Leichtbau zusammenbringt. Unter der Leitung von Moritz Döringhmann, Prof. Dr. Kristin Lohle, Teresa Richter, Prof. Thomas Auer und Daniela Nauerth (TU München) sowie mit einer Gruppe von Wissenschaftlern entstand ein architektonischer Prototyp, der das Potenzial hat, das Mikroklima in Städten zu verbessern.

35

Wie geht es von innen? Wie kann man die Luft im Inneren des Stadtklimas verbessern? Wie kann man die Luft im Inneren des Stadtklimas verbessern? Wie kann man die Luft im Inneren des Stadtklimas verbessern?

Wie kann man die Luft im Inneren des Stadtklimas verbessern? Wie kann man die Luft im Inneren des Stadtklimas verbessern? Wie kann man die Luft im Inneren des Stadtklimas verbessern?

Wie kann man die Luft im Inneren des Stadtklimas verbessern? Wie kann man die Luft im Inneren des Stadtklimas verbessern? Wie kann man die Luft im Inneren des Stadtklimas verbessern?

Bewegtes Leben

Vor zwei Jahrzehnten begann sich das Bergdorf Sätersgättli in Bewegung zu setzen. Natur verbindet die Gemeinde Hüniberg und verankert gleichzeitig, wie Leben in und mit der Landschaft interagieren funktioniert. Klare, acht Stationen zeigen nun ein Leben in Bewegung: wandernde Häuser, Tannen in Schräglage und dazwischen: Installationen von Innace-Matt Architekten und Büro Super aus Sicht und Beton.

94

Wie kann man die Luft im Inneren des Stadtklimas verbessern? Wie kann man die Luft im Inneren des Stadtklimas verbessern? Wie kann man die Luft im Inneren des Stadtklimas verbessern?

Das gewanderte Haus

Das gewanderte Haus ist ein Projekt von Innace-Matt Architekten und Büro Super. Es zeigt eine innovative Lösung für die Integration von Natur und Architektur in einem Bergdorf. Die Installationen sind in Schräglage und dazwischen: Installationen von Innace-Matt Architekten und Büro Super aus Sicht und Beton.

115

Wie kann man die Luft im Inneren des Stadtklimas verbessern? Wie kann man die Luft im Inneren des Stadtklimas verbessern? Wie kann man die Luft im Inneren des Stadtklimas verbessern?

Outdoor Design

100 SPACES präsentiert die Produkt- und Design-Highlights für Mensch, Tier und Natur. Die Auswahl zeigt, wie man Grün plant oder darin perfekt entspannt.

150

Wie kann man die Luft im Inneren des Stadtklimas verbessern? Wie kann man die Luft im Inneren des Stadtklimas verbessern? Wie kann man die Luft im Inneren des Stadtklimas verbessern?

Outdoor Design

100 SPACES präsentiert die Produkt- und Design-Highlights für Mensch, Tier und Natur. Die Auswahl zeigt, wie man Grün plant oder darin perfekt entspannt.

150

Wie kann man die Luft im Inneren des Stadtklimas verbessern? Wie kann man die Luft im Inneren des Stadtklimas verbessern? Wie kann man die Luft im Inneren des Stadtklimas verbessern?

#8

100 schönste ... *Editorial Design, Illustration*

Die Magazinreihe stellt in jeder Ausgabe einhundert herausragende Projekte aus Architektur, Design oder Landschaftsgestaltung vor.

Klare Struktur, illustrativ gestaltete Rubriken und ein variables Layout bringen Vielfalt und Qualität der Inhalte visuell auf den Punkt.



Realisiert bei Rosebud

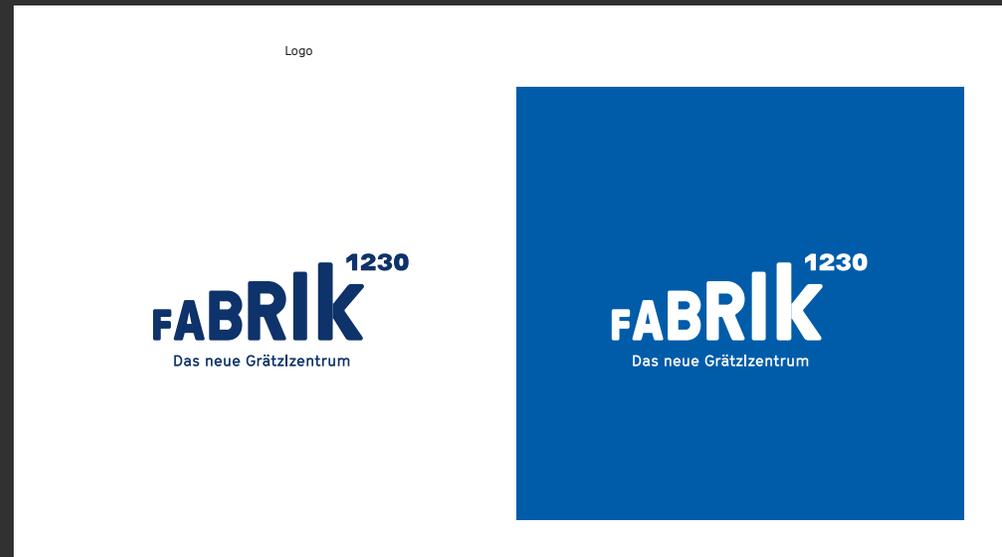
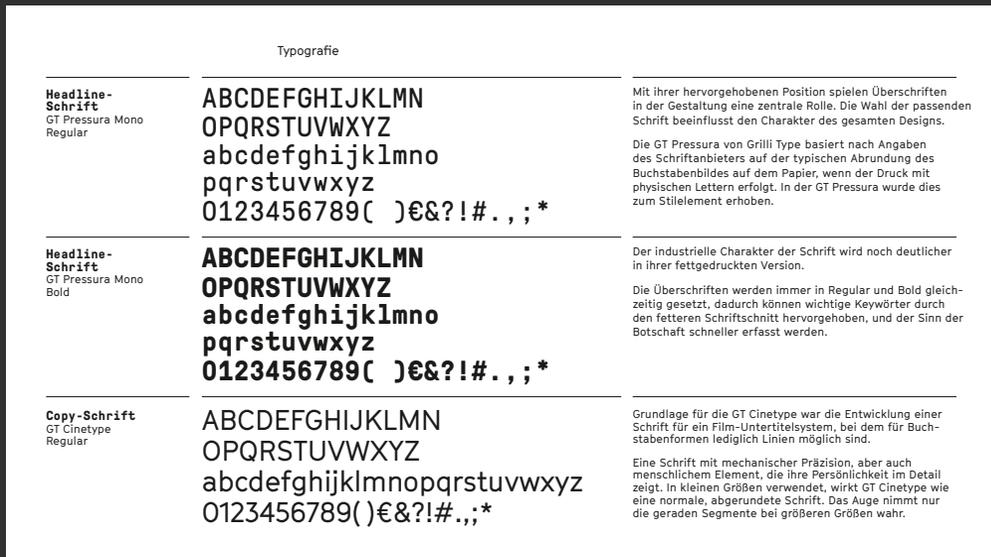
Taschenbuch, 33 × 23 cm

Zusammen mit Cristina Bianchi

2018-2019

FABRIK¹²³⁰





Dein Ort
zum Hoch-
und Runter-
fahren.



FABRIK¹²³⁰

Inspiration
am laufenden
Band.



FABRIK¹²³⁰

Der beste
Ort um an
Ideen zu
schrauben.



FABRIK¹²³⁰

Arbeiten,
wo das
Leben Funken
sprüht.



FABRIK¹²³⁰

FABRIK¹²³⁰
Das neue Grätzzentrum

Ab sofort
Ateliers, Büros,
Ordinations- und
Gewerbeflächen
mieten.

Ein Projekt von SORAVIA.

Der **beste Ort**
um an **Ideen zu**
schrauben.



Das neue Grätzzentrum in Atzgersdorf.
Mit Raum für Kunst und Kultur, Gastronomie,
Gesundheit, Gewerbe und Büro.

fabrik1230.at





- [Home](#)
- [Raumfinder](#)
- [Work](#)
- [Life](#)
- [Health](#)
- [Geschichte](#)
- [Energieversorgung](#)
- [Arealplan](#)
- [Lage](#)



PDF-Broschüre herunterladen



WORK

Wo Ideen in die Tat umgesetzt, Pläne verwirklicht und Ziele erreicht werden, muss das tägliche Rundherum passen.

[Mehr Info](#)



HEALTH

Wer für gesundheitliches Wohlbefinden sorgen soll, muss sich wohlfühlen bei dem, was er tut.

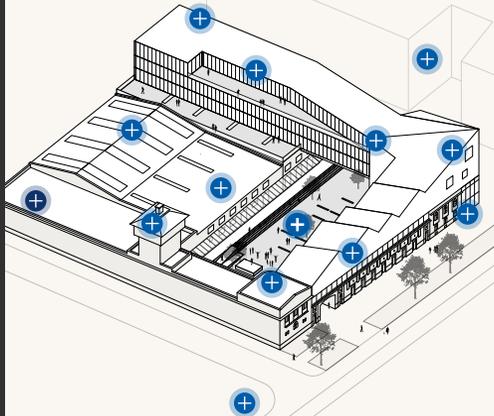
[Mehr Info](#)

LIFE

Arbeit kann Spaß machen, die Zeit davor, danach und zwischendurch sollte es auch.

[Mehr Info](#)

Die Ideenfabrik für Erfolgsgeschichten.



1

Min

Bildungscampus für bis zu 1.300 Kinder

Direkt neben der Fabrik1230 liegt der neu errichtete Bildungscampus mit Kindergarten, Ganztages-Volksschule und Ganztages-Mittelschule.



[Büroraum finden →](#)



FABRIK¹²³⁰

Raumfinder

Geschäftsart

[Büro](#)

[Gewerbe](#)

[Ordination](#)

Etage

[EG](#)

[0G1](#)

[0G2](#)

[0G3](#)

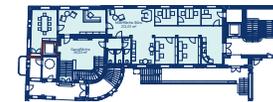
[0G4](#)

[0G5](#)

Freifläche

[Terrasse](#)

Büro 1.0G – Top 3.1.07



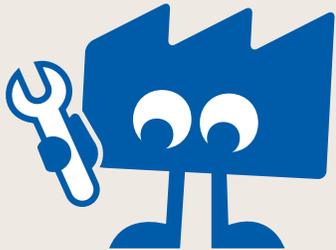
Gesamtmietfläche: 87,91 m²

#9

Fabrik1230 *Corporate Identity*

Mitten in Atzgersdorf entsteht mit der *Fabrik1230* ein lebendiges Grätzlzentrum. Das Designkonzept erzählt die Transformation von der alten Sargfabrik zum modernen Ort für individuelle Erfolgsgeschichten.

Am ehemaligen Fabriksgelände wird künftig wieder produziert – diesmal Ideen, Projekte und neue Perspektiven für die Menschen vor Ort.



↑ Das Maskottchen gehört zu einer nicht realisierten Konzeptvariante

Konzeption im Rahmen eines gewonnenen Pitches bei Rosebud

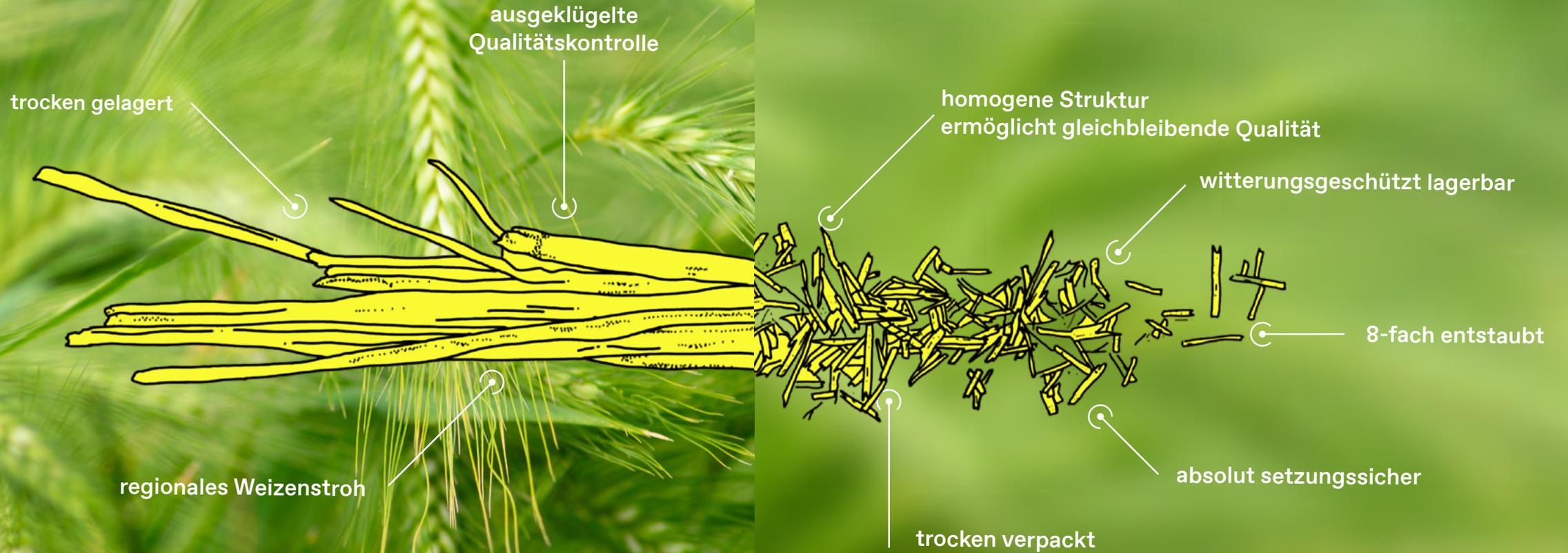
Zusammen mit Stefan Bauernberger

2023



isoStroh

vom Naturprodukt zum Hightech-Dämmstoff





ISO-STROH

vorher



isoStroh

nachher

Weniger Emission. Mehr Vision.

Mit isoStroh beginnt eine neue Ära des Bauens –
ökologisch, regional, leistungsstark.

Wo Hightech auf Natur trifft, entsteht mehr als Dämmung: IsoStroh
steht für eine Bauweise, die Ressourcen schont, Klima schützt und
Räume schafft, in denen Menschen und Ideen wachsen können.

isostroh.com

isoStroh

1m³ Stroh
bindet 198kg CO₂

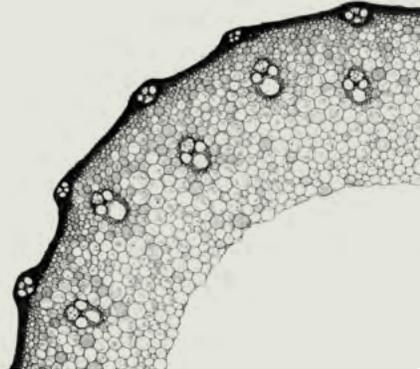


100%
Einblasdämmung
aus regionalem
Weizenstroh



Natürlicher Schallschutz

105 kg/m³
spezifische Dichte



Einblasverfahren
+ wirtschaftlich
+ zuverlässig

Einblasen mit
100 kg bei
5-7 m³/h
 $\lambda=0,045$

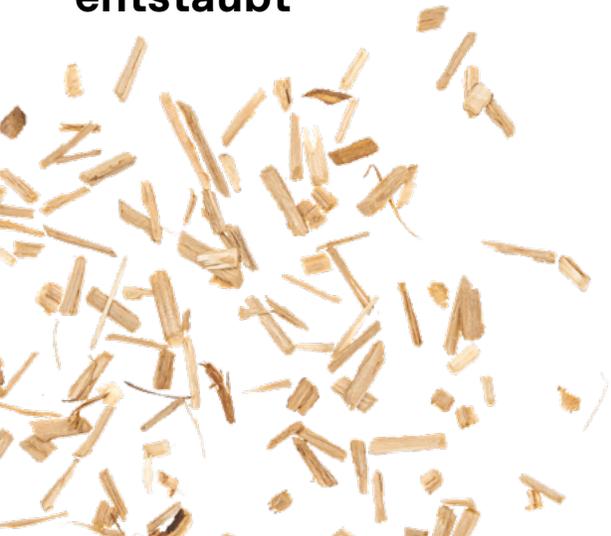


isoStroh



GEPRÜFT Europäische
Technische Zulassung
ETA 17/0559

8-fach
entstaubt



Schlauch-
zuführung
65 m
bei
5 m
Höhen-
differenz



Hitzeschutz



Recyclebar



Innovativ

CO₂ Bindung

1m³ Stroh bindet
198 kg CO₂

CO₂
↓ ↓ ↓

trocken verpackt
witterungsgeschützt
lagerbar

100%
natürlich
Einblasdämmung
isoStroh isoStroh

100%
natürlich
Einblasdämmung
isoStroh isoStroh

100%
natürlich
Einblasdämmung
isoStroh

Wärmekapazität
2100 J/kgK



natürlicher Brandschutz
durch natürliche
Inhaltsstoffe
+ Dichte



isoStroh



Nachhaltig

Innovativ

Revolutionär

[zur Technologie →](#)

Industry-leading vision, supercharged with AI.

A leap in human-like vision

Iso-Stroh setzt auf innovative Technologien und natürliche Materialien, um höchste Dämm- und Schallschutzwerte zu erzielen und gleichzeitig die CO₂-Bilanz im Bauwesen entscheidend zu verbessern.



Industry-leading vision, supercharged with AI.

A leap in human-like vision

Iso-Stroh setzt auf innovative Technologien und natürliche Materialien, um höchste Dämm- und Schallschutzwerte zu erzielen und gleichzeitig die CO₂-Bilanz im Bauwesen entscheidend zu verbessern.



[Mehr erfahren →](#)



nachhaltig

In einer Zeit, in der es immer wichtiger wird, umweltfreundlich zu bauen, arbeitet Iso-Stroh an der Schnittstelle von Wissenschaft, Ingenieurwesen und Design, um eine nachhaltige Alternative zu herkömmlichen Dämmstoffen zu bieten.



innovativ

Iso-Stroh setzt auf innovative Technologien und natürliche Materialien, um höchste Dämm- und Schallschutzwerte zu erzielen und gleichzeitig die CO₂-Bilanz im Bauwesen entscheidend zu verbessern. Durch die Nutzung von regional verfügbarem Stroh schaffen wir ein Produkt, das sowohl ökologisch als auch



revolutionär

Wir sind ein erfahrenes Ingenieurbüro, das an der Schnittstelle von Wissenschaft, Ingenieurwesen und Design, um eine nachhaltige Alternative zu herkömmlichen Dämmstoffen zu bieten.



Zertifiziert und patentiert

In einer Welt, die verstärkt auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz setzt, revolutioniert

[Mehr erfahren →](#)

Case studies

Energieeffizienz mit isoStroh

In einer Zeit, in der es immer wichtiger wird, umweltfreundlich zu bauen, arbeitet Iso-Stroh an der Schnittstelle von Wissenschaft, Ingenieurwesen und Design, um eine nachhaltige Alternative zu herkömmlichen Dämmstoffen zu bieten.

[→ zu den Projekten](#)







#10

isoStroh *Branding*

Der Markenauftritt von *isoStroh* bricht mit ländlichen Klischees und zeigt das Produkt als moderne, technologische Alternative im Bausektor.

Inspiziert von Tech-Startups statt traditioneller Bauwirtschaft, vermittelt das Design Innovationskraft, Nachhaltigkeit und eine neue Haltung im Umgang mit Ressourcen.



Konzipiert bei Rosebud

nicht realisiert

2024

GROSSE KUNST

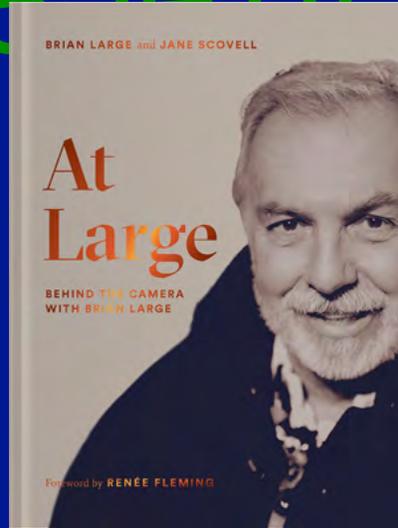


FÜR ALLE

VFMK

GROSSE KUNST!

VFMK Micro Manifestos!



KLEINE
AUFLAGE.

VFMK

PAPIER. RAUM.



Angela
Glajcar

RESONANZ.

VFMK

KUNST IST
KEIN

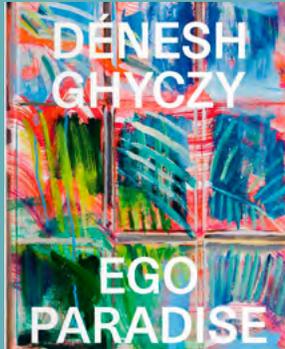


Women's
Crewneck
Sweatshirt
€ 90,30

LUXUS

Florent Souly × VFMK

JUST
ANOTHER



Dénes Gyözy
Monograph
€ 35,45

ART
BOOK

VFMK



Amore
Sweater
€ 74,30

Florent Souly
×
VFMK



MAZE
100 × 100 cm
€ 600,-

Šejla Kamberić
×
VFMK

PRIVATE PUBLISHING VFMK DEMOCRATIC ARTS

PRIVATE PUBLISHING

Bedeutende Kunst braucht bedeutende Zeugen. Große Sammlungen, visionäre Künstler und wegweisende Ausstellungen verdienen Exzellenz.

Kunstgeschichte entsteht durch Menschen – mit Haltung, Perspektive und Verantwortung.

Wir schaffen Vermächtnisse. Dokumentieren Zeitgeist. Gestalten Geschichte – für alle, die Kunst nicht nur sammeln, sondern prägen.

DEMOCRATIC ARTS

Kunst ist kein Privileg, sondern ein Recht – eine Kraft, die verbindet, inspiriert und verändert.

Deshalb machen wir sie zugänglich: mit gutem Design, fairen Preisen und kompromissloser Qualität.

Wir arbeiten mit Künstler:innen, die verstanden haben: Kunst gehört nicht in den Tresor, sondern in die Hände der Menschen.

PUBLISHING

×
Museum Ludwig

UNSERE VISION

Wir glauben: Kunst ist VERMÄCHTNIS und MÖGLICHKEIT.

Unsere Bücher sind mehr als Bücher: Sie dokumentieren Diskurse, setzen Impulse und machen Kunst sichtbar – für SammlerInnen und für alle, die sie lieben.

Darum verfolgen wir zwei Missionen:

PRIVATE PUBLISHING

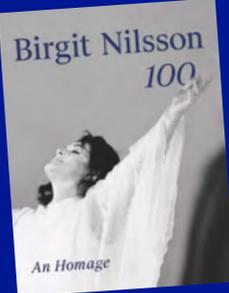
DEMOCRATIC ARTS

PRIVATE PUBLISHING

Bedeutende Kunst braucht bedeutende Zeugen. Große Sammlungen, visionäre Künstler und wegweisende Ausstellungen verdienen Exzellenz.

Kunstgeschichte entsteht durch Menschen – mit Haltung, Perspektive und Verantwortung.

Wir schaffen Vermächtnisse. Dokumentieren Zeitgeist. Gestalten Geschichte – für alle, die Kunst nicht nur sammeln, sondern prägen.



DEMOCRATIC ARTS

Kunst ist kein Privileg, sondern ein Recht – eine Kraft, die verbindet, inspiriert und verändert.

Deshalb machen wir sie zugänglich: mit gutem Design, fairen Preisen und kompromissloser Qualität.

Wir arbeiten mit Künstler:innen, die verstanden haben: Kunst gehört nicht in den Tresor, sondern in die Hände der Menschen.



ZUGÄNGLICHKEIT FÜR ALLE. DIE KUNST LIEBEN.

UNSERE MISSION

PRIVATE PUBLISHING	DEMOCRATIC ARTS
Individuelle Konzeption, kuratorische Begleitung + Redaktion	Hochwertige, leistbare Kunsthocher
Innovatives Design + hochwertige Produktion mit Veredelung	Werke renommierter + aufstrebender
Limitierte Sammlereditionen + Sonderformate	Kunstobjekte für den Alltag – von Pr
Reibungsloses 360°-Projektmanagement	Exklusive Sonderausgaben zu für
Internationale Distribution + gezielte Platzierung im Kunstkontext	Direkter Zugang: Online-Shop, Pop-up-Store
Strategische PR + medienwirksame Kommunikation	Kollaborationen mit jungen Talenten +
	Nachhaltige Herstellung + verantwortw

WE MAKE BOOKS MATTER

GOOD IS IN THE DETAILS

...book is never a coincidence.

...om IDEAS, PRECISION, LABORATION of many talents.

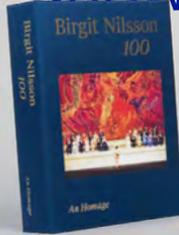
...is a total work of art – meticulous, well-conceived.

...actly how we work:

VFMK Showcase

OPERA + CLASSIC MUSIC

Von der großen Bühne zum kuratierten Meisterstück.



VFMK Showcase

BIRGIT NILSSON 100
The heritage artist the great Birgit Nilsson's centenary.

AT LARGE
A captivating and lively portrait of a life shaped by music.

LA NILSSON
The legend's masterpiece.





WHAT GOES INTO A VFMK BOOK

EDITORIAL DEVELOPMENT + PROJECT MANAGEMENT	IMAGE RESEARCH + LICENSING
Concept development and dramaturgical design of the publication	Ongoing research and selection of photos and illustrations
Pre-selection and coordination of image motifs	Pre-selection and coordination of image motifs
	...halls, and theaters.

WHAT GOES INTO A VFMK BOOK

MARKETING + PUBLIC RELATIONS	DISTRIBUTION + AVAILABILITY
Featuring on www.vfmk.org	Registration and listing with VLB, Amazon, and in book wholesale (Libri, Umbreit etc.)
Communication through all of the publisher's social media channels	Worldwide distribution network. Distribution partners: D.A.P. (USA/Worldwide), regional agencies in Germany and Europe
Promotion in our newsletter	Presentation and promotion through our own representatives – online, via catalogs, and in bookstores
Sending of review copies	

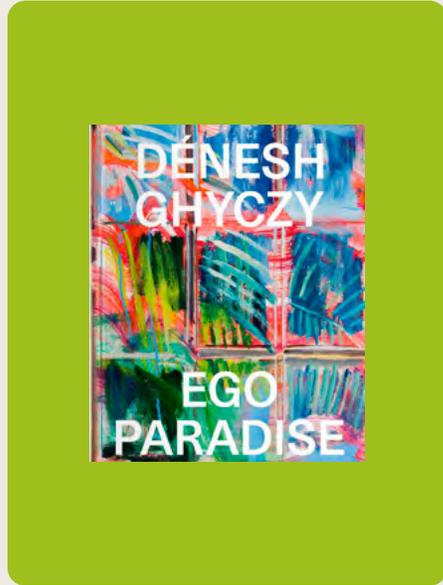
THE ROADMAP TO YOUR PUBLICATION

Phase 1	Phase 2	Phase 3
April – June 2025	Until end of 2025	Until mid-March 2026
PLANNING + SETUP	CONTENT DEVELOPMENT	VISUALS, RIGHTS + DESIGN
Define content structure + concept	Write and edit all texts	Image editing and rights clearance
Assign roles and responsibilities within the book team	Collect and review image material (incl. print quality check)	Layout presentation (by email/February)
Clarity budget and timeline	Final editorial deadline for texts and images	Proofreading of texts (Word files)





VF MK vfmk_books_goods



VF MK vfmk_books_goods



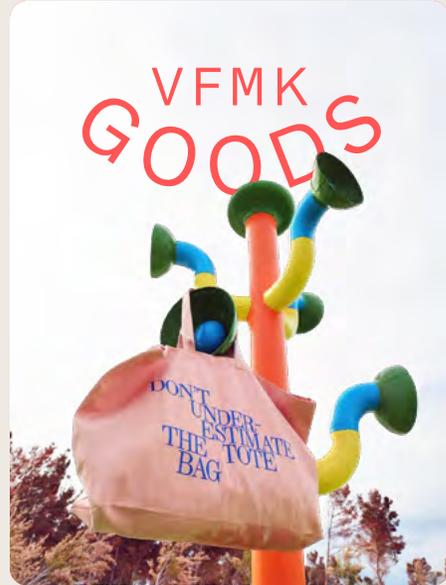
VF MK vfmk_books_goods



VF MK vfmk_books_goods



VF MK vfmk_books_goods



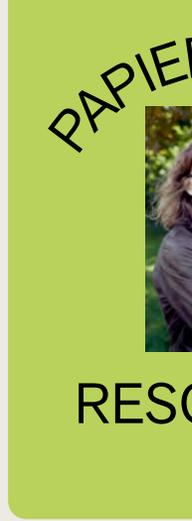
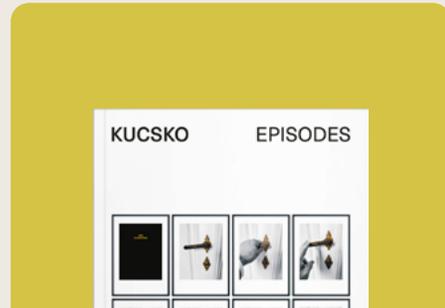
VF MK vfmk_books_goods



VF MK vfmk_books_goods



VF MK vfmk_books_goods



VF MK vfmk_books_goods



VF MK vfmk_books_goods



☰ VFMK 🔍 🛒

o)! KOSTENLOSER Versand innerhalb Österreichs und Deutschlands ab einem Best

PRIVATE PUBLISHING

YOUR VISION DESERVES



A MASTERPIECE

Bo. Nemporeiunt aut volupta plibus peditas adi
optam vita cus molo qui res asseque dis dessima
ionestem labor si dolut ditaectur as aut volupid
ellantia cullam sapitio

• • •

NEUE BÜCHER
[Zur Übersicht](#)

Jonas Höschl
80 PORTRAITS:
73 MEN, 7 WOMEN

NEU

SAG HALLO AUF
INSTAGRAM
[Folge uns](#)

FEATURED
COLLECTION
[Zur Übersicht](#)

Irini Athanassakis
POESIS
€23,64



Bo. Nemporeiunt aut volupta plibus peditas adi
optam vita cus molo qui res asseque dis dessima
ionestem labor si dolut ditaectur as aut volupid
ellantia cullam sapitio

JETZT
VORBESTELLEN

JETZT
VORBESTELLEN

MOISE, MEIN
FREUND
€ 29,09

SOON



MOISE
MEIN
FREUND

Bo. Nemporeiunt aut volupta plibus peditas adi
optam vita cus molo qui res asseque dis dessima
ionestem labor si dolut ditaectur as aut volupid
ellantia cullam sapitio

DEMOCRATIC ARTS

GROSSE KUNST



DEMOCRATIC ARTS

GROSSE KUNST



FÜR ALLE

Bo. Nemporeiunt aut volupta plibus a peditas adi
optam vita cus molo qui res assequo dis dessima
ionestem labor si dolut ditaectur as aut volupid
ellantia cullam sapitio

GOODS
[Zur Übersicht](#)

DON'T UNDERESTIMATE
THE TOTE BAG
XXL BEACH BAG

NEU

GOODS
[Zur Übersicht](#)

DON'T UNDERESTIMATE
THE TOTE BAG
XXL BEACH BAG
€ 32,50



NEU

WIEDER LIEFERBAR

NEU IM SALE

NEWS

NEWSLETTER

Exklusive Angebote und ein erster Blick auf neue und
kommende Veröffentlichungen.
[Jetzt anmelden](#)

Verlag für moderne Kunst GmbH
Schwedenplatz 2/24
1010 Vienna, Austria

Datenschutz
Impressum
AGB
Kontakt

Versandinformationen
Widerrufsbelehrung

Shop
Warenkorb
Kasse

Private Publishing
Democratic Arts
Aktuelles und Veranstaltungen
Über uns
Newsletter

@vfmk @vfmkgoods

V F M K



#11

Verlag für moderne Kunst Re-Branding *Branding*

Für den Verlag für moderne Kunst wurde ein neues Erscheinungsbild entwickelt, das Klarheit, Haltung und Wandel verbindet.

Ein klares Designsystem mit reduzierter Typografie rückt die Inhalte ins Zentrum. Die neue visuelle Sprache positioniert VFMK als zugängliche, selbstbewusste Plattform für zeitgenössische Kunst – mit Blick nach vorn, ohne den Ursprung zu verlieren.



Konzipiert bei Rosebud

In Entwicklung

2025

TECHNO KÖRPER TANZ

Lisa Kallage

TECHNO

KÖRPER

TANZ

Demokratisieren immer weiter von der industriellen Produktion zu dienstleistungserbringenden Tätigkeiten verschoben.“ Ein Teil der sozioökonomischen Bedingungen, die zur Entwicklung der Rave-Bewegung führten, kann auf den Niedergang der Industrialisierung zurückgeführt werden. Ab den 1980er Jahren wurden viele verschiedene postindustrielle Städte wie Detroit, Manchester oder Sheffield zu zentralen Orten der elektronischen Musikszene, in denen von Arbeitslosigkeit geprägten Orten bot die Ravekultur jungen Menschen Gemeinschaft und Zugehörigkeit. Viele frühere Industriebauwerke wurden für illegale Raves genutzt. Die verlassene Industrielandschaft wurde in der Musik wiederentdeckt und verarbeitet.¹

Rave

Rave ist sowohl der Überbegriff für die Tanzkultur, die aus der Acid House und Techno-Bewegung Ende der 1980er Jahre hervorging, als auch ein Begriff für die unterschiedlichen musikalischen Genres, die sich aus dieser Bewegung heraus entwickelten. Ein Rave beschreibt außerdem eine große Ansammlung von Menschen, die sich um ein vom DJ getriebenes Soundsystem versammeln. Raves sind sehr sinnliche Erlebnisse mit lauter Musik, Laserstrahlung, Kunstnebel, Videoanimation und anderen visuellen Effekten, die einen großen Einfluss auf die Wahrnehmung der Teilnehmer:innen haben können. Raves dauern viele Stunden oder sogar mehrere Tage an und finden oft illegal an verlassenen Orten oder in leerstehenden Clubräumen statt.²

GILOS SILAR

¹ -Hyp. Hous 2016, S. 21
² -Hyp. Hous 2016, S. 28

³ -Hyp. Bieleger 2015, S. 91-107
⁴ -Hyp. Schulz und Böhler 2017

Second summer of love

1988 und 1989 werden als erste große Schlüsselmomente und Höhepunkte der Rave-Bewegung gesehen und auch als „second summer of love“ bezeichnet. Der Begriff wurde in erster Linie in Großbritannien durch die Popularität von Acid House und die damit einhergehende Welle von Raves und illegalen Partys geprägt. Auf den Niedergang des eisernen Vorgangs 1989 folgte eine Welle von illegalen Partys in Ost-Berlin, Sankt Petersburg und Moskau. Für viele Menschen wurde der neue futuristische Sound von Rave-Musik bedeutend und symbolisch für den Beginn einer neuen Phase in der Geschichte gesehen. Der „second summer of love“ hat das Nachleben für kommende Generationen neu definiert.³

Techno

„Techno ist die Abkürzung von „Technologie“ und bezeichnet heute zweierlei: zum einen versammelt sich unter diesem Begriff eine bestimmte Neuentwicklung der Popmusik, zum anderen meint er eine Jugend- und Popkultur. Als musikalischer Terminus steht Techno mittlerweile als Oberbegriff für elektronische und gesampelte Musik und damit als Symbol für einen Paradigmenwechsel in der Geschichte der Popmusik.“⁴

⁵ -Hyp. Hous 2016, S. 21
⁶ -Hyp. Hous 2016, S. 28

⁷ -Hyp. Bieleger 2015, S. 91-107
⁸ -Hyp. Schulz und Böhler 2017

Eine kurze Geschichte der Techno- kultur – Versuch einer Verortung

KAPITEL EINS

musik überhaupt. Auch die in den 1970ern entstandene elektronische Musikrichtung Synthiepop mit Gruppierungen wie Depeche Mode oder New Order, ebenso wie die Musik- und Kunstströmung Industrial bilden ein wichtiges Fundament und Inspiration für die Technomusik.

Die Grundlage der Revolution in der Herstellung und Rezeption von Musik war geschaffen. Die Symbiose zwischen Mensch und Maschine wurde entdeckt. Das hierarchische Verhältnis zwischen dem benutzenden Menschen und der ausführenden Maschine wurde aufgehoben. Die Entstehung von Techno war nicht mehr weit.

1.2 Detroit – Geburtsstätte des Techno

„With Detroit being such a desolate place, it's depressing and there's a lot of crime and decay, you really want something to take you away. I always saw techno like dreaming.“

—Juan Atkins

Die USA durchlebte in den 1970er Jahren einen Wandel von der Industriegesellschaft hin zur Dienstleistungsgesellschaft. Ökonomischer Wettbewerb, technologische Innovationen und intensive Globalisierung führten verstärkt zu sozialen Ungleichheiten und wirtschaftlichen, politischen und sozialen Neustrukturierungen.⁵ Besonders in den großen Städten wie Detroit und Chicago, wo sich einst wichtige Unternehmen und Fabriken der Lebensmittelindustrie und der Automobilindustrie ansiedelten, kam es zu einem rasanten wirtschaftlichen Verfall. Unter dem sozialen Wandel litten besonders ethnische Minderheiten. Arbeitslosigkeit, Kriminalität und Drogenkonsum dominierten den Alltag von vielen Jugendlichen in den verarmten und verlassenen Stadtvierteln.⁶ Laut Gabriele Klein entfalten sich „in den Ghettos von Detroit, Chicago und in der New Yorker Bronx [...] subkulturelle Samen, die auf verschiedenste Weisen soziale Erfahrungen zu einem ästhetischen Ausdruck formen: Hip Hop in der Bronx, House in Chicago und Techno in Detroit [...]“. Die neuen Musikstile stehen in der Tradition schwarzer Musiker von Blues, Jazz, Funk, Soul und Reggae.⁷ Diese neuen Musikstile, die sich Mitte der 1980er Jahre parallel in Chicago und Detroit entwickelten, gingen in noch radikalerer Weise

eine Symbiose mit neuen Technologien ein. Ab 1984 sanken die Kosten für elektronische Geräte und Instrumente, was zur Folge hatte, dass Musik produzieren für Menschen aus ärmlichen Verhältnissen leichter möglich war. Die Musik entstand Zuhause, unmittelbar im Alltag der Jugendlichen. Besonders prägnant für die Entwicklung von House Musik war die Entdeckung der Rhythmusmaschine TB-303, mit der sich eine neue Art von Sound herstellen ließ. Diese neuen Soundmodulationen spielten beim Publikum auf große Begeisterung.⁸ Frankie Knuckles als einer der wichtigsten DJs und Musiker in Chicago zu dieser Zeit, begann Discomusik mit Soul, Funk und elektronischen europäischen Sounds, wie die von Kraftwerk, zu mischen. Mit seiner Musik, die sich durch technische Innovation und Tanzbarkeit auszeichnete, feierte er große Erfolge. Die heruntergekommene Diskothek Warehouse in Chicago war der Ort, an dem Frankie Knuckles diese neuartige Musik populär werden ließ. „Warehouse“ war namensgebend für den neuen Musikstil und gilt selbster als Geburtsort von House.⁹



Karen Sanderson, Derrick May und Juan Atkins. Die Gründerväter des Techno

Die Technomusik, die ungefähr zur gleichen Zeit in Detroit entstand, wurde besonders von Juan Atkins, Derrick May und Kevin Saunderson geprägt. Die drei schwarzen Künstler, aus ärmlichen Verhältnissen stammend, spielten eine signifikante Rolle in der Entstehungsgeschichte des Techno-Sounds. Ihre Musik ist inspiriert von einer Vielzahl

INHALT

S. 12 GLOSSAR

S. 20 KAPITEL EINS

Eine kurze Geschichte
der Technokultur -
Versuch einer Verortung

S. 22 **1.1**
Mensch trifft Maschine -
Die Anfänge

S. 24 **1.2**
Detroit - Geburtsstätte
des Techno

S. 27 **1.3**
Techno erobert die Welt

S. 30 **1.4**
Techno als Popkultur zwischen
Rebellion und Markt

S. 32 **1.5**
Female Techno Power

S. 16 EINLEITUNG

S. 36 KAPITEL ZWEI

Tänzerische Praxis
in der Technokultur

S. 38 **2.1**
Zum Stellenwert von Körper und
Tanz im Popkultur-Diskurs

S. 39 **2.2**
Technologische Körper im Tanz

S. 42 **2.3**
Entwurf einer Techno-Ästhetik

S. 44 **2.3.1**
Melbourne Shuffle

S. 46 **2.3.2**
Hakke/Hakken/Hakkuh

S. 47 **2.3.3**
Jumpstyle

S. 52 KAPITEL DREI

Techno als (ganz)körperliche
Erfahrung

S. 54 **3.1**
„Let the beat control your body.“ -
Die Signifikanz von Rhythmus
im Techno-Tanz

S. 55 **3.2**
„Out of space“ - Techno-Tanz als
Transformation der Wirklichkeit

S. 59 **3.2.1**
Flow-Erleben

S. 60 **3.2.2**
Ekstase und Trance

S. 63 **3.3.**
„God is a DJ“ - Techno als
Ersatzreligion?

S. 66 **3.4**
„Can't stop raving“ - Techno,
Tanz und Gemeinschaft

S. 72 FAZIT

S. 76 AUSBLICK

S. 80 QUELLEN VER ZEICHNIS

S. 84 ABBIL DUNGS VER ZEICH NIS

S. 88 IMPRES SUM

Demokratien immer weiter von der industriellen Produktion zu dienstleistenden Tätigkeiten verschiebt.“⁴ Ein Teil der sozioökonomischen Bedingungen, die zur Entwicklung der Rave-Bewegung führten, kann auf den Niedergang der Industrialisierung zurückgeführt werden. Ab den 1980er Jahren wurden viele verschiedene postindustrielle Städte wie Detroit, Manchester oder Sheffield zu zentralen Orten der elektronischen Musikszene. In den von Arbeitslosigkeit geprägten Orten bot die Ravekultur jungen Menschen Gemeinschaft und Zugehörigkeit. Viele frühere Industriegebäude wurden für illegale Raves genutzt. Die verlassene Industrielandschaft wurde in der Musik wiederentdeckt und verarbeitet.⁵

Rave

Rave ist sowohl der Überbegriff für die Tanzkultur, die aus der Acid House und Techno-Bewegung Ende der 1980er Jahre hervorging, als auch ein Begriff für die unterschiedlichen musikalischen Genres, die sich aus dieser Bewegung heraus entwickelten. Ein Rave beschreibt außerdem eine große Ansammlung von Menschen, die sich um ein vom DJ gesteuertes Soundsystem versammelt. Raves sind sehr sinnliche Erlebnisse mit lauter Musik, Laserstrahlung, Kunstnebel, Videoanimation und anderen visuellen Effekten, die einen großen Einfluss auf die Wahrnehmung der Teilnehmer:innen haben können. Raves dauern viele Stunden oder sogar mehrere Tage an und finden oft illegal an verlassenen Orten oder in leerstehenden Gebäuden statt.⁶

GLORIOUS GLASSAR

Second summer of love

1988 und 1989 werden als erste große Schlüsselmomente und Höhepunkte der Rave-Bewegung gesehen und auch als „second summer of love“ bezeichnet. Der Begriff wurde in erster Linie in Großbritannien durch die Popularität von Acid House und die damit einhergehende Welle von Raves und illegalen Partys geprägt. Auf den Niedergang des eisernen Vorgangs 1989 folgte eine Welle von illegalen Partys in Ost-Berlin, Sankt Petersburg und Moskau. Für viele Menschen wurde der neue futuristische Sound von Rave-Musik bedeutend und symbolisch für den Beginn einer neuen Phase in der Geschichte gesehen. Der „second summer of love“ hat das Nachtleben für kommende Generationen neu definiert.⁷

Techno

„Techno ist die Abkürzung von „Technologie“ und bezeichnet heute zweierlei: zum einen versammelt sich unter diesem Begriff eine bestimmte Neuentwicklung der Popmusik, zum anderen meint er eine Jugend- und Popkultur. Als musikalischer Terminus steht Techno mittlerweile als Oberbegriff für elektronische und gesampelte Musik und damit als Symbol für einen Paradigmenwechsel in der Geschichte der Popmusik“⁸

1—Vgl. Haq 2016, S. 21

3—Vgl. Stiglegger 2017, S. 97–101

5—Vgl. Haq 2016, S. 31

7—Vgl. Haq 2016, S. 37

2—Vgl. Haq 2016, S. 28

4—Vgl. Schubert & Klein 2021

6—Vgl. ebd., S. 32

8—Klein 2004, S. 121



Ein Hakke-Tanz-Hakke

2.3.2 Hakke/Hakken/Hakkuh

In den 1990er Jahren entwickelte sich in den Niederlanden und Belgien die Musikrichtung Gabber als Weiterentwicklung von Hardcore. Um Gabber hat sich in den Niederlanden und Teilen Belgiens eine eigene gleichnamige Jugendkultur entwickelt, die auch Begründer des „Hakken“-Tanzstils ist. Andere Namen für diesen Tanzstil sind auch Hakke oder Hakkuh. Der Name „Hakke“ leitet sich von dem holländischen Verb „hakken“ ab, was so viel wie „hacken“ bedeutet oder sich auf die Fersen der Füße bezieht. Der Tanzstil weist Ähnlichkeiten mit früheren europäischen Volkstänzen auf und soll von Elementen des spanischen Zapateo-Tanzes inspiriert sein. Zapateo ist ein vom Flamenco abgeleiteter folkloristischer Steptanz im 2/4-Takt. Der Tanz zeichnet sich durch präzise rhythmische Muster der Füße aus und beinhaltet

markante Fuß- und Beinarbeit. Hakke besteht aus verschiedenen Schrittmustern, die im Rhythmus der Basstrommel schnell aufeinander folgen. Der Unterkörper vom Becken abwärts ist der wichtigste Teil dieser Tanztechnik, obwohl auch die Arme und der Oberkörper teilweise mitbewegt werden können.¹⁴

Auch wenn Gabber in den 1990er Jahren zu einem wichtigen und bekannten Genre geworden ist und Veranstaltungen wie Thunderdome international Bekanntheit erlangten, ist über den Tanzstil wenig bekannt. In dem niederländischen Dokumentarfilm „Gabbers“ aus dem Jahr 2013 geht der Regisseur Wim van der Aar der Gabber-Kultur auf den Grund, um mehr über den Lebensstil und die Einzigartigkeit dieser Kultur zu erfahren. Auch der Tanzstil findet immer wieder Erwähnung.¹⁵ Der unter dem Künstlernamen Gabber Eleganza bekannte Italiener Alberto Guerrini startete 2009 das Fanzine „Gabber in the Name of Love“ und den Blog „Gabber Eleganza“. Der Blog bildet ein Archiv mit Plattformen, Fanzines, Ausstellungen, Kollagenen, Radiosendungen und Podcasts zum Thema Gabber, Hardcore und Hakke. Er konzentriert sich hauptsächlich auf die Ästhetik und den Stil der Post-Rave-Gabber-Ära mit dem Ziel ein neues kulturelles Interesse daran zu wecken. In den von ihm organisierten Live-Performances „The Hakke Show“, die in unterschiedlichen Städten stattfinden, kombiniert er ein DJ-Set mit einem Tänzerensemble, welches auf der Bühne Hakke tanzt.¹⁶ Wie auch in den anderen Tanzstilen der Technokultur gibt es auch beim Hakke unterschiedliche Stile, Ausführungen und Weiterentwicklungen, die vor allem über soziale Medien wie YouTube verbreitet werden.

2.3.3 Jumpstyle

Jumpstyle ist ein Tanzstil und Musikgenre, das vor allem in Westeuropa populär wurde und bestehende Stile unter anderem in Niederlande, Belgien, Deutschland, Frankreich, Osteuropa aber auch Australien hat. Jumpstyle wird oft auch als „Jumpin“ bezeichnet, eine Kombination aus dem englischen Wort „Jump“ und der niederländischen und deutschen Endung „-en“ mit der Bedeutung „springen“ oder „hüpfen“. Der Musikstil Jumpstyle, früher nur „Jump“ genannt, entstand 1997 in Belgien, erreichte zu dieser Zeit aber wenig Bekanntheit und verschwand im Untergrund. Es war ein Genre, das zwei elektronische Stilrichtungen miteinander verbindet: Hardstyle, bekannt für die Verwendung von Kick Drums, verbasten Basslines und melodischen Synthieszern und Gabber,

Studien zu dieser Thematik nur Mitträger aber „ein echtes Umformen des Verstandes der Realität lässt sich nur aufrechterhalten, wenn das körperliche Erleben mit einbezogen wird. Es ist der Körper, der zum Hauptträger der potenziellen Transformation wird.“¹⁷

In dem Zusammenwirken physischer Erschöpfung und musikalischer, zeitlicher Unendlichkeit, in der sich die Grenzen zwischen Ich und Anderen auflösen, erleben viele Menschen Zustände der Transzendenz, Ekstase, Trance und des Flows. „Techno reist sich somit ein in die große Tradition der Tanzeckstasen von der Antike bis in die Gegenwart.“¹⁸

„Ziel war eine Ekstase- oder Trance-erfahrung zu erzeugen, ich wollte, dass die Leute über Trance ‚nen Gemeinschaftsgefühl erfahren und damit eigentlich zu einer Menschlichkeit zurückfinden, die sie sonst nicht finden können.“¹⁹

–Hakke/Hakken/Hakkuh

Besonders Trance und Ekstase sind komplexe Forschungsgegenstände, die vor allem im Kontext von Ritual und rituellen Handlungen in der Kultur- und Sozialanthropologie untersucht werden und können hier nur in Kürze erklärt und dem Umfang der Arbeit entsprechend beleuchtet werden. Laut dem Psychologen Adolf Dittrich kann man zwischen drei veränderten Wachbewusstseinszuständen unterscheiden. Die ozeanische Selbstengrenzung (OSE) charakterisiert sich durch die Auflösung und Verschwägung von Raum, Zeit, Logik und Grenzen und führt zu mystisch spirituellen Erfahrungen. Die Angstvolle Ich-Auflösung (AIA), welche die Angst vor dem Verlust normaler Fähigkeiten des Wachzustandes wie Urteilsfähigkeit, Selbst- und Realitätskontrolle, einhergehend mit einer völligen Bausagazität steht zu sich und der Welt beschreibt. Der dritte Wachbewusstseinszustand ist die Visuelle Umstrukturierung (VUS), in dem das Wahrnehmungsfeld umstrukturiert wird. Die veränderte Wahrnehmungsstruktur umfasst den optischen, akustischen und den sensorischen Bereich. Häufig entstehen visuelle Umstrukturierungen im Zusammenhang mit psychoaktiven wirksamen Drogen. Alle drei Dimensionen bedingen sich einander. Während die ersten beiden Dimensionen abends oder sogar gleichzeitig „aktiv“ sein können, ist die dritte Dimension für die psychische Verarbeitung des Erlebten zuständig.²⁰



Gabber aus dem Kinofilm „Dark Carnival“ von Art Verhaegh, Rotterdam 1995

3.2.1 Flow-Erleben

„Deine Konzentration ist vollständig. Deine Gedanken wandern nicht herum. Du denkst an nichts anderes. Du bist total in deinem Tun absorbiert. In deinem Körper hast du ein gutes Gefühl. [...] Deine Energie fließt sehr leicht. Du fühlst dich entspannt, angenehm und energiegel.“²¹

Das Konzept von Flow-Erleben stammt vom ungarischen Psychologen Mihály Csikszentmihályi und beschreibt einen Zustand, der

„Ich finde, dass das eine nach wie vor der Geheimnis und dadurch auch der Attraktion an Techno und Clubkultur und so ist. Dass das sozusagen in der ganzen Sache steckt, dass da etwas ist auf das sich alle einigen können, auf das alle abfahren können, dass alle geil finden was sich aber nur erschließt, wenn man mitmacht, wenn man sich drauf einlässt und löst und das alles mitnimmt.“²²

–Felix Dierker (Interview)

Der französische Soziologe Émile Durkheim prägte den soziologischen Begriff „Collective Effervescence“, was mit kollektivem Aufbrausen übersetzt werden kann. Der Begriff, der vor allem in Forschungen und Theorien zu Religion und Ritual Anwendung findet, kann nach dem kanadischen Forscher Tom Olsvsen auch in der Ravekultur Parallelen finden.²³ Nach Durkheim bedeutet dieser Begriff, dass eine Gemeinschaft zu bestimmter Zeit zusammenkommt und durch gleiche Gedanken, gemeinsamen Ideen und Gefühle zu einem Zustand von kollektivem Aufbrausen oder kollektiver Ekstase und Euphorie kommt. Das Element der Gemeinschaft ist es, was die Ravekultur so einzigartig macht, da der Schwerpunkt auf der sozialen und emotionalen Bindung, der kollektiven Tanzerfahrung und einem gemeinschaftlichen Zustand der Euphorie liegt.

Was sich für eine subversive Kraft in dieser Gemeinschaft entfalten kann, die sich vibrierend und pulsierend durch lange Nächte und Tage trzt, sieht man an verschiedenen Ereignissen wie die Protest-Raves in Georgien. Durch die gemeinschaftlichen Erfahrungen im Techno-Tanz entsteht eine dynamische Körperlichkeit, die das Potenzial hat, Veränderungen herbeizuführen: eine Abarbeitung der gesellschaftlichen und sozialen Forderungen des Alltags, eine Deontifizierung von neuen Medien und technologischen Möglichkeiten, eine Wiederbelebung von längst vergessenen aber lebenswichtigen rituellen Praktiken.

„Handelt es sich beim Rave lediglich um die Entladung utopischer Energien ins Leere, oder springt der Idealismus, den er katalysiert, ins alltägliche Leben über und hat die Fähigkeit dieses zu transformieren?“²⁴

–Sören Högstedt (Interview)

- 20-Vgl. Gullone 2018, S. 189-199
- 21-Vgl. Csikszentmihályi 1990, S. 3-10
- 22-Vgl. Csikszentmihályi 1990, S. 3-10
- 23-Vgl. Csikszentmihályi 1990, S. 3-10
- 24-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 25-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 26-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 27-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 28-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 29-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 30-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 31-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 32-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 33-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 34-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 35-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 36-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 37-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 38-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 39-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 40-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 41-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 42-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 43-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 44-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 45-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 46-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 47-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 48-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 49-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 50-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 51-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 52-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 53-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 54-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 55-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 56-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 57-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 58-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 59-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 60-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 61-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 62-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 63-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 64-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 65-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 66-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 67-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 68-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 69-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 70-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 71-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 72-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 73-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 74-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 75-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 76-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 77-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 78-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 79-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 80-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 81-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 82-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 83-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 84-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 85-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 86-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 87-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 88-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 89-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 90-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 91-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 92-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 93-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 94-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 95-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 96-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 97-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 98-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 99-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 100-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 101-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 102-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 103-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 104-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 105-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 106-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 107-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 108-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 109-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 110-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 111-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 112-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 113-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 114-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 115-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 116-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 117-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 118-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 119-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 120-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 121-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 122-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 123-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 124-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 125-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 126-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 127-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 128-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 129-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 130-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 131-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 132-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 133-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 134-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 135-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 136-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 137-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 138-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 139-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 140-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 141-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 142-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 143-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 144-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 145-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 146-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 147-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 148-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 149-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 150-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 151-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 152-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 153-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 154-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 155-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 156-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 157-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 158-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 159-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 160-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 161-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 162-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 163-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 164-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 165-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 166-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 167-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 168-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 169-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 170-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 171-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 172-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 173-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 174-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 175-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 176-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 177-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 178-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 179-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 180-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 181-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 182-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 183-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 184-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 185-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 186-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 187-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 188-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 189-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 190-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 191-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 192-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 193-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 194-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 195-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 196-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 197-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 198-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 199-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 200-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 201-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 202-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 203-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 204-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 205-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 206-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 207-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 208-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 209-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 210-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 211-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 212-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 213-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 214-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 215-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 216-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 217-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 218-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 219-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 220-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 221-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 222-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 223-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 224-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 225-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 226-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 227-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 228-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 229-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 230-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 231-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 232-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 233-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 234-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 235-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 236-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 237-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 238-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 239-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 240-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 241-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 242-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 243-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 244-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 245-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 246-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 247-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 248-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 249-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 250-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 251-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 252-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 253-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 254-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 255-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 256-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 257-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 258-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 259-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 260-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 261-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 262-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 263-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 264-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 265-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 266-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 267-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 268-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 269-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 270-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 271-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 272-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 273-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 274-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 275-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 276-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 277-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 278-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 279-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 280-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 281-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 282-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 283-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 284-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 285-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 286-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 287-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 288-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 289-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 290-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 291-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 292-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 293-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 294-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 295-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 296-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 297-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 298-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 299-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 300-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 301-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 302-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 303-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 304-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 305-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 306-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 307-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 308-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 309-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 310-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 311-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 312-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 313-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 314-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 315-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 316-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 317-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 318-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 319-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 320-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 321-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 322-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 323-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 324-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 325-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 326-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 327-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 328-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 329-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 330-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 331-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 332-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 333-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 334-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 335-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 336-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 337-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 338-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 339-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 340-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 341-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 342-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 343-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 344-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 345-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 346-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 347-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 348-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 349-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 350-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 351-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 352-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 353-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 354-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 355-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 356-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 357-Vgl. Högstedt 2018, S. 144
- 358-Vgl. Högsted

musik überhaupt. Auch die in den 1970ern entstandene elektronische Musikrichtung Synthipop mit Gruppierungen wie Depeche Mode oder New Order, ebenso wie die Musik- und Kunstrichtung Industrial bilden ein wichtiges Fundament und Inspiration für die Technomusik.

Die Grundlage der Revolution in der Herstellung und Rezeption von Musik war geschaffen. Die Symbiose zwischen Mensch und Maschine wurde entdeckt. Das hierarchische Verhältnis zwischen dem benutzenden Menschen und der ausführenden Maschine wurde aufgehoben. Die Entstehung von Techno war nicht mehr weit.

1.2 Detroit – Geburtsstätte des Techno

„With Detroit being such a desolate place, it's depressing and there's a lot of crime and decay, you really want something to take you away. I always saw techno like dreaming.“¹⁸

—Juan Atkins

Die USA durchlebte in den 1970er Jahren einen Wandel von der Industriegesellschaft hin zur Dienstleistungsgesellschaft. Ökonomischer Wettbewerb, technologische Innovationen und intensive Globalisierung führten verstärkt zu sozialen Ungleichheiten und wirtschaftlichen, politischen und sozialen Neustrukturierungen.¹⁹ Besonders in den großen Städten wie Detroit und Chicago, wo sich einst wichtige Unternehmen und Fabriken der Lebensmittelindustrie und der Automobilindustrie ansiedelten, kam es zu einem rasanten wirtschaftlichen Verfall. Unter dem sozialen Wandel litten besonders ethnische Minderheiten.

Arbeitslosigkeit, Kriminalität und Drogenkonsum dominierten den Alltag von vielen Jugendlichen in den verarmten und verlassen Stadtvierteln.²⁰ Laut Gabriele Klein entfalten sich „in den Ghettos von Detroit, Chicago und in der New Yorker Bronx [...] subkulturelle Szenen, die auf verschiedenste Weisen soziale Erfahrungen zu einem ästhetischen Ausdruck formen: Hip Hop in der Bronx, House in Chicago und Techno in Detroit [...]. Die neuen Musikstile stehen in der Tradition schwarzer Musiker von Blues, Jazz, Funk, Soul und Reggae.“²¹ Diese neuen Musikstile, die sich Mitte der 1980er Jahre parallel in Chicago und Detroit entwickelten, gingen in noch radikalerer Weise

eine Symbiose mit neuen Technologien ein. Ab 1984 sanken die Kosten für elektronische Geräte und Instrumente, was zur Folge hatte, dass Musik produzieren für Menschen aus ärmlichen Verhältnissen leichter möglich war. Die Musik entstand Zuhause, unmittelbar im Alltag der Jugendlichen. Besonders prägnant für die Entwicklung von House Musik war die Entdeckung der Rhythmusmaschine TB-303, mit der sich eine neue Art von Sound herstellen ließ. Diese neuen Soundmodulationen stießen beim Publikum auf große Begeisterung.²² Frankie Knuckles als einer der wichtigsten DJs und Musiker in Chicago zu dieser Zeit, begann Discomusik mit Soul, Funk und elektronischen europäischen Sounds, wie die von Kraftwerk, zu mischen. Mit seiner Musik, die sich durch technische Innovation und Tanzbarkeit auszeichnete, feierte er große Erfolge. Die heruntergekommene Diskothek Warehouse in Chicago war der Ort, an dem Frankie Knuckles diese neuartige Musik populär werden ließ. „Warehouse“ war namensgebend für den neuen Musikstil und gilt seither als Geburtsort von House.²³



Kevin Saunderson, Derrick May und Juan Atkins. Die Gründerväter des Techno

Die Technomusik, die ungefähr zur gleichen in Detroit entstand, wurde besonders von Juan Atkins, Derrick May und Kevin Saunderson geprägt. Die drei schwarzen Künstler, aus ärmlichen Verhältnissen stammend, spielten eine signifikante Rolle in der Entstehungsgeschichte des Techno-Sounds. Ihre Musik ist inspiriert von einer Vielzahl

#12

Techno Körper Tanz

Editorial Design

Die Diplomarbeit von Lisa Kallage untersucht die Rolle von Körper und Tanz in der Technokultur und überträgt deren Ausdrucksformen in eine visuelle Gestaltung.

Typografische Rhythmen orientieren sich am repetitiven Bass, während gestalterische Anleihen die Flyerästhetik der Szene und deren visuelles Erbe aufgreifen.



Auftragsarbeit

Broschur, 160 × 230 cm

2022

**13 MAI
BIS 18 JUNI**

**WIENER
FEST
WOCHEN**

Laila Fabre,
Thomas Kasbacher /
notfoundryet
R&W



festwochen.at

Hauptpartner
ERSTE

Fördergeber
Stadt Wien

EPAMEDIA
www.epamedia.at

New Art



beyond

EPAMEDIA
www.epamedia.at







**13 MAI
BIS 18 JUNI**

ERÖFFNUNGSPRODUKTION

François Chaignaud,
Geoffroy Jourdain,
Les Cris de Paris
TUMULUS

14. / 15. / 16. Mai 2022
Halle E im MuseumsQuartier

WELTPREMIERE

Ulla von Brandenburg,
Arnold Schönberg,
Erwin Ortner,
Arnold Schoenberg Chor
FRIEDE AUF ERDEN

15. / 17. / 18. / 19. Mai 2022
Jugendtheater am Steinhof

WELTPREMIERE

Philippe Parreno,
Marko Nikodijevic,
André de Ridder,
Ensemble intercontemporain
PHANTASMAGORIA

21. / 22. Mai 2022
Halle E im MuseumsQuartier

**WIENER
FEST
WOCHE**

Karten und Info
T +43 1 589 22 22
festwochen.at

Michiel
Vandevelde
JOY 2022



Samstag / Sonntag
11. / 12. Juni
Volkstheater

**WIENER
FEST
WOCHE**

Karten und Info
T +43 1 589 22 22
festwochen.at

Hauptsponsoren
ERSTE
WIENER STÄDTISCHE
VERSICHERUNGSGESELLSCHAFT
WIENER STÄDTISCHE
VERBUNDGRUPPE

Tarek Atoui
mit Black Page
Orchestra
**SOUFFLE
CONTINU**

Freitag,
20. Mai, 20 Uhr
Musikverein Wien

**WIENER
FEST
WOCHE**

Karten und Info
T +43 1 589 22 22
festwochen.at

13 MAI
BIS 18 JUNI

**13 MAI
WOCHEN BIS 18 JUNI**

Karten und Info T +43 1 589 22 22 festwochen.at

ERSTE
WIENER STÄDTISCHE
VERSICHERUNGSGESELLSCHAFT
WIENER STÄDTISCHE
VERBUNDGRUPPE

**WIENER
FEST
WOCHE** 13 MAI
BIS 18 JUNI

**ERÖFFNUNGS-
PRODUKTION**

**WIENER
FEST
WOCHE**

Karten und Info
T +43 1 589 22 22
festwochen.at

François Chaignaud,
Geoffroy Jourdain
TUMULUS

14. / 15. / 16. Mai 2022
Halle E im MuseumsQuartier

Vom Kontrapunkt-Meister der
Frührenaissance Josquin Desprez bis hin
zu Claude Vivier und seiner bisher
selten aufgeführten *Musik für das Ende*
wird die Eröffnungsproduktion der
Wiener Festwochen, eine Zusammenbeit
mit dem Chor Les Cris de Paris, zu einem
sinnlichen Ereignis.

Tarek Atoui
SOUFFLE CONTINU
Konzerte

**WIENER
FEST
WOCHE**

Karten und Info
T +43 1 589 22 22
festwochen.at

AUFTAKTKONZERT
mit dem Black Page Orchestra

Freitag, 20. Mai, 20 Uhr
Musikverein Wien

Weitere Konzerte in der Ruprechtskirche,
dasWERK, Fußballverein 1210.

Souffle Continu ist eine
Einladung, sich mit
Gebörlosen, Amateurinnen
und Profis der klassischen
Musik, Improvisation,
Hip-Hop und Techno auf
eine musikalische Reise
zu begeben.

**WIENER
FEST
WOCHE**

WOCHE 2
Karten
T +43 1 589 22 22
festwochen.at



Luca Fabre, Thomas Kaschbacher / selbstbestimmt, R&F © Susanna Höfler

- 19. MAI** **FRIEDE AUF ERDEN** Ulla von Brandenburg, Arnold Schönberg, Erwin Ortner, Arnold Schoenberg Chor, Jugendtheater am Steinhof, **Zusatzvorstellung: 17.30 Uhr**
- 19./24. MAI** **PICKLE BAR** Slavs and Tatars, MR Nora Turato (19. Mai), Selin Davasse (24. Mai), Spitzer, 19 Uhr
- 19.–20. MAI** **SWAN SONG** Bubble Ngaba, Theater Neustroyhof Hamakasi, MR 19 Uhr, **80.–20.30 Uhr**
- 19.–21. MAI** **WELTPREMIERE: UNA IMAGEN INTERIOR** El Conde de Torrefiel, Halle G im MQ, 20.30 Uhr
- 20./24. MAI** **WELTPREMIERE: SOUFFLE CONTINU** Tarek Atoui, MR dem Black Page Orchestra (20. Mai), Musikverein Wien, 20 Uhr, MR Susanna Gattmayer und Gobi Drab (24. Mai), Ruprechtskirche, 20 Uhr
- 21. MAI** **ÖMSUBM – Jeder singt nach seiner Weise: Schwarze Musiker:innen in Österreich** *Filmabend mit Gesprächsrunde*, MR Kim Cooper, Mwinja Mutanyu und Fred Oweusu, Ehemals: Bellevuestr. 21, 18 Uhr, **MUSIKERÖFFNUNGSZEITEL:** 15. Mai–31. Juni **80.–11 bis 18 Uhr, 80.–11 bis 21 Uhr**
- 22. MAI** **RAW** Luca Fabre, Thomas Kaschbacher / notfoundyet, MR Bubble Ngaba und Steffi Parlow, Cafe-Restaurant Resselplatz / Festwochen Bar, 19 Uhr
- 22.–24. MAI** **TO SPEAK LIGHT POURS OUT** Kate McIntosh, brau.southeast, 20.30 Uhr
- 24.–28. MAI** **NEW CREATION** Bruno Beltrão, Halle G im MQ, 20.30 Uhr
- 25.–28. MAI** **L'ÉTANG / DER TEICH** Gisèle Vienne, Robert Walser, Jugendtheater am Steinhof, **MI–FR: 20.30 Uhr, SA: 18 Uhr**
- 26.–29. MAI** **LA CERISIERE / DER KIRSCHGARTEN** Tiago Rodrigues, Anton Tschechow, MR Isabelle Huppert, Halle E im MQ, **MI–SA: 19–30 Uhr, SO: 18 Uhr**

Hauptsponsoren: **ERSTE**, **WIENER STÄDTISCHE VERSICHERUNGSGESELLSCHAFT**, **WIENER STÄDTISCHE VERBUNDGRUPPE**, Sponsoren: **AK**, **WIENER STÄDTISCHE VERBUNDGRUPPE**, Förderpartner: **WIENER STÄDTISCHE VERBUNDGRUPPE**

**WIENER
FEST
WOCHE** **DIE LETZTEN TAGE
DER FESTWOCHE**

Karten
T +43 1 589 22 22
festwochen.at



- | Mittwoch
15. JUNI | Donnerstag
16. JUNI | Freitag
17. JUNI | Sonntag
18. JUNI |
|---|---|--|--|
| IDOTA
Mélodie Mandoin Freitas
MAK, 20 und 22 Uhr | IS THIS A ROOM
Tina Nester / Hal! Strindberg
Halle G im MQ, 17 und 20.30 Uhr | ASTRONAUT WITTEGENSTEIN
Natalia Rajewicz
Kameramuscheln, 19.30 Uhr | ASTRONAUT WITTEGENSTEIN
Natalia Rajewicz
Kameramuscheln, 19.30 Uhr |
| IS THIS A ROOM
Tina Nester / Hal! Strindberg
Halle G im MQ, 20.30 Uhr | PICKLE BAR Slavs and Tatars
MR Nora Turato
Spitzer, 19 Uhr | IDOTA
Mélodie Mandoin Freitas
MAK, 20 und 22 Uhr | DEPOIS DO SILÊNCIO
Christiane Jandry
Kameramuscheln, 19.30 Uhr |
| WELTPREMIERE: DEPOIS DO SILÊNCIO
Christiane Jandry
Kameramuscheln, 19.30 Uhr | ASTRONAUT WITTEGENSTEIN
Natalia Rajewicz
Kameramuscheln, 19.30 Uhr | DEPOIS DO SILÊNCIO
Christiane Jandry
Kameramuscheln, 19.30 Uhr | DEPOIS DO SILÊNCIO
Christiane Jandry
Kameramuscheln, 19.30 Uhr |
| IDOTA
Mélodie Mandoin Freitas
MAK, 20 und 22 Uhr | DEPOIS DO SILÊNCIO
Christiane Jandry
Kameramuscheln, 19.30 Uhr | SÔ EU TENHO A CHAVE
DESTA PARADA SELVAGEM
Mônica Calle
Jugendtheater am Steinhof, 20.30 Uhr | SÔ EU TENHO A CHAVE
DESTA PARADA SELVAGEM
Mônica Calle
Jugendtheater am Steinhof, 20.30 Uhr |
| WELTPREMIERE: SÔ EU TENHO A CHAVE
DESTA PARADA SELVAGEM
Mônica Calle
Jugendtheater am Steinhof, 20.30 Uhr | WELTPREMIERE: SÔ EU TENHO A CHAVE
DESTA PARADA SELVAGEM
Mônica Calle
Jugendtheater am Steinhof, 20.30 Uhr | WELTPREMIERE: WE BEAR THE LIGHT OF THE EARTH: KENARDS BIRTHDAY PARTY
Boris Becker / 80/80/80 Ensemble
MR Hecker von Hecker (Dir.), DJ Dhar, DJ Marcelle, Gerrit K. Schmitt, IRO (Dir.), Gitta Schönbauer (Dir.), Guy Rebel & Construction Choir Collective (Dir.), Isabelle Doherty (Dir.), Jan P. P. P. (Dir.), Homage to Janis Xenakis, projected by Reinhold Friedl, World Premiere), Janis Xenakis (Dir.), Kati Gering – music of ethnic minorities (Dir.), Lee Randall (Dir.), Pace Mary (Dir.), Rachel Becker (Dir.), Marco Schmitzler (Dir.) | WELTPREMIERE: WE BEAR THE LIGHT OF THE EARTH: KENARDS BIRTHDAY PARTY
Boris Becker / 80/80/80 Ensemble
MR Hecker von Hecker (Dir.), DJ Dhar, DJ Marcelle, Gerrit K. Schmitt, IRO (Dir.), Gitta Schönbauer (Dir.), Guy Rebel & Construction Choir Collective (Dir.), Isabelle Doherty (Dir.), Jan P. P. P. (Dir.), Homage to Janis Xenakis, projected by Reinhold Friedl, World Premiere), Janis Xenakis (Dir.), Kati Gering – music of ethnic minorities (Dir.), Lee Randall (Dir.), Pace Mary (Dir.), Rachel Becker (Dir.), Marco Schmitzler (Dir.) |

Hauptsponsoren: **ERSTE**, **WIENER STÄDTISCHE VERSICHERUNGSGESELLSCHAFT**, **WIENER STÄDTISCHE VERBUNDGRUPPE**, Sponsoren: **AK**, **WIENER STÄDTISCHE VERBUNDGRUPPE**, Förderpartner: **WIENER STÄDTISCHE VERBUNDGRUPPE**

**El Conde
de Torrefiel
UNA IMAGEN
INTERIOR**

18. bis 21. Mai 2022
Halle G im MuseumsQuartier



**WIENER
FEST
WOCHE** 13 MAI
BIS 18 JUNI

Karten und Info
T +43 1 589 22 22
festwochen.at

Susanne Kennedy,
Markus Selg, Philip Glass,
André de Ridder
EINSTEIN ON THE BEACH



13. Mai 2022

**13 MAI
BIS 18 JUNI**

#13

Wiener Festwochen 2022 *Corporate Identity, Editorial Design*

Nach zwei Pandemiejahren fanden die Wiener Festwochen 2022 wieder in gewohnter Form statt. Das visuelle Konzept greift Brüche und Neuanfänge auf.

Der angekratzte „22er“ symbolisiert Transformation, fordert dazu auf, alte Muster zu hinterfragen, und steht zugleich für Mut zum Neuen sowie den Dialog zwischen Generationen und künstlerischen Ausdrucksformen.



Realisiert bei Rosebud

Zusammen mit Annika Perktold

2022

Curriculum Vitae



Andreas Rubatscher
Fast 40, aus Südtirol,
lebe in Wien.

+43 660 438 4453
andreas.rubatscher@gmail.com
www.andreasrubatscher.com

Arbeitserfahrung

2018–2025

Art Direction bei der
Agentur Rosebud Design
in Wien
*Konzeption und visuelle
Umsetzung von Branding-,
Editorial-, Print- und Web-
projekten sowie Illustration*

2017–2018

Art Direction bei der
Agentur We Make in Wien
*Kampagnenkonzeption und
-umsetzung*

2016–2017

Freiberufliche Aufträge im
Bereich Grafikdesign
*UI-Design, Webdesign, Story-
boarding und Illustration*

2016

Mitarbeiter bei Karak -
Fliesenmanufaktur in Schlins
*Unterstützung bei der
visuellen Gestaltung und
Produktion*

2013–2016

Freie Mitarbeit für
Tom Albrecht
in Wien
*Entwicklung und Gestaltung
in den Bereichen Branding,
Editorial, Lettering und
Illustration*

2013

Praktikum bei der Agentur
Rosebud Design in Wien
*Gestaltung von Branding-,
Editorial-, Print- und
Webprojekten*

2008

Praktikum bei der Agentur
Helios in Bozen
Gestaltung von Printmedien

2007

Praktikum bei der Agentur
R&C Marketing in Bruneck
*Gestaltung von Branding-
und Printprojekten*

+ diverse Tätigkeiten in
der Gastronomie, Metall-
verarbeitung und Elektro-
installation

Ausbildung

2015–2016

Lehrgang Buchgestaltung
an der NDU in St. Pölten

2009–2012

Grafikdesignstudium
an der NDU in St. Pölten
Abschluss: Bachelor of Arts

2004–2009

Oberschule für Werbegrafik
in Brixen

2001–2004

Fachschule für Elektriker
in Bruneck

Kenntnisse

Sprachen:

Deutsch (sehr gut)
Italienisch, Englisch (gut)

Adobe Creative Cloud:

Sehr gute Kenntnisse in
Photoshop, InDesign und
Illustrator

Webdesign:

Sicherer Umgang mit Figma,
Spacespace und Canva

Präsentationen:

Routinierter Umgang mit
Keynote

Motion Design:

Grundkenntnisse in Adobe
After Effects

Office:

Vertraut mit MS Office

Reinzeichnung:

Sehr genaue und sorgfältige
Arbeitsweise in der finalen
Produktionsvorbereitung

KI-gestützte Gestaltung:

Erfahrung im Umgang mit
gängigen AI-gestützten
Design-Tools

Ich freue mich auf ein Hallo.

+43 660 438 4453

andreas.rubatscher@gmail.com